

**PENGARUH *BRAND TRUST*, *BRAND IDENTIFICATION*,
TERHADAP *BRAND LOYALTY* YANG DIMEDIASI
BRAND SATISFACTION PADA SHAMPO PANTENE
DI KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Vivin Mualifah
N.I.M. : 205504382
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**