

## **HALAMAN MOTTO**

“Orang tua di rumah menanti kepulanganmu dengan hasil yang membanggakan,  
jangan kecewakan mereka. Simpan keluhmu, sebab letihmu tak sebanding degan  
perjuangan mereka menghidupimu”



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur yang amat besar atas segala nikmat berupa kesehatan, kekuatan, dan insiprasi yang sanagt banyak dalam proses menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi ini merupakan karya ilmiah yang penulis persembahkan untuk:

1. Pintu surgaku, Ibunda Aniyah. Terima kasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, semangat, dan doa yang diberikan selama ini. Terima kasih atas nasihat yang selalu diberikan meski terkadang pikiran tidak sejalan, terima kasih atas kesabaran dan kebesaran hati menghadapi penulis yang keras kepala ini. Mama menjadi penguat dan pengingat paling hebat. Terimakasih sudah menjadi tempatku untuk pulang, Ma.
2. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Surasno. Beliau sangat ingin bisa merasakan bangku perkuliahan tetapi beliau tidak bisa merasakannya dikarenakan adanya suatu halangan, namun beliau mampu mendidik penulis, memberikan semangat dan motivasi tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan studinya sampai Sarjana.
3. Ketiga adikku, Revan, Indira dan Sheryl. Terima kasih sudah ikut serta dalam proses penulis menempuh pendidikan selama ini. Terima kasih atas semangat, doa dan cinta yang selalu diberikan kepada penulis. Tumbuhlah menjadi versi paling hebat, adikku.
4. Teruntuk sahabat tercinta. Terima kasih atas segala motivasi, dukungan , pengalaman, waktu dan ilmu yang dijalani selama perkuliahan. Terima kasih selalu menjadi garda terdepan dimasa-masa sulit penulis dalam menyusun skripsi ini. Terima kasih selalu mendengarkan keluh kesah penulis. Ucapan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan sahabat terbaik seperti kalian.
5. Terakhir untuk diri sendiri, Putri Tiara. Terima kasih atas kerja keras dan semangat sehingga tidak pernah menyerah dalam mengerjakan tugas akhir

skripsi ini. Terima kasih kepada diri sendiri yang sudah kuat melewati lika-liku kehidupan hingga sekarang.



## ABSTRAKSI

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang berfokus pada wanita di Kabupaten Kebumen yang membeli dan menggunakan lipstik Maybelline Superstay Matte Ink. Sampel yang digunakan terdiri dari 100 responden, dan data dikumpulkan melalui penyebaran kuisisioner secara online yang kemudian diolah menggunakan SPSS versi 25.0. Alat pengumpulan data ini di penelitian menggunakan pengujian analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa yang pertama variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, kedua yaitu variabel citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, kemudian yang ketiga variabel Beauty Vlogger berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, selanjutnya keempat variabel label halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan yang terakhir kualitas produk, citra merek, beauty vlogger, serta label halal secara simultan mempengaruhi keputusan pembelian.

**Kata kunci:** kualitas produk, *brand image*, *beauty vlogger*, label halal, keputusan pembelian dan lipstik Maybelline *superstay matte ink*.



## **ABSTRACTION**

*This research is a quantitative study that focuses on women in Kebumen Regency who buy and use Maybelline Superstay Matte Ink lipstick. The sample used consisted of 100 respondents, and data was collected through distributing questionnaires online which were then processed using SPSS version 25.0. This data collection tool was researched using multiple linear regression analysis testing. The results of the research show that firstly, the product quality variable has a positive and significant effect on purchasing decisions, secondly, the brand image variable has a positive and significant effect on purchasing decisions, then thirdly the Beauty Vlogger variable has a positive and significant effect on purchasing decisions, then the four halal label variables have an effect positive and significant on purchasing decisions, and finally product quality, brand image, beauty vlogger, and halal labels simultaneously influence purchasing decisions.*

*Keywords: product quality, brand image, beauty vlogger, halal label, purchasing decisions and Maybelline superstay matte ink lipstick.*



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE*, *BEAUTY VLOGGER* DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LIPSTIK MAYBELLINE *SUPERSTAY MATTE INK* DI KABUPATEN KEBUMEN”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen (S-1) pada program studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen.

Tersusunnya skripsi ini tidak lepas dari peran semua pihak yang telah membantu penulis. Karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Gunarso, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Putra Bangsa Kebumen.
2. Bapak Parmin, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen.
3. Ibu Dewi Noor Susanti, S.T., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Segenap dosen dan sivitas Akademik Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini.
5. Kedua orang tua yang telah memberikan semangat, do'a dan dukungan penuh sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Semua responden yang telah memberikan waktunya kepada penulis untuk mengisi data yang sangat membantu keberlangsungan penulis skripsi ini.
7. Sem pihak yang telah membantu skripsi dari awal sampai akhir yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT memberikan balasan baik kepada semua pihak yang telah membantu, memotivasi, dan memberikan bantuan penulis. Penulis menyadari skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Penulis berhadap

semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN.....	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAKSI.....	ix
<i>ABSTRACTION</i> .....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	14
1.3. Batasan Masalah.....	15
1.4. Tujuan Penelitian.....	18
1.5. Manfaat Penelitian.....	19
1.5.1. Manfaat Teoritis.....	19
1.5.2. Manfaat Praktis.....	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	21
2.1. Tinjauan Teori.....	21
2.1.1. Keputusan Pembelian.....	21
2.1.2. Kualitas Produk.....	27
2.1.3. <i>Brand Image</i> .....	32
2.1.4. <i>Beauty Vlogger</i> .....	34
2.1.5. Label Halal.....	37



