

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kemasan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Wafer Richeese Nabati Di Kecamatan Dayeukolot). *Skripsi*, 1–141.
- Basar, K. et al. (2021). Pengaruh Harga, Produk dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Cuka Apel Karet Pada UD. Bulan Bintang Desa Ranah Air Tiris. *Jurnal Riset Manajemen Indonesia*, 3(1), 137–148. file:///C:/Users/ahmad/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/A4Y19SLS/74-File Utama Naskah-323-1-10-20211019[1].pdf
- Dhurup, M., Mafini, C., & Dumasi, T. (2014). The impact of packaging, price and brand awareness on brand loyalty: Evidence from the paint retailing industry. *Acta Commercii*, 14(1), 1–9. <https://doi.org/10.4102/ac.v14i1.194>
- Efendi, W. D. (2018). Pengaruh Variasi Produk, Kemasan dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Ice Cream Campina di Mini Market Wilayah Kota Kediri. *Jurnal SIMKI - Ekonomik Universitas Nusantara PGRI Kediri*, 2(2), 1–12.
- Ernawati, S.; S. (2023). Pengaruh Citra Merek, Variasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Es Teh Indonesia Cabang Bima. *Cahaya Mandalika*, 8, 177–184.
- Fasya, D. A., & Rahwana, K. A. (2020). Pengaruh Kemasan Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Mie Instan Indomie (Survei Pada Mahasiswa/i Universitas Perjuangan Tasikmalaya). *Jurnal Ekonomi Perjuangan*, 2(2), 167–176. <https://doi.org/10.36423/jumper.v2i2.669>
- Fitria Salsabila Putri, Edy Suwasono, R. K. W. (2023). Pengaruh Cita Rasa, Variasi Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di GTT Pusat Oleh-oleh Kediri. *Jurnal Ekonomi Akuntansi, Manajemen*, 2(2), 91–107.
- Grace Amalia Tondang, & Silalahi, P. R. (2022). Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android. *Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 1(2), 92–99.
- Haerunisah, Hj. Erviva Fariantin, P. R. K. sari. (2023). Pengaruh Brand, Packaging, Dan Price Terhadap Keputusan Pembelian Ice Cream Mixue Airlangga Di Kota Mataram. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), 16–29.
- Hafid, A. (2022). Pengaruh Cita Rasa , Harga Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Ringan Di Kelurahan Sudian Raya Kota Makassar. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 1–9.

- Kojongian, A. S. ., Tumbel, T. M., & Walangitan, O. (2022). Pengaruh Variasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Careofyou.id pada Media Sosial Instagram. *Productivity*, 3(2), 157–161.
- Lidia. (2024). Pengaruh Brand Image dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Mixue di Kota Palembang. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(1), 205–212.
- Pratiwi, A., & Arini, E. (2021). Pengaruh Kemasan dan Citra merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis*, 2(1), 77–87.
- Purwati, A. A., Siahaan, J. J., & Hamzah, Z. (2019). Analisis Pengaruh Iklan, Harga dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian di Toko Rumah Mebel Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi KIAM*, 30(1), 20. [https://doi.org/10.25299/kiat.2019.vol30\(1\).3870](https://doi.org/10.25299/kiat.2019.vol30(1).3870)
- Putri, M., & Firmansyah, D. (2022). Pengaruh Variasi Produk dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian (Study Kasus pada Home Industry Bintang Bakery Kabupaten Bireuen). *VARIASI: Majalah Ilmiah Universitas Almuslim*, 14(3), 149–153. <https://doi.org/10.51179/vrs.v14i3.1505>
- Rainer, P. (2024). *Top 5 Brand Es Krim Pilihan Anak Muda Indonesia*. Good Stats. <https://goodstats.id/article/5-top-brand-es-krim-pilihan-anak-muda-indonesia-cek-merek-kesukaanmu-cXIrD>
- Reiga Prahastika, D. U. W. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kecap Manis. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(4), 1–15.
- Rizki, M., & Mulyanti, D. (2023). Pentingnya Strategi Pemasaran Melalui Penguatan Citra Merek. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Manajemen*, 2(1), 240–245.
- Shanty, A. M. M. (2021). ANALISIS PENGARUH KEMASAN DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OLEH KONSUMEN PADA CV. OMCO JAYA PADANGSIDIMPUAN. *Jurnal ESTUPRO*, 6(1), 129–136.
- Siregar, E. (2023). Aice Group menangkan penghargaan Top Halal 2023. In *internet* (pp. 1–3). [sumut.antaranews.com. https://sumut.antaranews.com/berita/551064/aice-group-menangkan-penghargaan-top-halal-2023](https://sumut.antaranews.com/berita/551064/aice-group-menangkan-penghargaan-top-halal-2023)
- Sitompur, S. S., Safhira, H., Purba, J. O., & Novitriansyah, B. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada PT Campina Ice Cream Industry TBK. *LUCRUM (Jurnal*

Bisnis Terpan), 2(3), 379–384.

Syamsi, B. (2023). Pengaruh Produk Variety, Brand Image Dan Citarasa Terhadap Keputusan Pembelian MC'DONALDS (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis). *Jurnal Repository Unisma*, 1–16.

Wowor, C. A., Lumanuw, B., Ogi, I. W. J., Merek, P. C., Dan, H., Hidup, G., Keputusan, T., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Ratulangi, U. S. (2021). *PEMBELIAN KOPI JANJI JIWA DI KOTA MANADO THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE , PRICE AND LIFESTYLE ON BUYING DECISION OF Jurnal EMBA Vol . 9 No . 3 Juli 2021 , Hal . 1058 - 1068*. 9(3), 1058–1068.

