

HALAMAN MOTTO

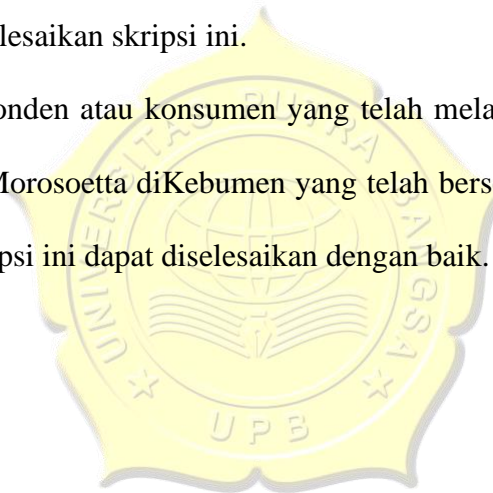
“Nikmatilah proses yang kamu lalui, selesaikan apa yang sudah dimulai
jadilah orang baik dimanapun kamu berada dan sebaik-baiknya manusia dialah
yang bermanfaat bagi orang lain”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur yang amat besar, skripsi ini merupakan sebuah karya ilmiah yang penulis persembahkan untuk :

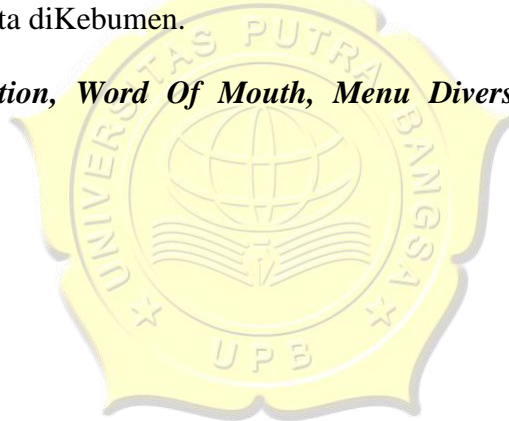
1. Keluarga saya yang senantiasa selalu memberikan doa dan dukungan serta kasih sayang selama ini.
2. Dosen pembimbing saya yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi saya dari awal sampai akhir.
3. Segenap teman-teman dan sahabat saya yang telah memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh responden atau konsumen yang telah melakukan pembelian pada *Food court* Morosoetta diKebumen yang telah bersedia mengisi kuesioner sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.



ABSTRAK

Tujuan penelitian dilakukan untuk menguji serta menganalisis pengaruh *location*, *word of mouth*, dan *menu diversity* terhadap keputusan pembelian pada *food court* Morosoetta. Permasalahan yang dapat diangkat dalam penelitian ini adalah analisis pengaruh *location*, *word of mouth*, dan *menu diversity* dimana untuk mengetahui pengaruh parsial dan simultan. Didalam penelitian pengambilan sampelnya merupakan konsumen yang bertransaksi pembelian pada *food court* Morosoetta diKebumen dengan jumlah 272 responden. Untuk alat pengumpulan data di penelitian menggunakan pengujian instrumenst, asumsi klasik, hipotesis, analisis regresi linear berganda serta determinasi. Data yang dikumpulkan diuji dengan *SPSS versi 25.0*. Pada analisisnya menghasilkan sebuah temuan penelitian yang pertama yaitu *location* secara parsial berpengaruh positif serta signifikan terhadap keputusan pembelian, kedua *word of mouth* memiliki pengaruh positif serta signifikan terhadap keputusan pembelian, ketiga *menu diversity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan ke empat variabel *location*, *word of mouth*, dan *menu diversity* secara parsial dan simultan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada *food court* Morosoetta diKebumen.

