

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, N. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung Dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(2), 83–101.
- Arifin, Z. (2005). Teori keuangan dan pasar modal. *Yogyakarta: Ekonisia*, 11.
- Berman, B., & Evans, J. R. (2018). *Retail management: A strategic approach*.
- Daga, R. (2017). Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan. *Global Research And Consulting Institute*.
- Darwin, S. (2014). Analisis pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan dan kepercayaan pelanggan sebagai variabel intervening pada asuransi jiwa Manulife Indonesia-Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1–12.
- Firmansyah, A., & Fatihudin, D. (2019). Pemasaran Jasa:(Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan). *Yogyakarta: CV Budi Utama*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, R. (2022). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Bintang Barbershop Di Kabupaten Tulungagung). *Jurnal Manajemen, Ekonomi, Keuangan Dan Akuntansi*, 3(2), 554–562.
- Hendarti, Y., & Prasetyaningrum, N. E. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Store Atmosphere dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Hello Barbershop di Karanganyar). *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 6(1), 388–396.
- Julianti, N. L., Nuridja, I. M., & Meitriana, M. A. (2014). Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Nusa Permai di Kecamatan Nusa Penida Tahun 2014. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 4(1).
- Katarika, D. M., & Syahputra, S. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Di Bandung. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 162–171.
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium. Terjemahan Benyamin Molan*. PT. Prehallindo.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Keduabelas)*.

Erlangga.

- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi edisi 3. Jakarta*. Erlangga.
- Levy, & Weitz. (2014). *Retailing Management (5th ed.)*. Academic Internet Publisher.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2011). *Pemasaran jasa perspektif edisi 7. Jakarta: Erlangga, 4*.
- Meithiana, I. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Meldarianda, R. (2010). *Pengaruh store atmosphere terhadap minat beli konsumen pada resort café atmosphere Bandung*.
- Pambudi, K. B. (2023). Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi dan Atmosphere Store Terhadap Kepuasan Pelanggan C'lanang Barbershop Dikecamatan Majenang Kabupaten Cilacap. *Seminar Nasional Keindonesiaan (FPIPSKR)*, 8(01).
- Ramli, M. (2013). Pengaruh Layanan Informasi Terhadap Kematangan Karir Siswa Sma Negeri 1 Kwandang Kabupaten Gorontalo Utara. *Skripsi*, 1(111409117).
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Sofiati, I., Qomariah, N., & Hermawan, H. (2018). Dampak kualitas pelayanan terhadap loyalitas konsumen. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 8(2).
- Sugiyono. (2010). *METODE PENELITIAN BISNIS (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. ALFABETA, CV.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta Bandung, CV.
- Sugiyono, & L. (2021). Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitaif, Kualitatif Dan Cara Mudah Menulis Artikel). In *Alfabeta, CV*. Alfabeta Bandung, CV.
- Suja'i, I. S., & Wafa, F. H. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Nextgrow Barbershop di Desa Pandean Kecamatan Durenan Kabupaten Trenggalek. *Humantech: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*

Indonesia, 2(Spesial Issues 3), 741–745.

Tjiptono, F. (2006). *Pemasaran Jasa*. Bayumedia.

Tjiptono, F. (2007). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset, Yogyakarta.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa, Edisi Kelima (Kelima)*. Andi Offset, Yogyakarta.

Untoro, J. (2010). *Ekonomi*. Kawah Media.