2.2. Penelitian Terdahulu .....	39
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	45
2.3.1. Hubungan Variabel Kualitas Produk dengan Variabel Keputusan Pembelian.....	46
2.3.2. Hubungan Variabel <i>Brand Image</i> dengan Variabel Keputusan Pembelian.....	47
2.3.3. Hubungan Variabel <i>Beauty Vlogger</i> dengan Variabel Keputusan Pembelian.....	48
2.3.4. Hubungan Variabel Label Halal dengan Variabel Keputusan Pembelian.....	49
2.4. Model Empiris .....	49
2.5. Hipotesis .....	50
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>52</b>
3.1. Objek dan Subjek Penelitian.....	52
3.1.1. Objek Penelitian.....	52
3.1.2. Subjek Penelitian.....	52
3.2. Variabel Penelitian.....	52
3.2.1. Variabel Dependen (Y).....	53
3.2.2. Variabel Independen (X).....	53
3.3. Definisi Operasional Variabel .....	53
3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data .....	57
3.5. Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	59
3.5.1. Jenis Data .....	59
3.5.2. Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.6. Populasi dan Sampel.....	61
3.6.1. Populasi.....	61
3.6.2. Sampel.....	61
3.6.3. Teknik Pengambilan Sampel .....	62
3.7. Teknik Analisis .....	63
3.7.1. Analisis Deskriptif .....	63
3.7.2. Analisis Statistik .....	64

3.8. Alat Analisis Data .....	64
3.8.1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	64
3.8.2. Uji Asumsi Klasik.....	66
3.8.3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	69
3.8.4. Uji Hipotesis .....	70
3.8.5. Koefisien Determinasi ( <i>R Square</i> ) .....	72
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	74
4.1. Gambaran Umum Perusahaan .....	74
4.1.1. Sejarah Perusahaan .....	74
4.1.2. Logo .....	74
4.1.3. Label Sertifikat Halal .....	75
4.2. Analisis Deskriptif .....	76
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat .....	76
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	76
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	77
4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan atau Uang Saku .....	78
4.3. Analisis Statistik .....	79
4.3.1. Uji Validitas .....	79
4.3.2. Uji Reliabilitas .....	82
4.3.3. Uji Asumsi Klasik.....	83
4.3.4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	87
4.3.5. Uji Hipotesis .....	89
4.3.6. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	93
4.4. Pembahasan .....	94
4.4.1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	94
4.4.2. Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian	96
4.4.3. Pengaruh <i>Beauty Vlogger</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	97
4.4.4. Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian..	99

4.4.5. Pengaruh Kualitas Produk, <i>Brand Image</i> , <i>Beauty Vlogger</i> , dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian.....	101
BAB V SIMPULAN .....	102
5.1. Simpulan .....	102
5.2. Keterbatasan.....	103
5.3. Implikasi .....	104
5.3.1. Implikasi Praktis .....	104
5.3.2. Implikasi Teoritis .....	107
DAFTAR PUSTAKA .....	109
LAMPIRAN.....	112



## DAFTAR TABEL

Tabel I-1	Survei TOP Brand Index Kategori Lipstik Tahun 2019-2023....	4
Tabel I-2	Lipstik Populer Bersertifikat Halal .....	6
Tabel I-3	Data Observasi Penggunaan Lipstik Kabupaten Kebumen .....	7
Tabel I-4	Peringkat Lipstik Maybelline Terbaik 2023 .....	8
Tabel I-5	Data Observasi pada Konsumen Lipstik Maybelline <i>Superstay Matte Ink</i> Kabupaten Kebumen .....	8
Tabel II-1	Penelitian Terdahulu .....	43
Tabel III-1	Indikator dan Distribusi Variabel Keputusan Pembelian .....	54
Tabel III-2	Indikator dan Distribusi Variabel Kualitas Produk.....	55
Tabel III-3	Indikator dan Distribusi Variabel <i>Brand Image</i> .....	55
Tabel III-4	Indikator dan Distribusi Variabel <i>Beauty Vlogger</i> .....	56
Tabel III-5	Indikator dan Distribusi Variabel Label Halal.....	53
Tabel IV-1	Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat .....	73
Tabel IV-2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	76
Tabel IV-3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	77
Tabel IV-4	Karakteristik Responden Berdasarkan .....	78
Tabel IV-5	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	79
Tabel IV-6	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Image</i> .....	78
Tabel IV-7	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Beauty Vlogger</i> .....	79
Tabel IV-8	Hasil Uji Validitas Variabel Label Halal.....	79
Tabel IV-9	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	82
Tabel IV-10	Hasil Uji Reliabilitas.....	83
Tabel IV-11	Hasil Uji Multikolinearitas .....	84
Tabel IV-12	Hasil Uji Kolmogorov-smirnov .....	86
Tabel IV-13	Hasil dari Analisis Regresi Linear Berganda.....	86
Tabel IV-14	Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	89
Tabel IV-15	Hasil Regresi Uji Simultan (Uji F) .....	93
Tabel IV-16	Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	94

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I-1	Top 3 Kategori Makeup Maybelline di E-Commerce Periode 1-31 Januari 2021 .....	4
Gambar II-1	Model Empiris .....	50
Gambar IV-1	Logo Maybelline .....	
Gambar IV-2	Label Halal Liptik Maybelline Superstay Matte Ink .....	75
Gambar IV-3	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	85
Gambar IV-4	Hasil Uji Normalitas.....	



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner .....	113
Lampiran 2	Data Responden .....	117
Lampiran 3	Data Tabulasi Kuesioner.....	122
Lampiran 4	Hasil Output SPSS .....	125
Lampiran 5	r Tabel .....	131
Lampiran 6	t Tabel .....	134
Lampiran 7	F Tabel .....	137
Lampiran 8	Kartu Konsultasi Skripsi.....	140
Lampiran 9	Kartu Tanda Peserta Seminar Proposal Skripsi .....	141

