

**PENGARUH *STORE ATSMOSPHERE*, *WORD OF MOUTH*, DAN  
*SERVICE QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SEPEDA DI TOKO CAHAYA *CYCLE* GOMBONG**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Rifqi Zaki Nasrulloh**  
**N.I.M. : 205504285**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**  
**2024**