

HALAMAN MOTTO

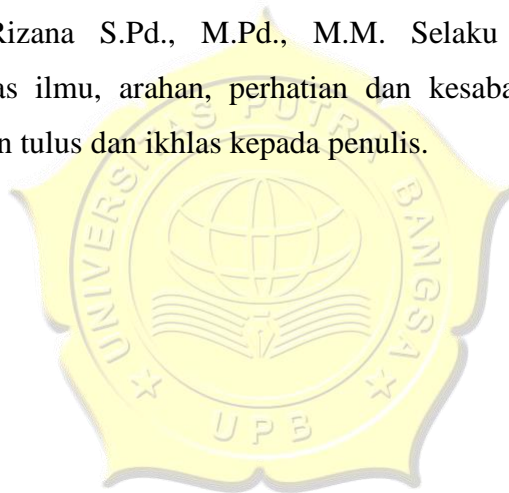
Jangan menunda waktu kalau tidak ingin menyesal di kemudian hari.



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT, skripsi ini penulis persembahkan sebagai tanda terimakasih yang mendalam kepada:

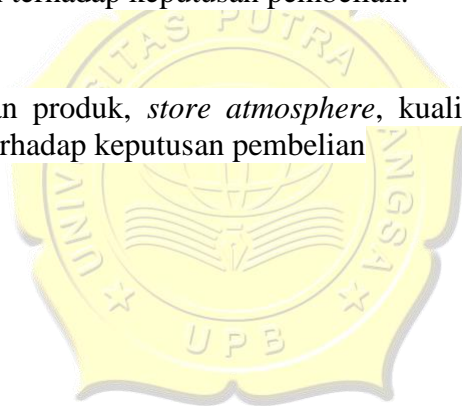
1. Orang tua saya tercinta (Bapak Tarmidi dan Ibu Siti Waginah) yang selalu memberikan doa, dukungan dan kasih sayang tiada henti selama ini kepada penulis.
2. Kepada kakak saya (Siswo Afandi dan Heri Susanto) serta keluarga besar yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih telah memberikan semangat kepada penulis selama ini.
3. Bapak Dani Rizana S.Pd., M.Pd., M.M. Selaku dosen pembimbing. Terimakasih atas ilmu, arahan, perhatian dan kesabaran yang selama ini diberikan dengan tulus dan ikhlas kepada penulis.



ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis keragaman produk, *store atmosphere*, kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Miniso Trio Mall Kebumen. Penelitian ini menggunakan Purposive sampling yang dilakukan kepada 100 orang responden. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Pengumpulan datanya menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya, sedangkan analisis datanya menggunakan analisis regresi linear ganda (Uji t dan uji F), yang sebelumnya telah dilakukan uji prasyarat analisis meliputi uji normalitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas dengan menggunakan bantuan program SPSS Release 26.0 For Windows. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Keragaman produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. (2) *Store atmosphere* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. (3) Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. (4) Kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. (5) Keragaman produk, *store atmosphere*, kualitas pelayanan dan kualitas produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

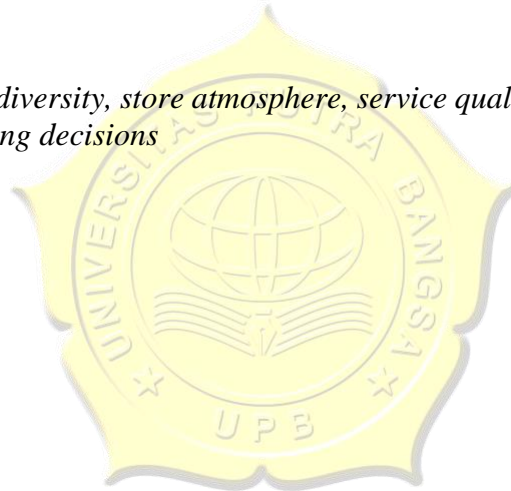
Kata Kunci: keragaman produk, *store atmosphere*, kualitas pelayanan, kualitas produk terhadap keputusan pembelian



