

HALAMAN MOTO

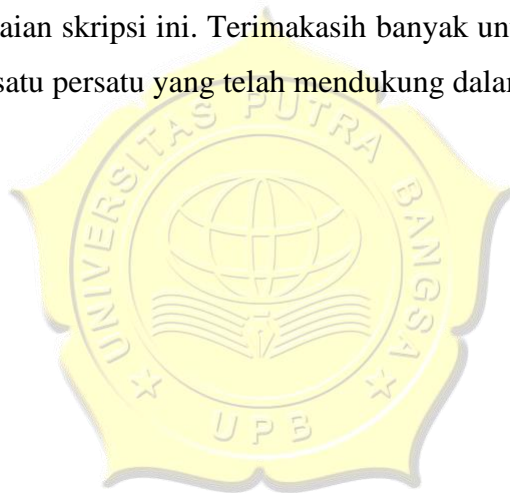
“Tugas kita adalah berjuang sekeras – kerasnya dan sehebat – hebatnya, tapi jangan terlalu yakin dengan ikhtiar kita secara berlebihan. Berhasil atau tidak, tetap Allah yang menentukan.”

-KH. Ahmad Bahauddin Nursalim-



HALAMAN PERSEMBAHAN

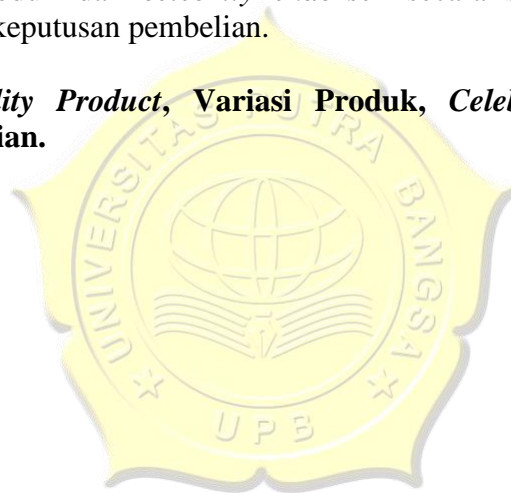
Alhamdulillah hirabbil 'alamin, sujud serta syukur kepada Allah SWT. Terimakasih atas karunia-Mu yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri yang telah berjuang dan berusaha selama ini. Terimakasih atas kerja kerasnya. Mari tetap berdoa dan berusaha serta jangan menyerah untuk kedepannya. Halaman persembahan ini juga ditujukan sebagai ungkapan terimakasih kepada keluarga saya yang telah mendoakan dan memberikan dukungan penuh selama perjuangan menempuh pendidikan. Terimakasih juga kepada teman-teman saya yang telah membantu dan memotivati saya dalam penyelesaian skripsi ini. Terimakasih banyak untuk semua pihak yang tidak saya sebutkan satu persatu yang telah mendukung dalam perjuangan ini.



ABSTRAKSI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *quality product*, variasi produk dan *celebrity endorser* terhadap keputusan pembelian. Sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu masyarakat dengan minimal umur 17 tahun yang telah melakukan pembelian dan penggunaan produk moisturizer skintific sebanyak dua kali di Kabupaten Kebumen. Metode yang digunakan dalam teknik pengambilan sampel yaitu purposive sampling dengan jumlah 100 orang responden. Alat pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan analisis regresi linear berganda dan menggunakan alat analisis bantuan berupa program SPSS versi 25 *for windows*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa hipotesis pertama pada variabel *quality product* berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hasil hipotesis kedua variabel variasi produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hasil hipotesis ketiga *celebrity endorser* berpengaruh terhadap keputusan pembelian, dan hasil hipotesis keempat variabel *quality product*, variasi produk dan *celebrity endorser* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: *Quality Product*, Variasi Produk, *Celebrity Endorser*, dan Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

