

**PENGARUH DESAIN PRODUK, IKLAN DAN *INFLUENCER*
MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ITEM*
VIRTUAL PADA GAME *MOBILE LEGENDS*
SKRIPSI**



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Bimbi Asmorowati
N.I.M. : 205504050
Program Studi : Manajemen S1**

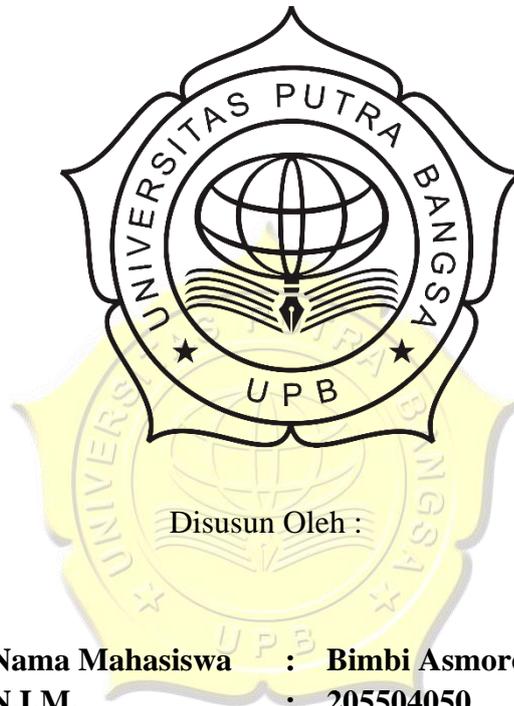
**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**

KEBUMEN

2024

**PENGARUH DESAIN PRODUK, IKLAN DAN *INFLUENCER*
MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ITEM*
VIRTUAL PADA *GAME MOBILE LEGENDS*
SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Bimbi Asmorowati
N.I.M. : 205504050
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)

KEBUMEN

2024