

DAFTAR PUSTAKA

- Arianti, R., Adnan, A., & Yamin, M. Y. M. (2017). Kemampuan Menggunakan Konjungsi dalam Wacana Deskripsi Siswa Kelas V SD Negeri 51 Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 2(4)
- Ariyanto, L., Aditya, D., & Dwijayanti, I. (2019). Pengembangan android apps berbasis discovery learning untuk meningkatkan pemahaman konsep matematis siswa kelas VII. *Edumatika: Jurnal Riset Pendidikan Matematika*, 2(1), 40-51.
- Bakti, U., & Setiawan, R. (2021). Pengaruh Harga, Personal Selling, Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Motor Pada Dealer Pt. Yamaha Putera Langkapura. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1(1), 1-16.
- Birchfield, John C. 2008. *Design and Layout of Foodservice Facilities Third Edition*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.
- Dimas Djanuar, S. (2023). Pengaruh Penerapan Dimensi Kualitas Pelayanan Pada Kepuasan Pengguna Jasa Mikrotrans Di Pt Transjakarta.
- Efrina, M., & Setyorini, R. (2016). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Lisung The Dago Boutique & Resto Bandung. *eProceedings of Management*, 3(1).
- Fakhroh, I. L. (2019). *Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Tokopedia* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Gresik).
- Ghozali, Imam. 2009. "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS". Semarang : UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultom, E., Sinurat, E. J., & Nadapdap, K. M. (2023). Pengaruh Loyalitas Merek, Persepsi Kualitas Dan Asosiasi Merek Terhadap Keputusan Pembelian

Smartphone Iphone: Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Methodist Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Methofema*, 1(1), 243-260.

Hanggoro, R. (2018). *Analisis Pengaruh Store Atmosphere Dan Citra Merek Berbahasa Asing Terhadap Niat Beli Ulang Konsumen Pada Kedai Kopi Di Kota Bandung (Studi Deskriptif Kuantitatif pada Titik Kopi dan Armor Kopi)* (Doctoral dissertation, Program Studi Magister Manajemen, Universitas Widyatama).

Juliani, R. D., Fatmasari, D., & Nurwahyunitami, A. (2021). Hubungan Harga Dengan Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko IBU Kedungtuban, Blora. *Majalah Ilmiah Inspiratif*, 7(13).

Kotler, P, dan Keller, K L. 2016. *Manajemen Pemasaran* Jilid, 1& 2 edisi 13. Diterjemahkan oleh Bob Sabran: Erlangga. Jakarta.

Kotler, 2019. *Principles of Marketing*. Edisi 15 Global Edition. Pearson.

Levy, M., Weitz, B. A., Grewal, D., & Madore, M. (2012). *Retailing management* (Vol. 6). New York: McGraw-Hill/Irwin.

Pramurza, D. (2022). Pengaruh Current Ratio, Net Profit Margin Dan Economic Value Added Terhadap Harga Saham Pada PT. Champion Pacific Indonesia Tbk. *Bussman Journal: Indonesian Journal of Business and Management*, 2(1), 65-82.

Purnomo, R. (2017). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Cv. Indyferyto Group Yogyakarta*. Prodi manajemen UPY.

Putri, H. A., & Suhermin, S. (2022). Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi Dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(4).

Putri, L. H., Kumadji, S., & Kusumawati, A. (2014). Pengaruh store atmosphere terhadap keputusan pembelian dan kepuasan pelanggan (Studi pada monopoli Cafe and Resto Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 15(2).

Rifaldi, M. F., Santoso, S., & Ardiyansah, A. (2024). Pengaruh Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Coffee Shop ALEGRA di Villa Nusa Indah). *Pandita: Interdisciplinary Journal of Public Affairs*, 7(1), 47-55.

- Saputri, R. S. D. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 10(1), 46-53.
- Siboro, K. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2021). Pengaruh Promosi, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Bakmi Golek Dewi Sartika. *Ikraith-Ekonomika*, 4(3), 153-162.
- Siregar, I., Nasution, Z., & Syahputra, R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Suasana Toko dan Word Of Mouth terhadap Kepuasan Konsumen di UD. Cahaya Komputer Rantauprapat. *Remik: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 7(3), 1564-1574.
- Soetanto, J. P., Septina, F., & Febry, T. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amondeu. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 5(1), 63-71.
- Sudarmin, S. (2023). Pengaruh Word Of Mouth Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow. *Solusi*, 21(3), 723-729.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Taghfirul, R. A. L. R. J. (2020). Analisis Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Berbelanja Online Di Shopee (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda). *Ekonomia*, 9(3), 61-71.
- Tunjungsari, S. V., Dh, A. F., & Mawardi, M. K. (2016). Pengaruh store atmosphere (suasana toko) terhadap emosi serta dampaknya pada keputusan pembelian (survei pada pembeli di Ria Djenaka Cafe dan Resto, Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)| Vol, 30(1)*, 1-7.
- Winarno. (2013). *Pembelajaran Pendidikan Kewarganegaraan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Yunisa, C. P. (2022). *Tinjauan Tata Letak Area Kerja Berdasarkan Alur Produksi Di Rumah Batik Komar* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).

Zikir, C. L. N., & Riza, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Dimediasi Oleh Kepuasan Nasabah PT. Bank BNI Syariah Banda Aceh. *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(2), 94-114.