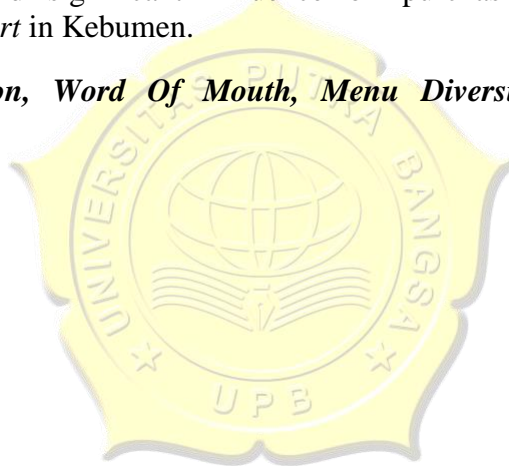
Kata Kunci: *Location*, *Word Of Mouth*, *Menu Diversity*, dan Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

The aim of the research was to test and analyze the influence of *location*, *word of mouth*, and *menu diversity* on purchasing decisions at the Morosoetta food court. The problem that can be raised in this research is the analysis of the influence of *location*, *word of mouth*, and *menu diversity* to determine partial and simultaneous influences. In the research, the sample was taken from consumers who made purchase transactions at the Morosoetta *food court* in Kebumen with a total of 272 respondents. For data collection tools in research using instrument testing, classical assumptions, hypotheses, multiple linear regression analysis and determination. The collected data was tested with SPSS version 25.0. The analysis produces the first research finding, namely *location* partially has a positive and significant influence on purchasing decisions, secondly *word of mouth* has a positive and significant influence on purchasing decisions, thirdly *menu diversity* has a positive and significant influence on purchasing decisions, and the fourth *location* variable, *word of mouth*, and *menu diversity* partially and simultaneously have a positive and significant influence on purchasing decisions at the Morosoetta *food court* in Kebumen.

Keywords: *Location, Word Of Mouth, Menu Diversity, and Purchasing Decisions.*



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa melimpahkan rahmat, petunjuk dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH *LOCATION*, *WORD OF MOUTH*, DAN *MENU DIVERSITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA FOOD COURT MOROSOETTA DI KEBUMEN”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa.

Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang didapat di bangku kuliah dengan kehidupan nyata khususnya dalam bidang ilmiah. Penulis telah menyusun skripsi ini dengan segenap kemampuan yang ada, menggunakan analisis berdasarkan teori serta bantuan beberapa literatur, Namun penulis sadar bahwa dalam penulisan skripsi ini tentulah masih banyak sekali kekurangan yang perlu diperbaiki, itu semua dikarenakan masih dangkalnya ilmu pengetahuan yang ada pada diri penulis dan oleh karena kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan dengan perbaikan karya penulis dimasa yang akan datang.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang selalu memberikan bantuan baik fisik maupun motivasi dan dorongan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis kepada:

1. Bapak Aris Susetyo, S.E.,Ak.,MM., CA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Kedua Orang tua, Bapak Slamet Suparman dan Ibu Tumisih yang selalu memberikan doa dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Semua responden yang telah memberikan waktunya kepada penulis untuk mengisi data yang sangat membantu keberlangsungan penulisan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang baik kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan..

Kebumen, 04 Mei 2024
Penulis

Siti Fatimah
NIM 205504185

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iii
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3 Batasan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Manfaat Penelitian.....	16
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	16
1.5.2 Manfaat Praktis	16
BAB II.....	17

KAJIAN PUSTAKA.....	17
2.1. Tinjauan Teori	17
2.1.1. Teori Perilaku Konsumen	17
2.1.2. Keputusan Pembelian	21
2.1.3. <i>Location</i>	30
2.1.4. <i>Word Of Mouth</i>	36
2.1.5 <i>Menu Diversity</i>	40
2.2. Penelitian Terdahulu.....	43
2.3 Hubungan Antar Variabel	51
2.3. Model Empiris	54
2.4. Hipotesis	55
BAB III	56
METODE PENELITIAN.....	56
3.1. Objek dan Subjek Penelitian	56
3.1.1 Objek Penelitian.....	56
3.1.2 Subjek Penelitian	56
3.2. Variabel Penelitian	56
3.3. Definisi Operasional Variabel	57
3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	61
3.5. Data dan Teknik Pengupulan Data	63
3.5.1 Jenis Data.....	63
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	64
3.6. Populasi dan Sampel	65
3.6.1 Populasi.....	65
3.6.2 Sampel	65

