

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Nurul. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Produk Indomie (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Bekasi). *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, Vol 3, No 2.
- Amstrong, & Kotler. 2010. *Principles Of Marketing* (13rd ed.). New Jersey: Upper Sadle River: Person Prentice Hall.
- _____. 2012. Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Andhika Dody Wibisono 2021. *Analisis Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sandal Dan Sepatu Merek Bata Yang Dimediasi Oleh Citra Merek*. Universitas Muhamadiyah Surakarta.
- Aprianto, Ronal. 2016. Pengaruh Promosi dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko BNJ Elektronik Kota Lubuklinggau. *Buletin Bisnis dan Manajemen*, Vol. 2, No. 1.
- Arikunto, S. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- _____. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Babin, Barry. 2014. Modelling Consumer satisfaction and word-of-mouth: restaurant patronage in Korea. *Journal of Service Marketing*, 19, 133-139.
- Darmawan R.M. 2020. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Raket Yonex. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*. Volume 03 Nomor 03 Tahun 2017.
- Ernawati, D. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 7 Nomor 1.
- Fiani, Margaretha S. & Edwin Japarianto. 2012. Analisa Pengaruh Food Quality & Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's di Kota Solo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol 1, No 1, Halaman 1-6.

- Fitriana. 2011. *Analisis perbandingan sikap konsumen dalam memilih produk minyak goreng kemasan dan curah (studi kasus ibu rumah tangga di Kota Pekanbaru)*.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Handayani, N. P. 2023. Pengaruh Brand Image, Celebrity Endorsement dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Raket Merek Yonex : Studi Pada Konsumen Raket Yonex Di Kota Medan Jurnal Salman (Sosial dan Manajemen) <http://jurnal.fisarresearch.or.id/index.php/salman/index>
- Hanjaya, Sanny. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Pengetahuan Produk dan Keragaman Menu Terhadap Keputusan Pembelian Produk Capra Latte. *Performa, Vol 1, No.2*.
- Hasan. 2010. *Marketing*. Yogyakarta: Media Presindo.
- Iswayanti Ika Putri. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian. Universitas Diponegoro. <Http://Eprintis.undip.ac.id234701> skripsi.
- Komariyah. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler dan Armstrong. 2014. *Manajemen Pemasaran. Edisi 15. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- _____. 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium. (2002)*. Jakarta: PT.Prehalindo.
- _____. 2007, *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kedua belas*, PT. Indeks, Jakarta.
- Kuspriyono, T. 2016. Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Produk, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung (studi pada mahasiswa/i Universitas Gunadarma^c). *Jurnal Komunikasi* , Vol 7, hlm 1-7.
- Melyani. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT Distriversa Buana. *Cakrawala : Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 16(September), 1–13. Retrieved from

<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/view/1288/1060>.

Nazir, M. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.

Pratama M. A. N. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Raket Pada Pemain Di Kabupaten Lamongan. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. Volume 3 No 3.

Sarjono, Haryadi., dan Julianita, Winda. 2011. *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Penerbit Salemba empat, Jakarta.

Sernovitz, A. 2012. *Word of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking*. Austin: Greenleaf Book Group Press.

Solomon, M. R. 2013. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being, 10th Edition*. Boston: Pearson.

Sopiah & Sangadji, Etta Mamang. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

_____. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA.

_____. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

- Sumardy. 2011. *The Power of Word of Mouth Marketing*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Susanto. 2014. *Manajemen Strategik komprehensif*. Jakarta. Erlangga.
- _____. 2015. *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel*. CV. Alfabeta: Bandung.
- Sutisna, 2011, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Remaja Rosdakarya*, Bandung.
- Tjiptono, Fandi. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima. Edisi 2*. Yogyakarta: Andi.
- Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Windarti, T. and Ibrahim, M. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu. *Jom FISIP Volume 4 No. 2 Oktober 2017, pp. 1–10*.
- Yosevina. 2008. *Word of Mouth. PMPM. Vol11. No.4, hal 5-13*.

