

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah. (2021). *Pengaruh Harga, Service Delivery, Dan Fasilitas Tracking Sistem Terhadap Kepuasan Konsumen*.
http://eprints.ahmaddahlan.ac.id/id/eprint/28/%0Ahttp://eprints.ahmaddahlan.ac.id/id/eprint/28/1/FULLTEXT_AISYAH_1701011458.pdf
- Alvia Dwi Cahyaningrum, Eka Farida, I. A. (2023). Vol. 12. No. 01 ISSN : 2302-7061. *Riset, Jurnal Prodi, Manajemen Fakultas, Manajemen Unisma, Bisnis, 12(01), 510–518*.
- Aminah, rafani,y., & hariyani. (2017). Analisis Pengaruh Faktor Ketepatan Waktu Pengiriman Barang Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pt Jalur Nugraha Ekakurir (Jne) Pangkalpinang). *Jurnal Ilmiah Progresif Manajemen Bisnis .STIE-IBEK Bangka Belitung : Pangkal Pinang, vol.17, 2*.
- Ardila, L., & Irawan, B. (2022). Pengaruh Harga, Ketepatan Waktu Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Ekspedisi J&T Express Di Patokbeusi Subang. *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 3 (4)*(Available online at:<http://ojs.stiami.ac.id/index.php/JAMBIS>), 480–493.
- Atmaja, J. (2018). Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Pada Bank BJB. *Jurnal Ecodemica, 2(1), 49–63*.
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/2713>
- Cekaja.com.(2022)10 *Expedisi terpopuler di Indonesia*.
<https://www.cekaja.com/info/perusahaan-ekspedisi-terpopuler-di-indonesia>
- Dikaprio dkk. (2012). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Ketepatan Waktu Pengiriman Dan Fasilitas Tracking Sistem Terhadap Kepuasan Pelanggan JNE. *Journal Business Management, Economic, and Accounting National Seminar, 1(1), 278–293*.
- Eviani, I., & Hidayat, Y. R. (2021). Pengaruh Sistem Pelacakan Online dan Ketepatan Waktu Pengiriman Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus J&T Express Kota Baru Bekasi). *Jurnal Manajemen Logistik, 1(1), 11–19*.
<https://ojs.stiami.ac.id/index.php/JUMATIK/article/view/1253>
- Fihartini, Yuniarti and Prasetyo, K. (2017). Pengaruh Dimensi Kualitas Layanan Sistem Pelacakan on-Line (Web Trace and Tracking) Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen, 13(3), 185–276*.
- Ghozali, Imam (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.

- Ghozali Imam. (2013). *Aplikasi Multivariate dengan Menggunakan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jaya Sakti, B., & Manajemen, J. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Ketepatan Waktu Pengiriman Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Diponegoro Journal of Management*, 7(4), 1–8. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Kompas.com.(2023).*Jasa Expedisi*.<https://tekno.kompas.com/read/2023/08/06/09000027/5-jasa-ekspedisi-favorit-gen-z-di-indonesia-untuk-belanja-online>
- Kotler dan Armstrong. (2018). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 15*. Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip. & Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management. England: Pearson Education Limited*.
- Lisnasari, N., Rudi, A., & Pratiwi, D. (2016). Analisis Pengaruh Faktor Ketepatan Waktu dan Tarif Pengiriman barang atau Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada PT. Kerta Gaya Pusaka). *Ilmiah Progresif Manajemen Bisnis (JIPMB)*, 33–41.
- Mawarni, O. D., & Adi, S. W. (2022). Pengaruh Fasilitas Sistem Pelacakan Online, Ketepatan Waktu Pengiriman, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan J&T Express (Studi Pada J&T Express Cabang Kota Karanganyar). *Eqien - Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 445–450. <https://stiemuttaqien.ac.id/ojs/index.php/OJS/article/view/556/372>
- Mikha Agus Widiyanto, M. (2013). *Statistika terapan*. Elex Media Komputindo.
- Pangudi, Y. H. H., & Yuniati, T. (2018). Analisis Ketepatan Waktu, Pelayanan, dan Keamanan Barang Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Temas Line Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(7).
- Siburian, W., & Kartika, L. N. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Harga, Dan Ketepatan Waktu Pengiriman Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada J&T Express Semarang. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., March, 5–24.
- Sinain, S. G. (2013). Analisis Efektivitas Pengendalian Manajemen Penggajian Pt. Pln (Persero) Rayon Tomohon. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3), 1221–1230.
- Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Manajemen Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, Kombinasi, Penelitian Tindakan, dan Penelitian Evaluasi*. alfabeta.

- Sugiyono. (2019). *metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*.
- suwito, joko. (2018). . Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cv Global Ac Banjarbaru. *KINDAI*, 14, 3.
- Widyawati, N., & Damayanti, E. (2019). Harga, Promosi dan Keamanan Barang terhadap Volume Penjualan Jasa Forwarding. *Book Chapter: Pendidikan*, 3, 563–580. <http://manajemen.fe.um.ac.id/wp-content/uploads/2019/09/Artikel-Book-Chapter-SNMPB1-2019-No-40-Nur-Widyawati-Elsha-Damayanti.pdf>
- Wijaya, C. H. (2021). Pengaruh E-Service Quality dan Price Terhadap E-Satisfaction Pada Pengguna Tokopedia. *Agora*, 9(1), 1–6.
- Windasuri, H. dan S. H. (2017). *Excellent Service*. GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA.

