

ABSTRAKSI

Fenomena perkembangan bisnis ritel dan barang konsumsi di Indonesia sangatlah cepat. Begitu terasa perkembangan yang dirasakan dari tahun ke tahun, hal ini disebabkan karena era milenial seperti sekarang membuat tingginya daya beli masyarakat untuk mendatangi toko ritel yang diinginkan. Persaingan yang ketat antara ritel modern membuat para peritel berlomba-lomba mengedepankan toko mereka untuk dapat dipilih oleh konsumen dengan menerapkan berbagai macam strategi yang menarik konsumen. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui dan menganalisis Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian di Miniso Trio Mall Kebumen. Penelitian ini menggunakan *purposive sampling* yang dilakukan kepada 100 orang responden. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Pengumpulan datanya menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya, sedangkan analisis datanya menggunakan analisis regresi linear ganda (uji t dan uji F), yang sebelumnya telah dilakukan uji prasyarat analisis meliputi uji normalitas, multikolinieritas, dan heteroskedastisitas dengan menggunakan bantuan program *SPSS Release 25.0 for Windows*. Hasil penelitian menunjukan bahwa (1) Keragaman Produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. (2) Kualitas Pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. (3) Suasana Toko berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. (4) Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Suasana Toko secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,678, artinya 67,8% variabel keputusan pembelian Miniso dapat dijelaskan oleh variabel keragaman produk, kualitas pelayanan dan suasana toko sedangkan sisanya 32,2% dapat dijelaskan oleh variabel lain diluar model penelitian ini.

Kata kunci: Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan, Suasana Toko, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The phenomenon of the development of the retail business and consumer goods in Indonesia is very fast. One can feel the development that is felt from year to year, this is because the millennial era like now has made people's purchasing power high to visit the desired retail store. Intense competition between modern retailers makes retailers vying to promote their stores to be chosen by consumers by implementing various strategies that attract consumers. The purpose of this study was to determine and analyze the effect of product diversity, service quality, and store atmosphere on purchasing decisions at Miniso Trio Mall Kebumen. This study used purposive sampling conducted on 100 respondents. This research is a quantitative research. The data collection used a questionnaire that had been tested for validity and reliability, while the data analysis used multiple linear regression analysis (t test and F test), which previously carried out analysis prerequisite tests including normality, multicollinearity and heteroscedasticity tests using the help of the SPSS Release 25.0 program for windows. The results of the study show that (1) product diversity has a significant effect on purchasing decisions. (2) Service Quality has no significant effect on purchasing decisions. (3) Store atmosphere has a significant effect on purchasing decisions. (4) Product Diversity, Service Quality and Store Atmosphere simultaneously have a significant effect on purchasing decisions. The Adjusted R Square value is 0.678, meaning that 67.8% of the Miniso purchase decision variable can be explained by the variable product variety, service quality and store atmosphere while the remaining 32.2% can be explained by other variables outside this research model.

Keywords: Product Diversity, Service Quality, Store Atmosphere, Purchase Decision

HALAMAN MOTTO

“Our future is up to us”

(Enola Holmes)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur kepada Allah SWT, skripsi ini penulis persembahkan sebagai tanda terimakasih yang mendalam kepada:

1. Orang tua saya tercinta (Bapak Muadzin dan Ibu Sukasih) yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang dan doa tiada henti selama ini kepada penulis.
2. Kepada kakak saya (Putri Puspitasari) serta keluarga besar yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis selama ini.
3. Ibu Prihartini Budi Astuti, S.E., M.Si. Selaku dosen pembimbing. Terimakasih atas ilmunya, arahan, perhatian dan kesabaran yang selama ini diberikan dengan tulus dan ikhlas.

KATA PENGANTAR

Puji syukur lehadirat Allah SWT, yang telah memberikan izin, nikmat dan karunia-Nya kepada penulis, atas terselesaikannya skripsi yang berjudul: Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian di Miniso Trio Mall Kebumen.

Dalam kesempatan yang berharga ini, penulis merasa perlu untuk mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat, yang telah memberikan kesempatan, nasihat, arahan ataupun dorongan selama penulis menyelesaikan laporan ini, antara lain kepada

1. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S. E., M.M. selaku Rektor Universitas Putra Bangsa Kebumen.
2. Ibu Prihartini Budi Astuti, S.E., M.Si. Selaku dosen pembimbing. Terimakasih atas ilmunya, arahan, perhatian dan kesabaran yang selama ini diberikan dengan tulus dan ikhlas.
3. Semua Dosen dan Civitas Akademi Universitas Putra Bangsa yang telah membantu dalam penyusunan skripsi.
4. Orang tua saya tercinta (Bapak Muadzin dan Ibu Sukasih) yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang dan doa tiada henti selama ini kepada penulis.
5. Kepada kakak saya (Putri Puspitasari) serta keluarga besar yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis selama ini.