3.7. Teknik Analisis.....	68
3.7.1 Analisis Deskriptif	68
3.7.2 Analisis Statistik	69
3.8 Alat Analisis Data	69
BAB IV	79
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	79
4.1. Analisis Deskriptif.....	79
4.1.1 Gambaran Umum Food Court Morosoetta	79
4.1.2 Karakteristik Respoden berdasarkan Jenis Kelamin.....	80
4.1.3 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	80
4.1.4 Karakteristik Respoden berdasarkan Domisili	81
4.1.5 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	83
4.1.6 Karakteristik Responden berdasarkan Pengeluaran per bulan.....	84
4.2 Analisis Statistik.....	85
4.3. Pembahasan	100
BAB V.....	106
SIMPULAN	106
5.1. Simpulan.....	106
5.2. Keterbatasan	108
5.3. Implikasi.....	108
5.3.1 Implikasi Praktis.....	108
5.3.2 Implikasi Teoritis	110
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN.....	117

DAFTAR TABEL

Tabel I-1 Hasil Mini Riset Keputusan Pembelian.....	7
Tabel II-1 Hasil Ringkasan Penelitian Terdahulu	48
Tabel III-1 Indikator Keputusan Pembelian Pada Kuesioner	58
Tabel III-2 Indikator <i>Location</i> Pada Kuesioner	59
Tabel III-3 Indikator <i>Word Of Mouth</i> Pada Kuesioner	60
Tabel III-4 Indikator <i>Menu Diversity</i> Pada Kuesioner.....	61
Tabel IV-1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	80
Tabel IV-2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	81
Tabel IV-3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	82
Tabel IV-4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	83
Tabel IV-5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran per Bulan	84
Tabel IV-6 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Location</i>	86
Tabel IV-7 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Word Of Mouth</i>	87
Tabel IV-8 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Menu Diversity</i>	87
Tabel IV-9 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	88
Tabel IV-10 Hasil Uji Reliabilitas	89
Tabel IV-11 Hasil Uji Multikolinieritas.....	90
Tabel IV-12 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser)	91
Tabel IV-13 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	92
Tabel IV-14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	93
Tabel IV-15 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	96
Tabel IV-16 Hasil Uji Simultan (Uji F)	98
Tabel IV-17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1 Tahap-Tahap Keputusan Pembelian.....	27
Gambar II-2 Model Empiris.....	54



DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran Kuesioner.....	118
2. Lampiran Data Responden.....	124
3. Lampiran Data Tabulasi Jawaban Responden	131
4. Lampiran Hasil Uji Validitas	138
a. Uji Validitas Variabel <i>Location</i>	138
b. Uji Validitas Variabel <i>Word Of Mouth</i>	139
c. Uji Validitas Variabel <i>Menu Diversity</i>	139
d. Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	140
e. Uji Reliabilitas	141
5. Lampiran Hasil Uji Asumsi Klasik.....	142
a. Lampiran Uji Multikolinieritas	142
b. Lampiran Uji Heterokedastisitas.....	142
c. Lampiran Uji Normalitas	142
6. Lampiran Hasil Uji Regresi Linier Berganda	143
7. Lampiran Hasil Uji Hipotesis	143
a. Lampiran Uji t.....	143
b. Lampiran Uji F.....	143
c. Lampiran Uji Koefisien Determinasi	144
8. Lampiran r Tabel.....	145
9. Lampiran t Tabel.....	153
10. Lampiran F Tabel.....	160
11. Lampiran Kartu Bimbingan	167
12. Lampiran Kartu Seminar.....	168