

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *WORD OF MOUTH*, DAN
BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK LT PRO *FOUNDATION SMOOTH*
CORRECTOR DI KABUPATEN KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

**Nama Mahasiswa : Deavita Awang Wulan
N.I.M. : 205504052
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN**

2024