

PENGARUH *BRAND IMAGE*, *SERVICE QUALITY* DAN *FOOD QUALITY* TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA MINUMAN CHATIME DI TRIO MALL KEBUMEN

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Siti Munawaroh

N.I.M. : 195503939

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2023**