

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK  
DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK ZAHRANA INDAH**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Elis Sangadah  
N.I.M. : 195503668  
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN  
2023**

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK  
DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK ZAHRANA INDAH**

**SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Strata-1 di Progam Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Elis Sangadah**  
**N.I.M. : 195503668**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**  
**2023**