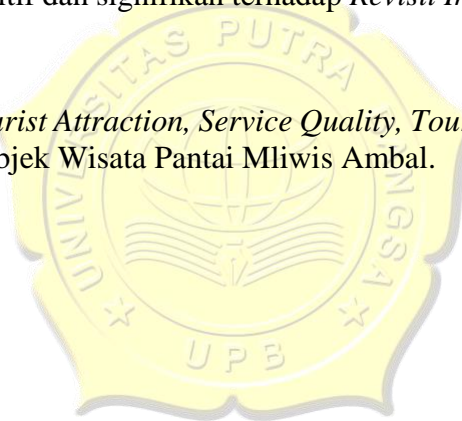


ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti Pengaruh *Tourist Attraction* dan *Service Quality* terhadap *Revisit Intention* yang di mediasi oleh *Tourist Satisfaction* pada Objek Wisata Pantai Mliwis Ambal. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung pada Objek Wisata Pantai Mliwis Ambal. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Analisa data yang digunakan adalah uji instrument validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis, uji koefisien determinasi, uji korelasi, analisis jalur, dan uji sobel. Alat bantu pengolahan data menggunakan SPSS for Windows version 25.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) *Tourist Attraction* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Tourist Satisfaction*, (2) *Service Quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Tourist Satisfaction*, (3) *Tourist Attraction* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Revisit Intention*, (4) *Service Quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Revisit Intention*, (5) *Tourist Satisfaction* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Revisit Intention*, (6) *Tourist attraction* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Revisit Intention* melalui *Tourist Satisfaction*, (7) *Service Quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Revisit Intention* melalui *Tourist Satisfaction*.

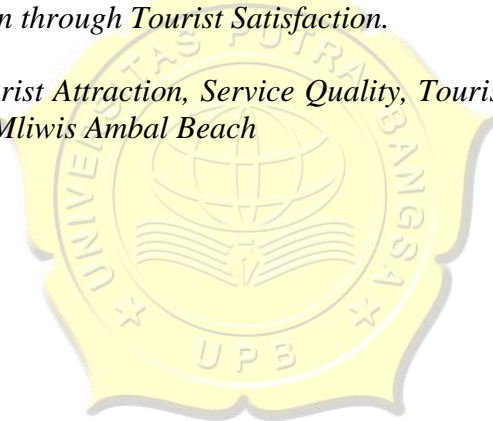
Kata kunci: *Tourist Attraction*, *Service Quality*, *Tourist Satisfaction*, *Revisit Intention*, dan Objek Wisata Pantai Mliwis Ambal.



ABSTRACT

This research aims to examine the influence of tourist attraction and service quality on revisit intention mediated by tourist satisfaction at the Mliwis Ambal Beach tourist attraction. The population in this study were visitors to the Mliwis Ambal Beach tourist attraction. The data collection technique uses a questionnaire. The data analysis used is instrument validity and reliability tests, classical assumption tests, hypothesis tests, coefficient of determination tests, correlation tests, path analysis, and Sobel tests. Data processing tools use SPSS for Windows version 25.0. The research results show that: (1) Tourist Attraction has a positive and significant effect on Tourist Satisfaction, (2) Service Quality has a positive and significant effect on Tourist Satisfaction, (3) Tourist Attraction has a positive and significant effect on Revisit Intention, (4) Service Quality has an effect positive and significant influence on Revisit Intention, (5) Tourist Satisfaction has a positive and significant influence on Revisit Intention, (6) Tourist attraction has a positive and significant influence on Revisit Intention through Tourist Satisfaction, (7) Service Quality has a positive and significant influence on Revisit Intention through Tourist Satisfaction.

