

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, I. K., & Sarpan, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang Ulang Mazaya Dekoratif Dan Skincare Pada Toko Tangga Mas Tambun. *Ikraith-Ekonomika*, 6(2), 284–291. <https://doi.org/10.37817/Ikraith-Ekonomika.V6i2.2377>
- Ellysa Rahma Santi¹, A. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan, Dan Promosi Online Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Sate Taichan Banjar D’licious) Ellysa. *Operations & Supply Management*, 12th Edition, 2(1), 51–60.
- Finthariasari, M., Ekowati, S., & Krisna, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Display Layout, Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 149–159. <https://doi.org/10.37676/Ekombis.V8i2.1081>
- Huda, A. Dan M. (2007). Penerapan Strategi Physical Surrounding Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Lesehan Dan Galeri Joglo Dau. *Jurnal Manajemen Gajayana*, 4 No 1, 1–14.
- Jaber, L., Basalamah, R., & Wahono, B. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Suasana Toko Dan Keragaman Produk Terhadap Niat Beli Ulang Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *E – Jurnal Riset Manajemen*, 82–94.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*.
- Kotler Dan Keller. (2012). *Marketing Management* (14th Ed.).
- Kotler P., & K. K. L. (2011). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. 13.
- Malau Herman. (2017). Teori Dan Aplikasi Pemasarab Era Tradisional Sampai Era Modernisasi globala. *Manajemen Pemasaran*:
- Merentek, Yumi Febiola, Lopian, J., & Soegoto, Agus Supandi. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kfc Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(3), 2839–2847.
- Ningsih, A. R. (2022). Pengaruh Label Halal, Citra Produk Dan Harga Dalam Keragaman Kosmetik Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Perspektif Bisnis Syariah (Studi Pada Ririnis Shop Bandar Lampung). *Pengaruh Label Halal, Citra Produk Dan*

Harga Dalam Keragaman Kosmetik Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Perspektif Bisnis Syariah (Studi Pada Rininis Shop Bandar Lampung), 10–27.

Purnomo, A. K. (2017). Pengaruh Cafe Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Gen Y Pada Old Bens Cafe. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 16(2), 133. <https://doi.org/10.28932/Jmm.V16i2.384>

Rasyidi, M. N. (2019). (2019). Jurnal Bisnis Dan Pembangunan , Edisi Januari-Juni 2019 Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kualitas Pelayanan Sebagai Variabel Intervening Di Rumah Makan “ Andina ” Muara Teweh Kabupaten Barito Utara Prov. *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*.

Riyadi, S. (2023). *Pengaruh Suasana Toko, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Pada Minat Beli Ulang*. 12.

Saputra, M. C., & Sukardi, S. (2020). Analisis Pengaruh Variabel Store Atmosphere (Suasana Toko) Terhadap Minat Beli Ulang Pada Kopi Merapi. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 8(1), 99. <https://doi.org/10.12928/Fokus.V8i1.1584>

Sari, D. N. P., & Astutiningsih, S. E. (2022). *Pengaruh Lokasi Usaha, Popularitas Merek, Variasi Produk, Kepercayaan, Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Aliyah Sraf Tulungagung Melalui Budaya*. 8, 363–384.

Satibi, I. (2011). *Teknik Penulisan Skripsi, Tesis & Disertasi*.

Supardin, L., Handayani, S., & Widowati, R. (2018). *Issn No : 2349-5677 Endorser Towards Purchase Decision Through Brand Image As Issn No : 2349-5677*. 10, 9–17.

Wibowo, B. A. (2015). Pengaruh Suasana Toko, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Di Planet Distro Kota Banjarnegara. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699.