

**PENGARUH *CITY BRANDING*, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, DAN *DESTINATION IMAGE* TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE KAWASAN
GEOPARK KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Dwi Novi Purnami

N.I.M. : 215504449

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**