

**PENGARUH DAYA TARIK VISUAL DAN PORTABILITAS  
TERHADAP *IMPULSE BUYING* MELALUI *HEDONIC  
BROWSING* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Studi Pengguna Shopee pada Generasi Z di Kebumen)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Eli Nur Hikmawati**

**N.I.M. : 205504063**

**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**

**KEBUMEN**

**2024**