

ABSTRAKSI

Fenomena maraknya bisnis kuliner sendiri cukup pesat mulai dari angkringan, warung-warung, café, toko roti atau *bakery*, bahkan restoran. Semakin banyak ragam kuliner yang disajikan dan jumlah gerai yang menyajikan kuliner. Salah satu usaha yang banyak bermunculan saat ini adalah bisnis *bakery*. Salah satu toko roti yang belum lama ini berdiri di Kebumen yaitu BreadLin Bakery. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, variasi produk, dan suasana toko terhadap minat beli ulang pada BreadLin Bakery di Kebumen. Penelitian ini menggunakan purposive sampling yang dilakukan kepada 100 responden. Pengumpulan data yang dilakukan melalui wawancara dan penyebaran kuesioner. Sikap responden diukur dengan skala Likert 4. Analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heterokedastisitas, uji hipotesis yang terdiri dari uji t, uji koefisien determinasi, dan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan bantuan program *SPSS Release 25.0 for Windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang. (2) Variasi Produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang. (3) Suasana Toko berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang. (4) Kualitas Produk, Variasi Produk, dan Suasana Toko berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang. Nilai *Adjusted R Square* diperoleh sebesar 0,721, artinya 72,1% variabel minat beli ulang pada BreadLin Bakery cabang Kota Kebumen dapat dijelaskan oleh variabel kualitas produk, variasi produk dan suasana toko sedangkan sisanya 27,9% dapat dijelaskan oleh variabel lain diluar model penelitian ini.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Variasi Produk, Suasana Toko, Minat Beli Ulang.

ABSTRACT

The phenomenon of the rise of the culinary business itself is quite rapid, starting from angkringan, stalls, cafes, bakeries or bakeries, and even restaurants. There are more and more varieties of culinary served and the number of outlets that serve culinary. One of the many businesses that have sprung up today is the bakery business. One of the bakeries that recently opened in Kebumen is BreadLin Bakery. The purpose of this study was to determine the effect of product quality, product variety, and store atmosphere on repurchase interest in BreadLin Bakery in Kebumen. This study used purposive sampling which was conducted on 100 respondents. Data collection was carried out through interviews and distributing questionnaires. Respondents' attitudes were measured on a Likert 4 scale. The data analysis used is validity test, reliability test, classical assumption test consisting of normality test, multicollinearity test, and heteroscedasticity test, hypothesis testing consisting of t test, coefficient of determination test, and multiple linear regression analysis using the help of the SPSS Release 25.0 for Windows program. The results showed that (1) Product Quality has a significant effect on repurchase interest. (2) Product variety has a significant effect on repurchase interest. (3) Shop atmosphere has a significant effect on repurchase interest. (4) Product Quality, Product Variety, and Shop Atmosphere have a significant effect on repurchase interest. The Adjusted R Square value is obtained at 0.721, meaning that 72.1% of the repurchase interest variable at BreadLin Bakery, Kebumen City branch can be explained by the variables of product quality, product variety and store atmosphere, while the remaining 27.9% can be explained by other variables outside this research model.

Keyword : *Product Quality, Product Variety, Store Atmosphere, Repurchase Interest*

HALAMAN MOTTO

Hidup itu sementara,
yang kekal itu kebahagiaan yang kita bagi.
(Pak Yusuf)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji hanya bagi Allah SWT Tuhan semesta alam yang telah memberikan rahmat, kesehatan, hidayah, rezeki, dan segala karunia yang telah terlimpah kepada penulis sehingga karya tulis ini dapat terselesaikan dengan baik.

Karya tulis ini, penulis persembahkan kepada :

1. Orang tua tercinta Ibu Tuminah dan Bapak Karsono yang tidak lelah untuk memberikan doa, semangat, bimbingan serta kasih sayang yang tak terhingga sehingga mengantarkan penulis untuk selalu menjadi yang terbaik.
2. Adik tersayang Naufal Musyaffa yang memberi motivasi tersendiri kepada penulis.
3. Sahabatku tersayang Isnaeni Azizah terimakasih telah membantu dari awal sampai akhir dan bersedia menjadi pendengar yang baik untuk semua hal.
4. Sahabatku Ayu, Anung, Kriptid terimakasih telah memberikan dukungan, semangat, hal – hal baik untuk selalu bersyukur sekaligus hiburan selama penulis menjalankan skripsi dan juga terimakasih kepada Eka yang telah membantu penulis selama ini.
5. Seluruh teman – teman angkatan, terutama untuk kelas regular A angkatan 2019 yang senantiasa mengisi hari – hari penulis menjadi sangat menyenangkan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan izin, nikmat dan karunia-Nya kepada penulis, atas terselesaikannya skripsi yang berjudul : Kualitas Produk, Variasi Produk, dan Suasana Toko Terhadap Minat Beli Ulang Pada BreadLin Bakery di Kebumen.

Dalam kesempatan yang berharga ini, penulis merasa perlu untuk mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat, yang telah memberikan kesempatan, nasihat, arahan ataupun dorongan selama penulis menyelesaikan laporan ini, antara lain kepada:

1. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S. E., M. M. selaku Rektor Universitas Putra Bangsa Kebumen.
2. Ibu Prihartini Budi Astuti, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing dan dosen terbaik. Terimakasih atas ilmu, arahan, perhatian dan kesabaran yang selama ini diberikan dengan tulus dan ikhlas.
3. Semua civitas akademik Universitas Putra Bangsa Kebumen dan semua pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi dari awal sampai akhir.
4. Orang tua tercinta Ibu Tuminah dan Bapak Karsono yang tidak lelah untuk memberikan doa, semangat, bimbingan serta kasih sayang yang tak terhingga sehingga mengantarkan penulis untuk selalu menjadi yang terbaik.
5. Adik tersayang Naufal Musyaffa yang memberi motivasi tersendiri kepada penulis.