ABSTRACT

The purpose of this study was to determine and analyze product diversity, store atmosphere, service quality and product quality on purchasing decisions at Miniso Trio Mall Kebumen. This study used purposive sampling conducted on 100 respondents. This research is quantitative research. The data collection used a questionnaire that had been tested for validity and reliability, while the data analysis used multiple linear regression analysis (t test and F test), which had previously been carried out prerequisite analysis tests including normality, multicollinearity, and heteroscedasticity tests using the help of the SPSS Release 26.0 For Windows program. The results showed that (1) Product diversity has a significant effect on purchasing decisions. (2) Store atmosphere has no significant effect on purchasing decisions. (3) Service quality has a significant effect on purchasing decisions. (4) Product quality has no significant effect on purchasing decisions. (5) Product diversity, store atmosphere, service quality and product quality simultaneously have a significant effect on purchasing decisions.

Keywords: product diversity, store atmosphere, service quality, product quality on purchasing decisions



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan izin, nikmat dan karunia-Nya kepada penulis, atas terslesainya skripsi yang berjudul: Pengaruh Keragaman Produk, *Store Atmosphere*, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada PT Miniso International Company Trio Mall Kebumen).

Dalam kesempatan yang berharga ini, penulis merasa perlu untuk mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang terlibat, yang telah memberikan kesempatan, nasihat, arahan ataupun dorongan selama penulis menyelesaikan laporan ini, antara lain kepada

1. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Putra Bangsa Kebumen
2. Bapak Dani Rizana, S.Pd., M.Pd., M.M. selaku dosen pembimbing. Terimakasih atas ilmu, arahan, perhatian dan kesabaran yang selama ini diberikan dengan tulus dan ikhlas kepada penulis.
3. Semua Dosen dan Civitas Akademi Universitas Putra Bangsa yang telah membantu dalam penyusunan skripsi.
4. Orang tua saya tercinta (Bapak Tarmidi dan Ibu Siti Waginah) yang selalu memberikan doa, dukungan dan kasih sayang tiada henti selama ini kepada penulis.
5. Kepada kakak saya (Siswo Afandi dan Heri Susanto) serta keluarga besar yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih telah memberikan semangat kepada penulis selama ini.
6. Kepada Rizki Nurdin Ash Shidiqi, S.Pi. yang telah membantu, memberikan ilmu dan pengalaman serta semangat kepada penulis.
7. Kakak sepupuku Alfi Umaiyyah, terimakasih telah memberikan semangat, hiburan dan mendengarkan keluh kesahku selama ini.
8. Sahabatku tersayang Nur Azizah, Ayu Indah Lestari, dan Nurullisa Halaya yang selalu membantu, memberikan dukungan, semangat hiburan dan mendengarkan keluh kesahu selama ini.
9. Seluruh teman-teman angkatan, terutama untuk kelas regular A angkatan 2020 yang senantiasa mengisi hari-hari penulis menjadi sangat menyenangkan.

Dengan adanya keterbatasan dan pengetahuan yang penulis miliki, penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kesalahan ataupun kekurangan dalam skripsi ini. Maka, dengan kerendahan hati penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun, guna perbaikan dan evaluasi untuk menjadi lebih baik. Selain itu, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang memerlukan.

Kebumen, 28 Mei 2024

Penulis,



Devi Octaviani
NIM: 205504053

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN.....	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAKSI.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Batasan Masalah.....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	15
2.1. Tinjauan Teori.....	15
2.1.1. Keputusan Pembelian.....	15
2.1.2. Keragaman Produk.....	23
2.1.3. <i>Store Atmosphere</i>	26
2.1.4. Kualitas Pelayanan.....	31
2.1.5. Kualitas Produk.....	37
2.2. Penelitian Terdahulu.....	43
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	51

2.3.1. Hubungan antara Keragaman Produk dengan Keputusan Pembelian.....	51
2.3.2. Hubungan antara <i>Store Atmosphere</i> dengan Keputusan Pembelian.....	52
2.3.3. Hubungan antara Kualitas Pelayanan dengan Keputusan Pembelian.....	53
2.3.4. Hubungan antara Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian.....	54
2.4. Model Empiris	55
2.5. Hipotesis	56
BAB III METODE PENELITIAN.....	58
3.1. Objek dan Subjek Penelitian.....	58
3.1.1. Objek Penelitian.....	58
3.1.2. Subjek Penelitian.....	58
3.1.3. Variabel Dependen.....	58
3.1.4. Variabel Independen	58
3.2. Definisi Operasional Variabel	59
3.3. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	62
3.4. Data dan Teknik Pengumpulan Data	65
3.4.1. Jenis Data.....	65
3.4.2. Teknik Pengumpulan Data.....	65
3.5. Populasi dan Sampel.....	66
3.5.1. Populasi.....	66
3.5.2. Sampel.....	67
3.6. Teknik Analisis	69
3.6.1. Analisis Deskriptif	69
3.6.2. Analisis Statistika.....	69
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	78
4.1. Analisis Deskriptif	78
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	78
4.1.2. Karakteristik Responden	79

