

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN IKLAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
DENGAN *BRAND AWARENESS* SEBAGAI  
*VARIABEL INTERVENING*  
( Studi pada Konsumen Biskuit Roma Kelapa di Kabupaten  
Kebumen)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Kuni Hidayati  
N.I.M. : 205504260  
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN  
2024**

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN IKLAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
DENGAN *BRAND AWARENESS* SEBAGAI  
*VARIABEL INTERVENING*  
( Studi pada Konsumen Biskuit Roma Kelapa di Kabupaten  
Kebumen)**

**SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Kuni Hidayati**  
**N.I.M. : 205504260**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**  
**2024**