The aim of this research is to determine the influence of product quality, product variety and celebrity endorsers on purchasing decisions. The sample used in this research was people with a minimum age of 17 years who had purchased and used skintific moisturizer products twice in Kebumen Regency. The method used in the sampling technique is purposive sampling with a total of 100 respondents. The data collection tool in this research used a questionnaire. The data analysis used in this research uses multiple linear regression analysis and uses analytical tools in the form of the SPSS version 25 for Windows program. The results of this research show that the first hypothesis on the product quality variable influences purchasing decisions. The results of the second hypothesis are that product variation variables influence purchasing decisions. The results of the third hypothesis that celebrity endorsers influence purchasing decisions, and the results of the fourth hypothesis that the variables product quality, product variety and celebrity endorsers simultaneously have a significant influence on purchasing decisions.

Keywords: Product Quality, Product Variety, Celebrity Endorser, and Purchasing Decisions.



KATA PENGANTAR

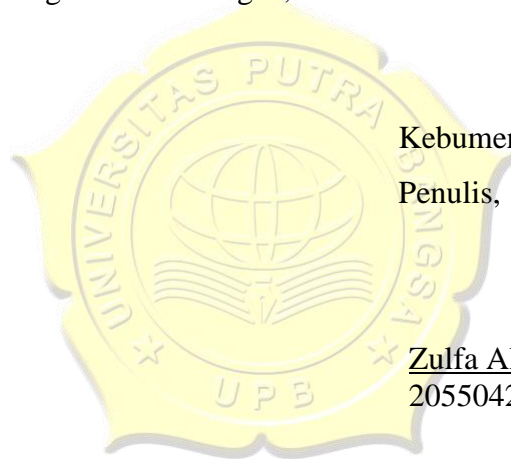
Puji syukur saya ucapkan kehadirat Allah SWT, atas berkat dan Rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Quality Product, Variasi Produk Dan Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Moisturizer Skintific di Kabupaten Kebumen“. Pembuatan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana manajemen di Universitas Putra Bangsa Jurusan Manajemen.

Dalam penulisan skripsi ini, saya menyadari bahwa masih terdapat kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan guna memperbaiki lebih lanjut dan dapat bermanfaat oleh pihak-pihak yang berkepentingan. Sebagai ucapan rasa syukur, perkenankan saya menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT atas karunia yang telah memberikan segala yang dibutuhkan penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Indah Rohyani .,S.E,M.Si selaku dosen pembimbing penulis yang telah banyak membantu penulis dalam hal mengarahkan dan memberi petunjuk. Serta kesabarannya dalam membimbing, memberikan masukan, dan dukungan demi terselesaikannya skripsi ini.
3. Bapak dan ibu dosen atas ilmu yang diberikan selama perkuliahan berlangsung di Universitas Putra Bangsa serta seluruh staf karyawan Universitas Putra Bangsa yang telah memberikan pelayanan yang baik.

4. Kedua orang tua dan keluarga terimakasih atas doa, dukungan dan bimbingan secara moral maupun materil kepada penulis dalam proses perkuliahan di Universitas Putra Bangsa.
5. Semua teman-teman saya dan semua pihak yang telah membantu saya dan selalu memberi semangat selama mengerjakan skripsi ini yang tidak saya sebutkan satu per satu, terimakasih atas doa, semangat dan bantuannya.

Akhir kata, penulis berharap semoga Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihal yang telah membantu. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua kalangan,



Kebumen, 23 Januari 2024

Penulis,

Zulfa Al Khasanah
205504221

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iii
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAKSI	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	12
1.3. Batasan Masalah	12
1.4. Tujuan Penelitian	15
1.5. Manfaat Penelitian	15
BAB II.....	17
KAJIAN PUSTAKA.....	17
2.1. Tinjauan Teori.....	17
2.1.1. Keputusan Pembelian.....	17
2.1.2. <i>Quality Product</i>	21

