

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, N., Amron, A. 2022. Pengaruh Influencer Marketing Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Skincare Pada Tiktok Shop. *Kinerja*, Vol.5/01, 49-61.
- Alif Fandi F. 2022. Pengaruh Lingkungan Sosial, *Content Marketing*, *Influencer*, dan *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian *Item Game Mobile Legends* di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Manajemen*, 1-13
- Arafi, M. 2022. Pengaruh Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Mutiara Tikar Di Tasikmalaya). *Ulil Albab : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, Vol. 02/11, 5064-5068.
- Asnawi, A., Tehuayo, E., Marsulam, A. 2023. Konsep Perilaku Keputusan Pembelian Game Online: Promosi Online, Kelompok Referensi dan Kemudahan Aplikasi. *Journal Management*, Vol. 22/01, 2655-826.
- Eryc, E., Whang, E. 2023. Analisa Iklan Online Dan Brand Awareness Terhadap Keinginan Untuk Memainkan Game Mobile Legends Pada Generasi Z Kota Batam. *Technologia : Jurnal Ilmiah*, Vol.14/02, 171.
- Fitria. 2018. Gaya kepemimpinan terhadap kinerja melalui motivasi. *Journal of Chemical Information and Modeling*, Vol. 53/09, 1689-1699.
- Garut, G., Purwanto, S. 2023. Pengaruh Influencer Marketing dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Kacang Dua Kelinci di Kota Surabaya. *SEIKO : Journal of Management & Business*, Vol. 06/01, 657-663.
- Hakim, M., Indarwati, T. 2022. Pengaruh Influencer Marketing Dan Nilai Emosional Terhadap Niat Beli Produk Virtual Skin Pada Game Mobile Legends : Bang Bang. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 10, 1-11.
- Haq, S., Muttaqijn, S., Soeparto, S. Pengaruh Disiplin Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Dosen. *JMB : Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol.11/01, 90-112.
- Idham, K., Listyorini, S., & Pradhanawati, A. 2022. Pengaruh Desain Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Virtual Item pada Game Online “Mobile Legends Bang Bang” (Studi pada Konsumen Mobile Legends Bang Bang Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol.11/03, 411-419
- Juniardi, Zea., Ariansyah., Nurmayanti. Rancang Bangun Aplikasi Top Up Voucher Game Online Berbasis Website Menggunakan Metode Extreme Programming. *Jurnal Minfo Polgan* 12, No.02 (2023): 1733.
- Kusumaningrat, C. 2020. Pengaruh Desain Produk Dalam Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Vol.34/01, 35-51.

- Lee, R., Evyanto, W. 2022. Pengaruh Harga, Iklan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pelumas Pada PT Jumbo Power International Batam. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol.11/01, 1031-1038.
- Mahardini, S., Singal, V., Hidayat, M. 2022. Pengaruh Content Marketing Dan Influencer Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Aplikasi Tik-Tok Di Wilayah Dki Jakarta. *Ikraith-Ekonomika*, Vol.06/01, 180-187.
- Miva, F., Rismawati. 2022. Pengaruh Lingkungan Sosial, Promosi, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Item Game Mobile Legends pada Komunitas Mobile Legends Surabaya. *Jurnal Imu dan Riset Manajemen*, Vol. 11/7, 1-20.
- Nurohman, Fauzi dan Riptiono, Sulis. 2021. "Pengaruh Social Media Influencer Terhadap Brand Image dan Attitude yang Berdampak pada Purchase Intention Skin Mobile Legends Melalui Review di Youtube". JIMMBA.
- Pratama, A., Hayuningtyas, K. 2022. Pengaruh Iklan, Citra Merek, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy. *Jurnal Mirai Manajemen*, Vol. 07/01, 425-436.
- Rahmadiani, R., Nasution, A., Sugihartanto, M. 2021. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Virtual Item dalam Online Mobile Game (Studi Kasus: Mobile Legends Bang Bang). *Jurnal Teknik ITS*, Vol.10/02.
- Riska, W. 2022. Pengaruh Iklan dan Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Item Virtual pada Games Online Mobile Legends. *SIBATIK JOURNAL : Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, Vol. 01/03, 563-378
- Salsabila, H., Harti, H. 2021. Pengaruh Iklan Media Sosial, Electronic Word Of Mouth, dan Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian. *Akuntabel*, Vol.18/04, 722-732.
- Saputra, O., Susilowati, C. 2018. Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Celebrity Endoser (Studi Pada Produk "Malang Strudel" Di Kota Malang). *Jurnal ilmiah mahasiswa*, Vol.06/01, 1-16.
- Sari, A., Ismawati, A., 2023. Mental Accounting Dalam Keputusan Pembelian Item Game Online "Mobile Legends : Bang Bang". *Jurnal Ekonomi Manajemen*, Vol. 08/02, 115- 124.
- Septyan Dwi B. 2023. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi dengan Harga sebagai Variabel*

Moderasi (Studi pada Masyarakat di Kabupaten Jember). Jember : Skripsi Universitas Jember.

Setyorini, D., Syahlani, A. Analisis Jalur (Path Analysis) Pengaruh Kondisi Sosial Ekonomi dan Motivasi Belajar terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, Vol. 16/02, 177-193.

Silmi. 2020. Metode Penelitian. *Bab III Metode Penelitian*, Bab iii, 1-9

Suparyanto., Rosad. 2020. Teknik analisis data. *Suparyanto dan Rosad (2015)*, Vol. 05/03, 248-253

Sutrisno, F., Mashariono. 2020. Pengaruh iklan, lingkungan sosial dan harga terhadap keputusan pembelian item game mobile legends pada mahasiswa Stiesia Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 09/04, 1-20.

Tiffani, C., Aruman, A. 2019. Pengaruh Sales Promotion Dan Influencer Marketing Terhadap Minat Membeli Dalam Mobile Legends. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 07/02, 45-55.

Trihudyatmanto, M., Manggala, R., Meftahudin et al. 2023. Efek Life Style dan Influencer Marketing Terhadap Keputusan Pembelian. *Jamasy: Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, Vol. 03/04, 15-27.

Uyuun, S., Dwijayanti, R. 2022. Pengaruh Influencer Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Pada Mahasiswa FEB UNESA. *JEMPPER: Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan*, Vol.01/02, 164-174.