

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh literasi keuangan, dampak sosial, kemudahan penggunaan dan keamanan data privasi terhadap minat menggunakan pinjaman online Mahasiswa Universitas Putra Bangsa Kebumen dengan responden sebanyak 120 mahasiswa dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan pinjaman online Mahasiswa Universitas Putra Bangsa Kebumen.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel dampak sosial berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan pinjaman online Mahasiswa Universitas Putra Bangsa Kebumen.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kemudahan penggunaan berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan pinjaman online Mahasiswa Universitas Putra Bangsa Kebumen.
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel keamanan data privasi berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan pinjaman online Mahasiswa Universitas Putra Bangsa Kebumen.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari terdapat beberapa keterbatasan selama proses dilaksanakannya penelitian dan perlu dikoreksi oleh pembaca agar lebih baik kedepannya. Adapun keterbatasan penelitian dalam hal ini adalah:

1. Responden sering memberikan respon yang tidak sesuai selama proses pengumpulan data melalui kuesioner, hal ini terjadi karena kadang perbedaan pemikiran, anggapan dan pemahaman yang berbeda tiap responden, juga faktor lain seperti faktor kejujuran dalam pengisian pendapat responden dalam kuesionernya.
2. Keterbatasan literatur hasil penelitian sebelumnya yang masih kurang peneliti dapatkan. Sehingga mengakibatkan penelitian ini memiliki banyak kelemahan, baik dari segi hasil penelitian maupun analisisnya.
3. Keterbatasan variabel independen yang digunakan, mengingat masih terdapat 38% lebih faktor lain yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa untuk menggunakan pinjaman online yang belum peneliti bahas dalam penelitian ini.

## 5.3 Implikasi

Implikasi dari hasil penelitian mencakup dua hal yaitu implikasi praktis dan implikasi teoritis. Implikasi praktis berkaitan dengan kontribusi penelitian terhadap faktor minat menggunakan pinjaman online. Sedangkan implikasi teoritis berhubungan dengan kontribusinya bagi pengembangan teori-teori tentang pengaruh literasi keuangan, dampak sosial, kemudahan

penggunaan dan keamanan data privasi terhadap minat menggunakan pinjaman online.

#### 1. Implikasi Praktis

- a. Penelitian ini memberikan pandangan yang lebih mendalam mengenai faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa untuk menggunakan pinjaman online. Oleh karena itu, dengan temuan ini mahasiswa dapat lebih memperhatikan faktor tersebut terutama literasi keuangan. Mahasiswa perlu meningkatkan literasi keuangannya, dengan literasi keuangan yang baik mahasiswa dapat mengelola keuangannya dengan baik dan tepat dalam pengambilan keputusan keuangannya. Dengan literasi keuangan yang baik, akan mampu memberikan kontrol yang baik terhadap penggunaan pinjaman online disaat lingkungan sosial dan kemudahan penggunaan pinjaman online mengingat tidak terjaminnya keamanan data privasi yang diberikan oleh pihak pinjaman online.
- b. Hasil penelitian ini dapat menjadi dasar pengembangan pedoman pendidikan manajemen keuangan. Peneliti selanjutnya dapat mengeksplorasi dengan lanjut faktor yang dapat mempengaruhi minat penggunaan pinjaman online.

## 2. Implikasi Teoritis

Temuan yang mendukung *Theory of Planned Behavior* memberikan implikasi teoritis yang substansial. Analisis yang memperhitungkan faktor-faktor seperti persepsi individu terhadap kontrol diri dalam mengelola pinjaman, sikap terhadap layanan pinjaman online, dan pengaruh normatif dari lingkungan sosial, dapat memberikan wawasan mendalam tentang faktor-faktor yang memengaruhi minat individu dalam mengadopsi layanan keuangan digital. Penelitian ini juga menyoroti pentingnya memahami bagaimana variabel-variabel tersebut berinteraksi dalam membentuk niat individu untuk menggunakan pinjaman online, serta implikasi praktisnya dalam merancang strategi pemasaran dan edukasi yang efektif dalam mempromosikan penggunaan yang bertanggung jawab dan berkelanjutan dari layanan keuangan digital.

