

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, *STORE ATMOSPHERE*,
KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

(Studi Pada PT Miniso International Company)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Devi Octaviani

N.I.M. : 205504053

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**

KEBUMEN

2024