

**PENGARUH *PRODUCT QUALITY*, *WORD OF MOUTH* DAN  
*BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
RAKET LI-NING DI KABUPATEN KEBUMEN**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Abel Zoema Bagaskoro**

**NIM : 205504222**

**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN  
2024**