Keywords: *Tourist Attraction, Service Quality, Tourist Satisfaction, Revisit Intention, and Mliwis Ambal Beach*



HALAMAN MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

Karena sesungguhnya, sesudah kesulitan itu ada kemudahan, (Al-Insyirah : 5)

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. (Al-Insyirah : 6)

“The greatest wealth is the wealth of the soul”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT atas terselesainya skripsi ini maka penulis mempersembahkan sebagai tanda terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Sarwoto dan Ibu Sartiyem yang selalu menyayangi dan mendoakan yang terbaik untuk saya.
2. Dosen Pembimbing, Bapak Dr. Gunarso Wiwiho, S.E., M.M. yang telah membimbing saya dengan sangat baik sehingga skripsi saya dapat terselesaikan.
3. Saudara saya Dwi Setiyowati, Hidayatul Ngatiah, dan Imam Bustomi yang selalu memberikan support dan dukungan kepada saya.
4. Ari, Sean, Reza, Agam, Ilam, Jijah, yang selalu menemani, membantu, dan memberikan dukungan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
5. Teman-teman seperjuangan angkatan tahun 2020, terutama untuk kelas MJRC, MJRA, MJRD dan MJRE yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu.
6. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi saya.

KATA PENGANTAR

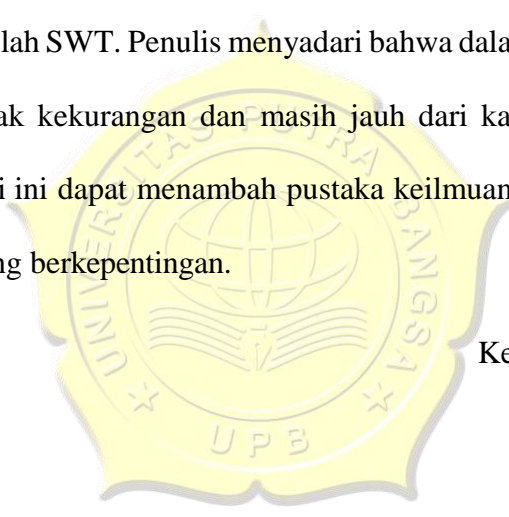
Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kekuatan, kesehatan, dan kesabaran dalam mengerjakan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ *PENGARUH TOURIST ATTRACTION DAN SERVICE QUALITY TERHADAP REVISIT INTENTION DENGAN TOURIST SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING” (Studi pada Objek Wisata Pantai Mliwis Ambal). Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen.

Selama penyusunan skripsi ini penulis memperoleh bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Putra Bangsa Kebumen, sekaligus dosen pembimbing yang selalu sabar membimbing sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Parmin., S.E., M.M. Ketua Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen.
3. Segenap dosen dan civitas Akademik Universitas Putra Bangsa yang telah membantu dalam penyusunan skripsi.
4. Kedua orang tua tercinta Bapak Sarwoto dan Ibu Sartiyem atas doa dan dukungannya.

5. Semua responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi data kuesioner yang sangat diperlukan dalam keberlangsungan penulisan skripsi
6. Semua rekan mahasiswa Universitas Putra Bangsa selaku teman seperjuangan.
7. Semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Semoga segala kebaikan, bantuan, bimbingan, motivasi serta amal yang telah diberikan pihak-pihak yang bersangkutan, akan mendapat balasan kebaikan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap skripsi ini dapat menambah pustaka keilmuan dan bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.



Kebumen, 4 Maret 2024

Penulis,

Makhin Almansur

NIM. 205504364

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	17
1.3. Batasan Masalah	18
1.4. Tujuan Penelitian	21
1.5. Manfaat Penelitian	22
KAJIAN PUSTAKA	23
2.1. Landasan Teori	23
2.1.1. <i>Revisit Intention</i>	23