6. Sahabatku tersayang Khanza Azizah (Caca) yang selalu membantu, memberikan dukungan, semangat, hiburan dan mendengarkan keluh kesahku selama ini.
7. Sahabatku Eka Sofia Anisa terimakasih telah memberikan dukungan, semangat, bantuan dan menemani penulisan skripsi selama ini serta sahabat seperjuanganku Ayu, Putri dan Anisa yang senantiasa memberikan dorongan, hiburan dan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi.
8. Seluruh teman-teman angkatan, terutama untuk kelas reguler A angkatan 2019 yang senantiasa mengisihari-hari penulis menjadi sangat menyenangkan.

Dengan adanya keterbatasan dan pengetahuan yang penulis miliki, penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kesalahan ataupun kekurangan dalam skripsi ini. Maka, dengan kerendahan hati penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun, guna perbaikan dan evaluasi untuk menjadi lebih baik. Selain itu, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang memerlukan.

Kebumen, 05 Juni 2023

Penulis

(Isnaeni Azizah)

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAKSI	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR TABEL.....	9
DAFTAR GAMBAR	10
DAFTAR LAMPIRAN.....	11
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1. 1. Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1. 2. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1. 3. Batasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1. 4. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1. 5. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Tinjauan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Keragaman Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Kualitas Pelayanan	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Suasana Toko	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Hubungan Antar Variabel	Error! Bookmark not defined.
2.4 Model Empiris.....	Error! Bookmark not defined.
2.5 Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1. Objek dan Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.1.1 Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.1.2 Subjek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2. Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3. Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.

3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data..	Error! Bookmark not defined.
3.5.	Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.	Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.6.1	Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.1	Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.	Teknik Analisis.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.1	Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3.7.2	Analisis Statistika.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1	Analisis Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
4.2	Analisis Statistik.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.4	Analisis Linear Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.5	Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.3	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
SIMPULAN	Error! Bookmark not defined.
5.1	Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Keterbatasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
5.3	Implikasi.....	Error! Bookmark not defined.
5.3.1	Implikasi Praktis	Error! Bookmark not defined.
5.3.2	Implikasi Teoritis	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	87

DAFTAR TABEL

Tabel I-1. Mini Riset.....	4
Tabel I-2. Jenis-Jenis Kategori Produk Miniso.....	5
Tabel III-1. Indikator-Indikator dan Distribusi Keputusan Pembelian.....	40
Tabel III-2. Indikator-Indikator dan Distribusi Keragaman Produk.....	41
Tabel III-3. Indikator-Indikator dan Distribusi Kualitas Pelayanan.....	41
Tabel III-4. Indikator-Indikator dan Distribusi Suasana Toko.....	42
Tabel III-5. Jawaban Instrumen <i>Skala Likert</i>	43
Tabel III-6. Jawaban Modifikasi Instrumen <i>Skala Likert</i>	44
Tabel IV-1 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat.....	58
Tabel IV-2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Tabel IV-3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
Tabel IV-4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	60
Tabel IV-5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	61
Tabel IV-6 Uji Validitas Variabel Keragaman Produk.....	63
Tabel IV-7 Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan.....	64
Tabel IV-8 Uji Validitas Variabel Suasana Toko.....	64
Tabel IV-9 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	65
Tabel IV-10 Uji Reliabilitas Variabel.....	66
Tabel IV-11 Uji Normalitas.....	67
Tabel IV-12 Uji Multikolinearitas.....	68
Tabel IV-13 Regresi Linier Berganda.....	70
Tabel IV-14 Uji Parsial (Uji t).....	72
Tabel IV-15 Uji F (Uji simultan).....	73
Tabel IV-16 Uji Koefisien Determinasi.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1. Proses Keputusan Pembelian	15
Gambar II-2. Model Empiris.....	36
Gambar IV-1 Uji Heteroskedastisitas	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pengantar Kuesioner.....	88
Lampiran 2 Data Responden.....	94
Lampiran 3 Tabulasi Data.....	97
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	102
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas	107
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	108
Lampiran 7 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	110
Lampiran 8 Tabel R	112
Lampiran 9 Tabel T.....	115
Lampiran 10 Tabel F.....	118
Lampiran 11 Kartu Konsultasi Skripsi.....	121
Lampiran 12 Kartu Tanda Seminar Proposal Skripsi	122