6. Sahabatku tersayang Isnaeni Azizah terimakasih telah membantu dari awal sampai akhir dan bersedia menjadi pendengar yang baik untuk semua hal.
7. Sahabatku Ayu, Anung, Kriptid terimakasih telah memberikan dukungan, semangat, hal – hal baik untuk selalu bersyukur sekaligus hiburan selama penulis menjalankan skripsi dan juga terimakasih kepada Eka yang telah membantu penulis selama ini.
8. Seluruh teman – teman angkatan, terutama untuk kelas regular A angkatan 2019 yang senantiasa mengisi hari – hari penulis menjadi sangat menyenangkan.

Dengan adanya keterbatasan dan pengetahuan yang penulis miliki, penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kesalahan ataupun kekurangan dalam skripsi ini. Maka, dengan kerendahan hati penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun, guna perbaikan dan evaluasi untuk menjadi lebih baik. Selain itu, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang memerlukan.

Kebumen, 07 Juni 2023

Penulis,

(Khanza Azizah)

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG DEPAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN JUDUL.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTTO	3
HALAMAN PERSEMBAHAN	4
ABSTRAKSI	1
ABSTRACT.....	2
KATA PENGANTAR	5
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR TABEL.....	11
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR LAMPIRAN.....	12
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3. Batasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.1 Manfaat teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.5.2 Manfaat praktis.....	Error! Bookmark not defined.

BAB II KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1. Tinjauan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.1.1. Minat Beli Ulang.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2. Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3. Variasi Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4. Suasana Toko	Error! Bookmark not defined.
2.2. Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.3. Hubungan Antar Variabel	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Hubungan Kualitas Produk Dengan Minat Beli Ulang.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.2 Hubungan Variasi Produk Produk Dengan Minat Beli Ulang .	Error! Bookmark not defined.
2.3.3 Hubungan Suasana Toko Dengan Minat Beli Ulang	Error! Bookmark not defined.
2.4. Model Empiris	Error! Bookmark not defined.
2.5. Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1. Objek dan Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.1.1 Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.1.2 Subyek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2. Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3. Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data..	Error! Bookmark not defined.
3.5. Data dan Teknik Pengupulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.

3.6.	Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.7.	Teknik Analisis.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.1	Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3.7.2	Analisis Statistika.....	Error! Bookmark not defined.
3.8.	Alat Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.8.1	Uji Instrumen Validitas dan Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.8.2	Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
3.8.3	Analisis Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
3.8.4	Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		Error! Bookmark not defined.
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Sejarah BreadLin Bakery	Error! Bookmark not defined.
4.2	Analisis Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia...	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .	Error! Bookmark not defined.
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	Error! Bookmark not defined.
4.3	Analisis Statistik.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.

4.3.4	Analisis Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.3.5	Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.4	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIMPULAN		Error! Bookmark not defined.
5.1	Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Keterbatasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
5.3	Implikasi	Error! Bookmark not defined.
5.3.1	Implikasi Praktis	Error! Bookmark not defined.
5.3.2	Implikasi Teoritis	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

- Tabel I- 1 Alasan Minat Beli Ulang Produk BreadLin Bakery Cabang Kota Kebumen**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel III- 1 Indikator dan Distribusi Kuisioner Variabel Minat Beli Ulang... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel III- 3 Indikator dan Distribusi Kuisioner Variabel Kualitas Produk..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel III- 4 Indikator dan Distribusi Kuisioner Variabel Variasi Produk..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel III- 5 Indikator dan Distribusi Kuisioner Variabel Suasana Toko **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel IV- 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel IV- 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel IV- 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel IV- 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel IV- 5 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel IV- 6 Uji Validitas Variabel Variasi Produk**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel IV- 7 Uji Validitas Variabel Suasana Toko .**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel IV- 8 Uji Validitas Variabel Minat Beli Ulang..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel IV- 9 Uji Reliabilitas Variabel**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel IV- 10 Uji Multikolinieritas**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel IV- 11 Regresi Linier Berganda.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel IV- 12 Uji Parsial (Uji t)**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel IV- 13 Uji Simultan (Uji F).....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV- 14 Koefisien Determinasi**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar I- 1 Industri Penyedia Makanan dan Minuman (Restoran, Rumah Makan, dan Sejenisnya)	Error! Bookmark not defined.
Gambar I- 2 Tingkat Konsumsi Roti di Indonesia .	Error! Bookmark not defined.
Gambar I- 3 Presentase Pilihan Utama Konsumen terhadap Toko Roti di Kebumen	Error! Bookmark not defined.
Gambar II- 1 Model Empiris.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar IV- 1 Uji Heterokedastisitas	Error! Bookmark not defined.
Gambar IV- 2 Uji Multikolinieritas	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pengantar Kuesioner.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2 Data Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3 Tabulasi Data.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 8 Tabel r.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 9 Tabel t.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 10 Tabel F.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 11 Kartu Konsultasi Skripsi.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 12 Kartu Tanda Peserta Seminar Proposal Skripsi	Error! Bookmark not defined.