

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *product assortment*, *price competitiveness* dan *store atmosphere* terhadap *repurchase intention* pada Toko Mahya Alian. Pengambilan sampel menggunakan metode *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling* yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu, penelitian ini mengambil sampel sebanyak 98 responden. penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Alat analisis data menggunakan bantuan program aplikasi komputer yaitu *IBM SPSS Statistics 25* yang meliputi Uji Instrumen Validitas dan Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Berganda, Serta Uji Hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel valid dan reliabel, tidak terdapat multikolinieritas, tidak terjadi heteroskedastisitas, dan memenuhi asumsi normalitas. Berdasarkan hasil uji parsial diperoleh hasil bahwa variabel *product assortment* berpengaruh signifikan terhadap *repurchase intention*, variabel *price competitiveness* tidak berpengaruh signifikan terhadap *repurchase intention*, dan variabel *store atmosphere* berpengaruh signifikan terhadap *repurchase intention*. Hasil uji simultan menunjukkan bahwa penelitian ini berpengaruh signifikan secara bersama-sama dengan nilai  $F_{hitung}$  sebesar 25,108. Hasil uji koefisien determinasi pada penelitian ini sebesar 44,1% variabel *repurchase intention* pada Toko Mahya Alian dipengaruhi oleh variabel *product assortment*, *price competitiveness* dan *store atmosphere*, sedangkan sisanya sebesar 55,9% dapat dijelaskan oleh variabel lain.

**Kata kunci :** *product assortment*, *price competitiveness*, *store atmosphere* dan *repurchase intention*.

## **ABSTRACT**

*This research aims to test and analyze the influence of product assortment, price competitiveness and store atmosphere on repurchase intention at the Mahya Alian Store. Sampling used a non-probability sampling method with a purposive sampling technique, namely a technique for determining samples with certain considerations. This research took a sample of 98 respondents. This research is a type of quantitative research. The data collection technique was carried out using a questionnaire. The data analysis tool uses the help of a computer application program, namely IBM SPSS Statistics 25, which includes Instrument Validity and Reliability Test, Classical Assumption Test, Multiple Regression Analysis, and Hypothesis Testing. The results of this study show that all variables are valid and reliable, there is no multicollinearity, there is no heteroscedasticity, and they meet the assumptions of normality. Based on the partial test results, the results showed that the product assortment variable had a significant effect on repurchase intention, the price competitiveness variable had no significant effect on repurchase intention, and the store atmosphere variable had a significant effect on repurchase intention. Simultaneous test results show that this research has a significant effect together with an  $F$  value of 25,108. The results of the coefficient of determination test in this study were 44,1% of the repurchase intention variable at the Mahya Alian Store was influenced by the product assortment, price competitiveness and store atmosphere variables, while the remaining 55,9% could be explained by other variables.*

**Keywords:** *product assortment, price competitiveness, store atmosphere and repurchase intention.*

## HALAMAN MOTTO

“Ibadah termulia adalah memasukkan rasa bahagia ke hati orang lain”



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu. Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Ibu dan Bapak tercinta yang telah mendoakan dan selalu memberikan kasih sayang, dukungan moral dan material, serta pengorbanannya selama ini.
2. Keluarga tercinta yang tiada henti memberikan do'a, dukungan dan semangat kepada penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu.
3. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih banyak atas ilmu, bimbingan dan kesabaran yang telah diberikan.
4. Teman-teman seperjuangan kelas MJRB yang telah berbagi keluh kesah serta canda tawa.
5. Almamater tercinta Universitas Putra Bangsa.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puja dan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala anugrah, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Product Assortment, Price Competitiveness dan Store Atmosphere Terhadap Repurchase Intention (Studi Pada Pelanggan Toko Mahya di Kecamatan Alian)” ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian dari persyaratan guna menyelesaikan program sarjana (S1) pada Universitas Putra Bangsa Kebumen.

Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang didapat di bangku kuliah dengan realita kehidupan nyata, khususnya dalam bidang penelitian ilmiah. Penulis telah menyusun skripsi ini dengan segenap kemampuan yang ada, menggunakan analisis berdasarkan teori serta bantuan beberapa literatur. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tentu masih banyak kekurangan yang perlu diperbaiki, itu semua dikarenakan masih kurangnya ilmu pengetahuan yang penulis miliki.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, khususnya kepada :

1. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Putra Bangsa Kebumen, serta selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan selama penyusunan

skripsi ini.

2. Bapak Parmin, S.E., M.M. selaku ketua Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen.
3. Seluruh dosen, karyawan, dan civitas akademika Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
4. Segenap responden dalam penelitian ini yaitu pelanggan Toko Mahya di Kecamatan Alian.
5. Kedua orang tua yang selalu memberikan motivasi, dukungan, semangat, serta kasih sayang yang tak terhingga.
6. Kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari baik dalam pengungkapan, penyajian dan pemilihan kata-kata maupun pembahasan materi skripsi ini masih jauh dari sempurna. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Kebumen, 4 April 2024

Penulis

Rahmah Khafiyah

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN .....	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	9
1.3. Batasan Masalah.....	10
2.1. Tujuan Penelitian.....	13
2.2. Manfaat Penelitian.....	14
KAJIAN PUSTAKA.....	15
2.1. Tinjauan Teori .....	15
2.1.1. Repurchase Intention.....	15

2.1.2.	<i>Product Assortment</i> .....	19
2.1.3.	<i>Price Competitiveness</i> .....	20
2.1.4.	<i>Store Atmosphere</i> .....	25
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	28
2.3.	Hubungan Antar Variabel.....	34
2.3.1.	Hubungan Antara Product Assortment dengan Repurchase Intention .....	34
2.3.2.	Hubungan Antara Price Competitiveness dengan Repurchase Intention .....	35
2.3.3.	Hubungan Antara Store Atmosphere dengan Repurchase Intention	36
2.4.	Model Empiris .....	36
2.5.	Hipotesis .....	37
METODE PENELITIAN .....		39
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian .....	39
3.1.1.	Objek Penelitian .....	39
3.1.2.	Subjek Penelitian.....	39
3.2.	Variabel Penelitian .....	40
3.3.	Definisi Operasional Variabel .....	40
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	43
3.5.	Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.6.	Populasi dan Sampel .....	47
3.6.1	Populasi .....	47
3.6.2	Sampel.....	47
3.7.	Teknik Analisis.....	49
3.7.1	Analisis Deskriptif .....	49



3.7.2	Analisis Kuantitatif .....	50
BAB IV	.....	60
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	.....	60
4.1.	Analisis Deskriptif.....	60
4.1.1.	Gambaran Umum Toko Mahya Alian.....	60
4.1.2.	Data Profil Responden .....	61
4.2.	Analisis Statistik.....	66
4.2.1.	Analisis Instrumen .....	67
4.2.2.	Uji Asumsi Klasik.....	71
4.2.3.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	76
4.2.4.	Uji Hipotesis .....	78
4.1.	Pembahasan .....	82
BAB V	.....	86
SIMPULAN	.....	86
5.1.	Simpulan.....	86
5.2.	Keterbatasan .....	87
5.3.	Implikasi.....	88
5.3.1.	Implikasi Praktis .....	88
5.3.2.	Implikasi Teoritis .....	89
DAFTAR PUSTAKA	.....	91
LAMPIRAN	.....	94

## DAFTAR TABEL

Tabel I- 1 Hasil Observasi Toko Ritel di Kecamatan Alian .....	6
Tabel I- 2 Hasil Observasi Perilaku Konsumen di Toko Mahya Kecamatan Alian	6
Tabel I- 3 Hasil Observasi Faktor yang Mendorong Repurchase Intention di Toko Mahya.....	7
Tabel II- 1 Penelitian Terdahulu .....	32
Tabel III- 1 Indikator dan Distribusi Variabel <i>Product Assortment</i> .....	41
Tabel III- 2 Indikator dan Distribusi Variabel <i>Price Competitiveness</i> .....	41
Tabel III- 3 Indikator dan Distribusi Variabel Store Atmosphere .....	42
Tabel III- 4 Indikator dan Distribusi Variabel Repurchase Intention .....	43
Tabel IV- 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Tabel IV- 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	62
Tabel IV- 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi .....	63
Tabel IV- 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan .....	64
Tabel IV- 5 Karakteristik Responden Berdasarkan pernah atau tidaknya berbelanja di Toko Mahya Alian .....	65
Tabel IV- 6 Karakteristik Responden berdasarkan berapa kali membeli di Toko Mahya Alian dalam 3 bulan terakhir .....	65
Tabel IV- 7 Karakteristik Responden berdasarkan keniatan melakukan pembelian ulang di Toko Mahya Alian .....	66
Tabel IV- 8 Uji Validitas Variabel <i>Product Assortment</i> .....	68
Tabel IV- 9 Uji Validitas Variabel <i>Price Competitiveness</i> .....	68
Tabel IV- 10 Uji Validitas Variabel Store Atmosphere.....	69
Tabel IV- 11 Uji Validitas Variabel Repurchase Intention.....	70
Tabel IV- 12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel .....	71
Tabel IV- 13 Hasil Uji Multikolinearitas .....	74
Tabel IV- 14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	77
Tabel IV- 15 Koefisien Determinasi .....	79
Tabel IV- 16 Hasil Uji t .....	80
Tabel IV- 17 Uji Simultan.....	82

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II- 1 Model Empiris.....	37
Gambar IV- 1 Hasil Uji Normalitas .....	72
Gambar IV- 2 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov.....	73
Gambar IV- 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	75



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 2 Surat Permohonan Pengisian Kuesioner
- Lampiran 3 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4 Data Responden
- Lampiran 5 Tabulasi dan Data Kuesioner
- Lampiran 6 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 8 Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 9 Analisis Regresi Linear Berganda
- Lampiran 10 Hasil Uji Hipotesis
- Lampiran 11 Koefisien Determinasi
- Lampiran 12 R Tabel
- Lampiran 13 T Tabel
- Lampiran 14 F Tabel
- Lampiran 15 Kartu Bimbingan
- Lampiran 16 Kartu Tanda Seminar Proposal Skripsi