2.1.2. <i>Tourist Satisfaction</i>	32
2.1.3. <i>Tourist Attraction</i>	37
2.1.4. <i>Service Quality</i>	41
2.2 Penelitian Terdahulu	46
2.3 Hubungan Antar Variabel	56
2.4 Model Empiris	64
2.5 Hipotesis	65
BAB III METODE PENELITIAN	66
3.1. Objek dan Subjek Penelitian	66
3.2. Variabel Penelitian	66
3.3. Definisi Operasional Variabel	67
3.4 Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	71
3.5 Data dan Teknik Pengumpulan Data	73
3.6 Populasi dan Sampel	75
3.7 Teknik Analisis Data	77
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	91
4.1. Gambaran Umum	91
4.2. Analisis Deskriptif	92
4.4. Pembahasan	119
BAB V SIMPULAN	127
5.1. Simpulan	127
5.2. Keterbatasan	128
5.3. Implikasi	130
5.3.1 Implikasi Praktis	130
5.3.2 Implikasi Teoritis	134

DAFTAR PUSTAKA	139
LAMPIRAN.....	143



DAFTAR TABEL

Tabel I-1 Jumlah Pengunjung Objek Wisata yang dikelola Pemerintah di Kabupaten Kebumen Tahun 2022 (Periode Januari – Juni)	6
Tabel 1-2 Data Pengunjung Objek wisata Pantai Mliwis Ambal Tahun 2023.....	8
Tabel 1-3 Hasil Observasi pada Pengunjung Pantai Mliwis Ambal	9
Tabel III-1 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel <i>Tourist Attraction</i>	68
Tabel III-2 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel <i>Service Quality</i>	69
Tabel III-3 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel <i>Revisit Intention</i>	70
Tabel III-4 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel <i>Tourist Satisfaction</i>	71
Tabel IV-1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	92
Tabel IV-2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	93
Tabel IV-3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	94
Tabel IV-4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	95
Tabel IV-5 Uji Validitas Variabel <i>Tourist Attraction</i>	96
Tabel IV-6 Uji Validitas Variabel <i>Service Quality</i>	97
Tabel IV- 7 Uji Validitas Variabel <i>Tourist Satisfaction</i>	97
Tabel IV-8 Uji Validitas Variabel <i>Revisit Intention</i>	98
Tabel IV-9 Hasil Uji Reabilitas.....	99
Tabel IV-10 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Sub Struktural.....	100
Tabel IV-11 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Sub Struktural II	100
Tabel IV-12 Hasil Uji Multikolinieritas Sub Struktural I.....	101
Tabel IV-13 Hasil Uji Multikolinieritas Sub Struktural II.....	102
Tabel IV-14 Hasil Uji Koefisien Jalur Sub Struktural I	105
Tabel IV-15 Hasil Uji Koefisien Jalur Sub Struktural II	106
Tabel IV-16 Hasil Koefisien Determinasi Sub Struktural I.....	108
Tabel IV-17 Hasil Koefisien Determinasi Sub Struktural II.....	108
Tabel IV-18 Klasifikasi Besaran Korelasi.....	109
Tabel IV-19 Hasil Uji Korelasi	110
Tabel IV-20 Hasil Uji Koefisien Jalur Struktural I.....	111
Tabel IV-20 Hasil Uji Koefisien Jalur Struktural II	112
Tabel IV-21 Hasil Uji Sobel Struktural I.....	116
Tabel IV-22 Hasil Uji Sobel Struktural II	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.4.1 Kerangka Penelitian.....	64
Gambar IV.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas Sub Struktural I.....	103
Gambar IV.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Sub Struktural II.....	103
Gambar IV.3 Diagram Jalur	118



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Kuesioner
Lampiran 2	: Data Responden
Lampiran 3	: Data Tabulasi Kuesioner
Lampiran 4	: Hasil Uji Validitas
Lampiran 5	: Hasil Uji Reabilitas
Lampiran 6	: Hasil Uji Asumsi Klasik
Lampiran 7	: Hasil Uji Hipotesis
Lampiran 8	: Hasil Uji korelasi
Lampiran 9	: Hasil Uji Sobel
Lampiran 10	: Tabel r
Lampiran 11	: Tabel t
Lampiran 12	: Kartu Konsultasi Skripsi
Lampiran 13	: Kartu Peserta Seminar