

## DAFTAR PUSTAKA

- Amin, Sohiful, and Sigit Wibawanto. "Studi Preferensi Pembelian Sayuran Segar di Pasar Tumenggungan Kebumen." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)* 5.2 (2023): 154-165.
- Ariella, Irfan Rizqullah. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid." *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis* 3.2 (2018): 215-221.
- Arkam, M. M. (2020). Pengaruh Lokasi dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian di Warkop Suka Kopi Lesehan. *Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 5(1). 17-25.
- Armstrong, Kotler 2015, "*Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*", England: Pearson Education, Inc
- Assauri, S., 2015. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Baum, Feigen. 2012. *Kendali Mutu Terpadu (alih bahasa)*. Jakarta: Erlangga.
- Berman, B., & Evan, J. (2007). *Reatail Management A Strategic Approach. 10th ed.* Jakarta: Prentice Hall.
- Ceicdata. (2023, September). Indonesia Pertumbuhan Penjualan Ritel. Diambil kembali dari ceicdata.com: <https://www.ceicdata.com/id/indicator/indonesia/retail-sales-growth>
- Eriyanti, H, Deri Kusmadeni (2021), Pengaruh Kualitas Pelayanan, Variasi Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Supermarket Di Pangkalpinang. Tersedia di : <https://jurnal.univpgri.palembang.ac.id/index.php/manivestasi/article/view/6405>. 16 Juli.
- Friza Alfianto, Satria. *PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS LAYANAN, DAN PRODUK TERHADAP LOYALITAS NASABAH BANK JATENG (Studi Pada Bank Jateng Kantor Cabang Kabupaten Batang)*. Diss. STIE Bank BPD Jateng, 2023.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi Sembilan*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gunarsih, Cindy Magdalena, Johny AF Kalangi, and Lucky F. Tamengkel. "Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang." *Productivity* 2.1 (2021): 69-72.

- Hidayat, Rachmat, dan Atsari Sujud. "Pengaruh suasana toko, lokasi dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian konsumen di Ban Planet Margonda Raya, Depok." *Oikonomia: Jurnal Manajemen* 15.1 (2019).
- Kotler dan Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi Ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Manajemen*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Lisdayanti, A. (2017). Pengaruh Lokasi, *Store Atmosphere*, Harga, dan CRM Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada The Milk Bar Bandung. *Sustainable Competitive Advantage-7*, 169-187.
- Lupiyoadi. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*, Jakarta: Salemba Empat.
- Lutfi, Sufyan, and Jesi Irwanto. "Pengaruh *Store Atmosphere*, Lokasi, Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian: Pada Pasar Umum Pasirian Lumajang." *Jurnal ilmu manajemen advantage* 1.1 (2017): 40-51.
- Meuthiana indasari. (2019). *pemasaran kepuasan pelanggan*. (U. Press, Ed.) (isbn). unitomo press.
- Nadiya, Farisa Hasna, and Susanti Wahyuningsih. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang)." *Prosiding Seminar Nasional Unimus*. Vol. 3. 2020.
- Naufal, Arif Rahman, dan Rizal Hari Magnadi. "Pengaruh Promosi, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rahma Rahmi Collection)." *Jurnal Manajemen Diponegoro* 6.4 (2017): 197-205.
- Nurjamilah, Siti Fajrotul, Ahmad Sahri Romadon, and Sarani Eka Putri. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopima Aja." *Solusi* 21.1 (2023): 40-56.
- Permatasari, Intan, Iva Nurdiana Nurfarida, dan Adi Suroso. "Pengaruh Keanekaragaman Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Joyshop Malang." *Jurnal Penelitian Mahasiswa Manajemen* 8.2 (2020).

- Rofiah, Wahidatul, Ustadus Sholihin, and Beny Mahyudi Saputra. "PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO MAYA PRAMBON NGANJUK." *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial* 1.11 (2023): 150-160.
- Santoso, J. I. (2021). Pengaruh Kemenarikan Produk dan Suasana Toko Terhadap Minat Beli Ulang Pada Miniso di Surabaya. AGORA
- Simamora, H. 2016. *Riset Pemasaran*. Penerbit Gramedia Utama Jakarta
- Sudana, I. Ketut, and Ni Luh Putu Yesy Anggreni. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kober Mie Setan (Study Kasus Kober Mie Setan Peguyangan)." *Jurnal Pendidikan Widyadari* 22.2 (2021): 555-561.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Fandi, Tjiptono. 2014. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.
- Suhardi, Yusuf, et al. "Pengaruh keragaman produk, persepsi harga, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen." *Jurnal stei ekonomi* 29.02 (2020): 17-30.
- Tanjung, A. (2020). Pengaruh *Store Atmosphere*, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*, Vol 5(3). 1-18.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality & Satisfaction* Edisi 4. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar dan Husein. 2016. *Study Kelayakan Bisnis*. Edisi Ketiga. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Yoga Prambudi, & Rachmi, A. (2015). *Pengaruh Store Atmosphere Dan Keragaman*, 2015.