

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN HELM KYT
(STUDI PADA PENGGUNA HELM KYT DI KEBUMEN)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Reza Al Makki

N.I.M. : 205504162

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**