

**PENGARUH *PRODUCT ASSORTMENT, PRICE
COMPETITIVENESS* DAN *STORE ATMOSPHERE*
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION***
(Studi pada pelanggan Toko Mahya di Kecamatan Alian)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Rahmah Khafiyah
N.I.M. : 205504368
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024