

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, DESAIN PRODUK DAN
PERSEPI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPATU AEROSTREET**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Aldi Firmansyah

N.I.M. : 205504355

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**