

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN *BEAUTY VLOGGER CREDIBILITY* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA
PRODUK *SUNSCREEN AZARINE* DENGAN *BRAND AWARENESS* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Tiara Anggi Saputri
N.I.M. : 205504201
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024