4.2. Analisis Statistik	83
4.2.1. Uji Validitas	86
4.2.2. Uji Reliabilitas	87
4.2.3. Uji Asumsi Klasik.....	88
4.2.4. Analisis Linear Berganda.....	91
4.2.5. Uji Hipotesis	93
4.3. Pembahasan	97
4.3.1. Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	98
4.3.2. Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	98
4.3.3. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.....	99
4.3.4. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	100
4.3.5. Pengaruh Keragaman Produk, <i>Store Atmosphere</i> , Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Secara Simultan Terhadap Keputusan Pembelian	101
BAB V SIMPULAN	103
5.1. Simpulan	103
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	104
5.3. Implikasi	105
5.3.1. Implikasi Praktis	105
5.3.2. Implikasi Teoretis	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	112

DAFTAR TABEL

Tabel I-1	Data Penjualan Produk di Miniso Trio Mall Kebumen dari Bulan Januari 2023 sampai Oktober 2023	2
Tabel I-2	Data Miniriset pada Masyarakat Kebumen yang Melakukan Keputusan Pembelian di Miniso Trio Mall Kebumen	4
Tabel II-1	Penelitian Terdahulu	49
Tabel III-1	Indikator dan Distribusi Keputusan Pembelian	60
Tabel III-2	Indikator dan Distribusi Keragaman Produk	60
Tabel III-3	Indikator dan Distribusi <i>Store Atmosphere</i>	61
Tabel III-4	Indikator dan Distribusi Kualitas Pelayanan	62
Tabel III-5	Indikator dan Distribusi Kualitas Produk	62
Tabel III-6	Jawaban Instrumen Skala Likert	63
Tabel III-7	Jawaban Modifikasi Instrumen Skala Likert	64
Tabel IV-1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	79
Tabel IV-2	Karakteristik Berdasarkan Usia	80
Tabel IV-3	Karakteristik Berdasarkan Alamat	81
Tabel IV-4	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	82
Tabel IV-5	Karakteristik Berdasarkan Pendapatan	83
Tabel IV-6	Uji Validitas Variabel Keragaman Produk	84
Tabel IV-7	Uji Validitas Variabel <i>Store Atmosphere</i>	85
Tabel IV-8	Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan	86
Tabel IV-9	Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	86
Tabel IV-10	Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	87
Tabel IV-11	Uji Reliabilitas Variabel	87
Tabel IV-12	Uji Normalitas	89
Tabel IV-13	Uji Multikolinieritas	90
Tabel IV-14	Regresi Linier Berganda	92
Tabel IV-15	Uji Parsial (Uji t)	94
Tabel IV-16	Uji F (Uji Simultan) ANOVA ^a	96
Tabel IV-17	Koefisien Determinasi Model <i>Summary</i>	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1	Model Tahap-tahap Keputusan Pembelian.....	21
Gambar II-2	Model Empiris Penelitian	56
Gambar IV-1	Uji Heteroskedastisitas	91



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Pengantar Kuesioner.....	113
Lampiran II	Data Responden.....	118
Lampiran III	Tabulasi Data.....	125
Lampiran IV	Uji Validitas.....	128
Lampiran V	Hasil Uji Reliabilitas	131
Lampiran VI	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	132
Lampiran VII	Hasil Uji Analisis Linear Berganda.....	134
Lampiran VIII	Tabel R	135
Lampiran IX	Tabel T.....	139
Lampiran X	Tabel F.....	142
Lampiran XI	Kartu Konsultasi Skripsi.....	145
Lampiran XII	Kartu Tanda Peserta Seminar Proposal Skripsi.....	146