2.1.3.	Variasi Produk	24
2.1.4.	<i>Celebrity Endorser</i>	27
2.2.	Penelitian Terdahulu	29
2.3.	Hubungan Antar Variabel	33
2.4.	Model Empiris	36
2.1.	Hipotesis	36
BAB III	42
METODE PENELITIAN	42
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian	42
3.2.	Variabel Penelitian	42
3.3.	Definisi Operasional Variabel	44
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	49
3.5.	Data dan Teknik Pengumpulan Data	52
3.6.	Populasi dan Sampel	54
3.7.	Teknik Analisis	57
3.8.	Analisis data	58
BAB IV	67
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	67
4.1.	Analisis Deskriptif	67
4.2.	Analisis Statistik	71
4.3.	Pembahasan	84
BAB V	87
SIMPULAN	87
5.1.	Simpulan	87
5.2.	Implikasi	88
5.3.1	Implikasi Praktis	88

5.3.2 Implikasi Teoritis	89
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	101



DAFTAR TABEL

Tabel I - 1 Data Pengguna Moisturizer Di Kabupaten Kebumen.....	5
Tabel I - 2 Data Pengguna Moisturizer Skintific Di Kabupaten Kebumen.....	6
Tabel II - 1 Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel III - 1 Distribusi Indikator Keputusan Pembelian (Y1).....	45
Tabel III - 2 Distribusi Indikator <i>Quality Produk</i> (X1).....	46
Tabel III - 3 Distribusi Indikator Variasi Produk (X2).....	48
Tabel III - 4 Distribusi Indikator <i>Celebrity Endorser</i> (X1).....	49
Tabel IV-1 Klarifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
Tabel IV-2 Klarifikasi Responden Berdasarkan Usia Responden.....	69
Tabel IV-3 Klarifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	70
Tabel IV-4 Hasil Uji Validitas <i>Quality Product</i>	72
Tabel IV-5 Hasil Uji Validitas Variasi Produk.....	73
Tabel IV-6 Hasil Uji Validitas <i>Celebrity Endorser</i>	74
Tabel IV-7 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	74
Tabel IV-8 Hasil Uji Reliabilitas.....	75
Tabel IV-9 Hasil Uji Multikolinieritas.....	77
Tabel IV-10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	79
Tabel IV 11 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	81
Tabel IV-12 Hasil Uji Silmulatif (Uji F).....	83
Tabel IV-13 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	84
Tabel IV-1 Klarifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Tabel IV-2 Klarifikasi Responden Berdasarkan Usia Responden	69
Tabel IV-3 Klarifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan	70
Tabel IV-4 Hasil Uji Validitas <i>Quality Product</i>	72
<i>Tabel IV-5 Hasil Uji Validitas Variasi Produk</i>	73
Tabel IV-6 Hasil Uji Validitas <i>Celebrity Endorser</i>	74
Tabel IV-7 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	74
Tabel IV-8 Hasil Uji Reliabilitas	75
Tabel IV-10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar I - 1 Top Brand Katagori Perawatan Wajah.....	7
Gambar II -1 Model Emperis.....	36
Gambar IV - I Uji Normalitas.....	76
Gambar IV - II Uji Heterokedastisitas.....	78



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Kuisisioner	101
Lampiran II : Data Responden	106
Lampiran III : Data Tabulasi Kuisisioner	111
Lampiran IV : Hasil Uji Validitas	118
Lampiran V : Hasil Uji Reliabilitas	121
Lampiran VI : Hasil Uji Linier Berganda	122
Lampiran VII : Hasil Uji Heteroskedastisitas	122
Lampiran VIII : Hasil Uji Normalitas	123
Lampiran IX : Hasil Uji Simultan (Uji F)	123
Lampiran X : Hasil Uji Koefisien Determinasi	124
Lampiran XI : r Tabel	125
Lampiran XII : t Tabel	128
Lampiran XIII : f Tabel	131
Lampiran XIV : Kartu Konsultasi Skripsi	134
Lampiran XV : Kartu Tanda Peserta Seminar Skripsi	135

