

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman Fatoni, (2011). *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Andriani, C., & Onsardi, O. (2020). *Pengaruh Kompensasi, Pelatihan Kerja Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Marketing*. (Jems) Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains, 1(2).
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi (2022). *Prosedur Pendekatan Praktek*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Clarensia, Anna.(2021). *Pengaruh Nilai Tukar Dan Harga Saham Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan (Ihsg) Pada Sub-Sektor Perbankan Periode Masa Pandemi Tahun 2020*. Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen.
- Fandy, Tjiptono, (2011). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Ghozali, Imam (2013). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Cetakan ke-VII. Semarang. Badan penerbit universitas dipenogoro.
- Ghozali, Imam (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS* 25. Cetakan ke-IX. Semarang. Badan penerbit universitas dipenogoro.
- Hadi, Demaz Fauzi, & Zakiah, Kiki. (2021). *Strategi Digital Marketing Bagi UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) untuk Bersaing di Era Pandemi_Strategi Digital Marketing Bagi UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) untuk Bersaing di Era Pandemi*. Competitive, 16(1), 32–41.
- Handi, Irawan. (2004). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Kelima. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Hermanto, & Saputra, R. (2019). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Xiaomi (Studi Kasus Di Jakarta Barat)*. Manajemen Bisnis, 15(1), 1–11.
- Hermawan Kertajaya. (2014). *Hermawan Kertajaya on Marketing*. Jakarta. PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Irawan, (2008) *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.

- Knight, J.B. and Kotschevar, L.H. (2000). *Quantity food Production and Planning*. John Willey and Sons.
- Kotler, Amstron. (2005). *Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi keduabelas, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lichtenstein et al.. *The Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Intention Moderated by Price Discount*. Journal of International Managements Studies, 121-132.
- Lijan, (2022). *Metodologi penelitian kuantitatif (teoritik dan praktik)*. Cetakan ke-II. Depok. PT Raja Grafindo Persada.
- Malinggas, Millenia Jennifer P., Friska Uli Br Sinurat, and Natalia Retno Ika Sundari. (2022). *Jenjang karir akuntan: perspektif mahasiswa*. Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan.
- Meiyana, Aida, and Mimin Nur Aisyah. (2019). *Pengaruh kinerja lingkungan, biaya lingkungan, dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan dengan corporate social responsibility sebagai variabel intervening*. Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen.
- Mufarokhah, N. (2016). *Pengaruh Display Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Rahayu Gresik*. *Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(1), 25–36.
- Nasution, Hamni Fadlilah. (2016). *Instrumen penelitian dan urgensinya dalam penelitian kuantitatif" Al-Masharif*: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman.
- Pahriyadi, Muhammad. (2022). *Analisis gaya kepemimpinan terhadap kinerja pegawai Di kantor Pengadilan agama kelas IA*. Diss. Universitas Islam Kalimantan MAB.
- Paramitha, Y. (2011). *Pengaruh Potongan Harga, Citra Toko, Dan Pengaruh Sosial Terhadap Niat Pembelian Produk Sepatu Buccheri Di Surabaya*, 44(8), 1689–1699.
- Parasuraman, A, Valerie A. Zeithaml, Leonard L. Berry. 1988 *SERQUAL : A Multiple Item Scale For Measuring Consumer Perception Of Service Quality*. Journal Of Retailing Vol. 64 No. 1, pp 12-37.
- Potter, N., & Hotchkiss, J. (1995). *Food Science 3rd Edition*. New Delhi: CBS Publishers and Distributors.
- Priangani, A. (2013). *Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks*

Persaingan Global. Jurnal Kebangsaan, 2(4), 1–9.

Purnomo, Puji, and Maria Sekar Palupi. (2016). *Pengembangan Tes Hasil Belajar Matematika Materi Menyelesaikan Masalah yang Berkaitan Dengan Waktu, Jarak Dan Kecepatan Untuk Siswa Kelas V*. Jurnal Penelitian 20.2.
Putra, Yogi. (2020). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan*.

Pelanggan pada PDAM Tirtanadi Cabang Cemara. Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ilmu Ekonomi (Jasmien), (1), 22–29.

Rhenald kasali. (2003). *Perencanaan dan Pengembalian Keputusan Dalam Manajemen*. Jakarta : PT Rineka Cipta,

Saidani, B. (2012). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market*. Riset Manajemen Sains Indonesia, 3(1), 1–22.

Savitri, I. A. P. D., & Wardana, I. M. (2018). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Dan Niat Beli Ulang*. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 7(10), 5748.

Simamora, H. (2004). *Manajemen pemasaran internasional*. Cetakan pertama. Jakarta. Salemba empat.

Suckling, D. M., Baker, G., Salehi, L., Woods, B., Foster, S. P., Paul, V. L., Slater, R., Warren, A., Denholm, I., Field, L. M., Williamson, M. S., Çelik, A., Yaman, H., Turan, S., Kara, A., Kara, F., Zhu, B., Qu, X., Tao, Y., ... Proctor, S. P. (2009). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Barista Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Kopi Espresso Bar Solo Tahun 2008*. Journal Of Agricultural And Food Chemistry, 54(1), 1–100.

Sugiyono, (2010). *Metode penelitian bisnis pendekatan (kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*. Cetakan ke-XV. Bandung. Alfabeta.

Sugiyono, (2010). *Statika untuk penelitian*. Cetakan ke-XVII. Bandung. Alfabeta.

Sugiyono (2017). *Metode penelitian bisnis*. Bandung. Alfabeta.

Suhartanto, Ay. (2018). *Pengaruh Kualitas Lingkungan Fisik, Makanan, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Restoran, Dan Word Of Mouth (Studi Kasus Pada Hotel Manohara Center Of Borobudur Study)*. Pascasarjana Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.

Syarif Hidayatullah, Tanujaya, Chesley. (2017). *Perancangan Standart*

Operational Procedure Produksi Pada Perusahaan Coffein. Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis.

Tjiptono, Fandy. (2004). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.

West, W., & Harger. (2007). *Advertising & Promotion: an IMC Perspective*

Widowati, Chikita Akmelia, dan Ibnu Widiyanto. (2011). *Analisis pengaruh kualitas, layanan, dan harga terhadap kepuasan pelanggan dan implikasinya terhadap sikap pelanggan pln*. Diss. Universitas Diponegoro.

Winarjo dan Japarianto. (2017). *Pengaruh Food Quality Atmosphere terhadap Customer Loyalty dengan Customer Statisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Café Intro di Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran