

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, *BRAND IMAGE*, DAN *BRAND TRUST* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
*MOISTURIZER SKINTIFIC*  
(Studi pada Masyarakat Kabupaten Kebumen)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Hanifah Nur Apriliani**

**N.I.M. : 195503691**

**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN  
2023**

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* , *BRAND IMAGE* DAN *BRAND TRUST* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
*MOISTURIZER SKINTIFIC*  
(Studi pada Masyarakat Kabupaten Kebumen)**

**SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Progam Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Hanifah Nur Apriliani**  
**N.I.M. : 195503691**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**  
**2023**