

HALAMAN MOTTO

Jangan membandingkan dirimu dengan orang lain, semua kesuksesan seseorang ada waktu dan jalannya, tetap focus, ikhitar dan berdoa.



HALAMAN PERSEMBAHAN

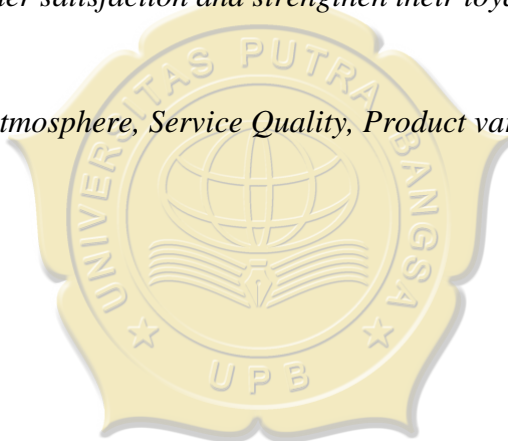
Puji syukur panjatkan kepada Allah SWT, atas ridho dan ramat serta keyakinan yang telah diberikan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan dengan baik penelitian skripsi dengan judul “PENGARUH *CAFE ATMOSPHERE*, KUALITAS PELAYANAN, DAN VARIASI PRODUK TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA *CAFÉ TEMAN HATI COFFEE* KEBUMEN”. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, saran dan dukungan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Putra Bangsa.
2. Bapak Parmin, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa
3. Ibu Harini Abrillia Setyawati S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan semangat, dorongan dan bimbingan dalam penyusunan penelitian skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen serta staf dan karyawan Universitas Putra Bangsa
5. Nenek tersayang yang telah memberikan motivasi, dukungan materil dan non materil, serta doa restu kepada penulis agar terselesaikannya penelitian skripsi ini.
6. Seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan kerjasamanya bagi kesuksesan penelitian ini.
7. Penulis sadar laporan ini masih banyak kekurangan. Namun, dengan segala kerendahan hati, penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

ABSTRACT

This study aims to analyze the factors that affect the re-purchase interest in visitors Cafe Teman Hati Kebumen, using descriptive and statistical analysis methods. Data was collected through questionnaires that highlighted Cafe Atmosphere, Service Quality, Product variety, and buying interest. The results of the analysis showed that the majority of respondents were over 17 years old and had visited Teman Hati cafe more than once. The main finding was that Cafe Atmosphere had a significant effect on repurchase interest, while service quality did not show a significant effect. Product variations have also been shown to have a positive effect on re-purchase interest. All independent variables, including quality of Service, variety of products, and Cafe Atmosphere, together affect the repurchase interest of visitors. The use of SPSS 25 as an analytical tool allows researchers to obtain these findings more systematically and accurately. The findings provide valuable insights for cafe management in formulating marketing and management strategies to improve customer satisfaction and strengthen their loyalty.

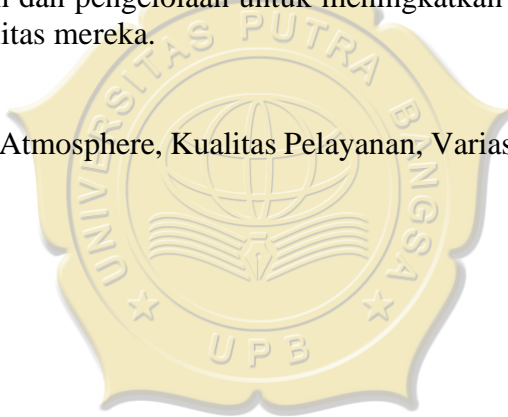
Keyword: Cafe Atmosphere, Service Quality, Product variety, re-interested in buying



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi minat beli ulang pada pengunjung *Cafe Teman Hati Kebumen*, dengan menggunakan metode analisis deskriptif dan statistika. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang menyoroti *Cafe Atmosphere*, Kualitas Pelayanan, Variasi Produk, dan Minat Beli. Hasil analisis menunjukkan bahwa mayoritas responden berusia lebih dari 17 tahun dan telah mengunjungi *cafe Teman Hati* lebih dari sekali. Temuan utama adalah bahwa *Cafe Atmosphere* memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli ulang, sementara Kualitas Pelayanan tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan. Variasi Produk juga terbukti berpengaruh secara positif terhadap minat beli ulang. Keseluruhan variabel independen, termasuk Kualitas Pelayanan, Variasi Produk, dan *Cafe Atmosphere*, secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat beli ulang pengunjung. Penggunaan SPSS 25 sebagai alat analisis memungkinkan peneliti untuk memperoleh temuan ini dengan lebih sistematis dan akurat. Temuan ini memberikan wawasan yang berharga bagi manajemen *cafe* dalam merumuskan strategi pemasaran dan pengelolaan untuk meningkatkan kepuasan pelanggan dan memperkuat loyalitas mereka.

