

DAFTAR PUSTAKA

- A. Muri Yusuf. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: K E N C A N A
- Agung Widhi, Zarah Puspitaningtyas. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku
- Dr. Ir. Paiman, M.P. (2019). *Teknik Analisis Korelasi Dan Regresi Ilmu-Ilmu Pertanian*. Yogyakarta: Upy Press
- Elvina Triana Putri, Wahono Sumaryono, Sri Widyastuti, Salehan Badi, T. Djoharsjah/ (2019). *Kalbisocio*, Vol. 6, No. 1, 62 – 70 .
- Ghozali, I. (2013). *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8*. Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Hendar. (2019). “Mediasi Daya Tarik Fashion Dalam Hubungan Keinovasian Produk Dengan Kinerja Pemasaran.” *EKOBIS* Vol. 20, No.2, 30 – 47.
- Ignatius Soni Kurniawan, Nonik Kusuma Ningrum, Ratih Kusumawardani, Nala Tri Kusuma. (2019). “Penguatan Loyalitas Merek: Peran Dari Kepribadian Merek.” *DERIVATIF: Jurnal Manajemen*, Vol. 13, No. 2, 59-64.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. 2009. *Marketing Management, Thirteenth Edirion*. Pearson Education Limited. FT Prentice Hall.
- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. CV Andi Offset.
- Saida Zainurossalamia. (2020). *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Nusa Tenggara Barat: Forum Pemuda Aswaja
- Samsu. (2017). *Metode Penelitian: (Teori Dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, Serta Research & Development)*. Jambi: Pusaka
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta Cv
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.