

ABSTRACT

This study aims to determine the brand image, perceived price, and product quality on purchasing decisions for the KYT helmet in Kebumen Regency. Data was collected by distributing questionnaires. This study took a sample of 100 respondents. The sample for this research was Kebumen residents aged 17 and over who used and purchased full-face KYT helmets. The independent variables in this study consist of brand image, perceived price and product quality, while the dependent variable is purchasing decisions. This study uses data analysis techniques using descriptive and statistical analysis techniques including validity testing, reliability testing, classical assumption testing, multiple linear regression analysis, hypothesis testing, and coefficient of determination. The analytical technique used is the SPSS version 26 analysis assistance program for Windows. The results obtained in this study indicate that partially the brand image, perceived price and product quality variables have a significant effect on purchasing decisions. In general, the variables of brand image, perceived price and product quality have an effect on purchasing decisions.

Keywords : brand image, perceived price, product quality, and purchasing decisions.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Helm KYT di Kebumen”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang selalu memberikan bantuan baik fisik maupun motivasi dan dorongan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Segenap dosen dan civitas Akademikan Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini.
3. Semua responden yang telah memberikan waktunya kepada penulis untuk mengisi angket sebagai jawaban atas pertanyaan kuesioner yang telah diberikan.
4. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi dari awal sampai akhir.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang baik kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis. Penulis menyadari bahwa skripsi ini

masih jauh dari sempurna. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Kebumen, 22 April 2024

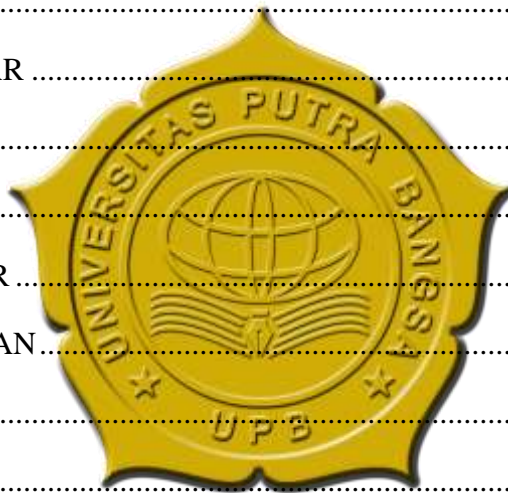
Penulis

Reza Al Makki



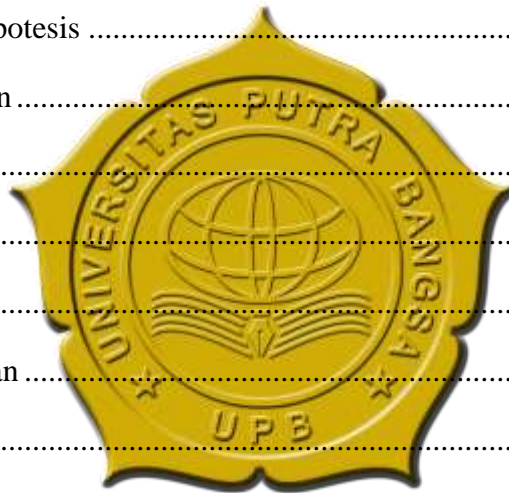
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iii
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Batasan Masalah.....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II.....	10
KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1. Tinjauan Teori	10



2.1.1.	Keputusan Pembelian.....	10
2.1.2.	Citra Merek	16
2.1.3.	Persepsi Harga.....	18
2.1.4.	Kualitas Produk.....	24
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	26
2.3.	Hubungan Antar Variabel	37
2.4.	Model Empiris.....	38
2.5.	Hipotesis.....	39
BAB III	40
METODE PENELITIAN	40
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian	40
3.2.	Variabel Penelitian	40
3.2.1.	Variabel <i>Independen</i> (Variabel Bebas).....	40
3.2.2.	Variabel <i>Dependen</i> (Variabel Terikat).....	40
3.3.	Definisi Operasional Variabel Penelitian	41
3.1.1.	Keputusan Pembelian.....	41
3.1.2.	Citra Merek	42
3.1.3.	Persepsi Harga.....	43
3.1.4.	Kualitas Produk.....	44
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	44
3.5.	Data dan Teknik Pengupulan Data.....	46
3.5.1.	Data Penelitian	46
3.5.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.6.	Populasi dan Sampel	47
3.6.1.	Populasi penelitian	47

3.6.2. Sampel penelitian	47
3.7. Teknik Analisis.....	48
3.7.1 Analisis Deskriptif	48
3.7.2 Analisis Statistik	49
BAB IV	56
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	56
4.1. Analisis Deskriptif.....	56
4.2. Analisis Statistik.....	61
4.2.1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	69
4.2.2. Uji Hipotesis	71
4.3. Pembahasan	75
BAB V.....	78
SIMPULAN	78
5.1. Simpulan.....	78
5.2. Keterbatasan	79
5.3. Implikasi.....	80
5.3.1 Implikasi Praktis	80
5.3.2 Implikasi Teoritis.....	82
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	79



DAFTAR TABEL

Tabel I- 1 Daftar Merek Helm Menurut Top Brand Tahun 2019-2022.....	2
Tabel I- 2 Data Penjualan Helm di Berbagai Toko di Kebumen	3
Tabel I- 3 Survey Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	4
Tabel II- 1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel III- 1 Indikator dan Distribusi Variabel Keputusan Pembelian.....	42
Tabel III- 2 Indikator dan Distribusi Variabel Citra Merek	43
Tabel III- 3 Indikator dan Distribusi Variabel Persepsi Harga	43
Tabel III- 4 Indikator dan Distribusi Kualitas Produk	44
Tabel IV- 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Tabel IV- 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	59
Tabel IV- 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	59
Tabel IV- 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	60
Tabel IV- 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	61
Tabel IV- 6 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	63
Tabel IV- 7 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek.....	63
Tabel IV- 8 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Harga	64
Tabel IV- 9 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	64
Tabel IV- 10 Hasil Uji Reliabilitas	65
Tabel IV- 11 Hasil Uji Multikolonieritas.....	68
Tabel IV- 12 Hasil Uji Regresi Berganda	70
Tabel IV- 13 Hasil Uji T	72
Tabel IV- 14 Hasil Uji F	74
Tabel IV- 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar II- 1 Tahap-Tahap Keputusan Pembelian.....	13
Gambar II- 2 Model Empiris.....	39
Gambar VI- 1 Hasil Uji Normalitas	66
Gambar VI- 2 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	67
Gambar VI- 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	79
Lampiran 2 Data Responden.....	79
Lampiran 3 Tabulasi Data.....	79
Lampiran 4 Uji Validitas.....	79
Lampiran 5 Uji Realibilitas.....	81
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik.....	82
Lampiran 7 Analisis Regresi Linier Berganda.....	84
Lampiran 8 Uji Hipotesis.....	84
Lampiran 9 Tabel r.....	86
Lampiran 10 Tabel t.....	88
Lampiran 11 Tabel f.....	84
Lampiran 12 Kartu Konsultasi Skripsi.....	86
Lampiran 13 Kartu Tanda Peserta Seminar Proposal.....	93