Kata Kunci: *Cafe Atmosphere*, Kualitas Pelayanan, Variasi Produk, dan Minat Beli Ulang



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puja dan puji hanya bagi Allah SWT yang telah melimpahkan segala anugerah, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Cafe Atmosphere, Kualitas Pelayanan, Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Ulang Pada Café Teman Hati Coffe Kebumen” ini dimaksud untuk memenuhi sebagian dari persyaratan guna menyelesaikan program sarjana (S1) pada Universitas Putra Bangsa Kebumen. Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang didapat di bangku kuliah dengan realita yang nyata, khususnya dalam bidang ilmiah. Penulis telah menyusun skripsi ini dengan segenap kemampuan yang ada, menggunakan analisis berdasarkan teori serta bantuan beberapa literatur. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tentu masih banyak kekurangan yang perlu diperbaiki, itu semua dikarenakan masih kurangnya ilmu pengetahuan yang penulis miliki. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, khususnya kepada:

1. kepada nenek saya (Ibu sri hartati) yang telah memberi dukungan, doa dan bantuan baik secara moril maupun materil demi keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Harini Abrillia Setyawati, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang sudah memberikan arahan dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini
3. Sahabat seperjuangan yang telah memberikan motivasi dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini
4. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini dari awal sampai akhir.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Batasan Masalah.....	8
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian	12

BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1. Tinjauan Teori.....	13
2.3.1. Minat beli	13
2.3.2. Kualitas Pelayanan	22
2.3.3. Variasi Produk.....	26
2.2. Penelitian Terdahulu	28
2.3. Hubungan Antar Variabel	29
2.3.1. <i>Cafe atmosphere</i> (X1) berpengaruh terhadap keputusan pembelian ulang pada teman hati kopi kebumen	29
2.3.2. Kualitas Pelayanan (X2) berpengaruh terhadap keputusan pembelian ulang pada teman hati kopi kebumen.....	30
2.3.3. Variasi produk (X3) berpengaruh terhadap keputusan pembelian ulang pada teman hati kopi kebumen	31
2.4. Model Empiris.....	32
2.5. Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1. Objek dan Subjek Penelitian	34
3.2. Variabel Penelitian	35
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	35
3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	36

3.5.	Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5.1.	Data primer.....	37
3.5.2.	Data sekunder.....	38
3.6.	Populasi dan Sampel	38
3.6.1.	Populasi.....	38
3.6.2.	Sampel.....	38
3.7	Teknik Analisis	40
3.7.1.	Analisis Deskriptif	40
3.7.2.	Analisis Statistik	41
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		47
4.1.	Analisis Deskriptif	47
4.1.1	Gambaran Umum Cafe Teman Hati <i>Coffee</i>	47
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
4.1.3	Karakteristik koresponden berdasarkan jawaban.....	49
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan jumlah kunjungan	51
4.2.	Analisis Statistik	52
4.2.1	Uji Instrumen	52
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	56
4.2.3	Uji Hipotesis	61
4.3.	Pembahasan.....	65

4.3.1.	Pengaruh <i>Café Atmosphere</i> terhadap Minat Beli Ulang	66
4.3.2.	Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang	67
4.3.3.	Pengaruh Variasi Produk terhadap Minat Beli Ulang.....	68
4.3.4.	Pengaruh <i>Café Atmosphere</i> , Kualitas Pelayanan, Variasi Produk terhadap Minat Beli Ulang.....	69
BAB V SIMPULAN		71
5.1.	Simpulan	71
5.2.	Keterbatasan	72
5.3.	Implikasi.....	72
5.3.1	Implikasi Praktis	72
5.3.2	Implikasi Teoritis	74
DAFTAR PUSTAKA		76
LAMPIRAN.....		80
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian		80
Lampiran 2 Data Responden		81
Lampiran 3 Tabulasi Data Kuesioner.....		85
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas.....		89
Lampiran 5 Hasil Uji Realibilitas.....		91
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik		92
Lampiran 7 Analisis Linear Berganda.....		93

Lampiran 8 Uji Hipotesis	93
Lampiran 9 Tabel r	95
Lampiran 10 Tabel t	96
Lampiran 11 Tabel F	97
Lampiran 12 Kartu Konsultasi Skripsi	98
Lampiran 13 Kartu Peserta Seminar	99



DAFTAR TABEL

Tabel I- 1 Laporan pendapatan teman hati bulan September- November 2023	5
Tabel I- 2 Faktor penyebab minat beli ulang pada teman hati coffee.....	5
Tabel II- 1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel II- 2 Indikator masing-masing Variabel.....	36
Tabel II- 3 Skala Pengukuran Data	37
Tabel IV- 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel IV- 2 Deskriptif penilaian variabel café atmosphere (X1).....	49
Tabel IV- 3 Deskriptif Penilaian variabel Kualitas Pelayanan (X2).....	50
Tabel IV- 4 Deskriptif penilaian variabel Variasi Produk (X3).....	50
Tabel IV- 5 Deskriptif penilaian variabel minat beli ulang (Y1).....	51
Tabel IV- 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan	52
Tabel IV- 7 Hasil Uji Validitas Variabel Café Atmosphere	53
Tabel IV- 8 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan.....	54
Tabel IV- 9 Hasil Uji Validitas Variabel Variasi Produk	54
Tabel IV- 10 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli Ulang	55
Tabel IV- 11 Output Uji Reliabilitas.....	56
Tabel IV- 12 Hasil Uji Multikolinieritas.....	57
Tabel IV- 13 Uji Heteroskedastisitas	58
Tabel IV- 14 Hasil Uji Normalitas.....	59
Tabel IV- 15 Hasil Analisis Linear Berganda.....	60
Tabel IV- 16 Output Uji t Parsial.....	62
Tabel IV- 17 Output Uji Statistik F.....	64
Tabel IV- 18 Output Koefesien Determinasi	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar II- 1 Model Empiris.....	32
---------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	80
Lampiran 2 Data Responden.....	81
Lampiran 3 Tabulasi Data Kuesioner	85
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	89
Lampiran 5 Hasil Uji Realibilitas	91
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	92
Lampiran 7 Analisis Linear Berganda.....	93
Lampiran 8 Uji Hipotesis.....	93
Lampiran 9 Tabel r.....	95
Lampiran 10 Tabel t.....	96
Lampiran 11 Tabel F.....	97
Lampiran 12 Kartu Konsultasi Skripsi.....	98
Lampiran 13 Kartu Peserta Seminar.....	99