

PENGARUH *LIVE SHOPPING*, *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, DAN METODE PEMBAYARAN *CASH ON DELIVERY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TIKTOK SHOP
(Studi Pengguna TikTok Mahasiswa Universitas Putra Bangsa)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Gita Dwi Pangestika
N.I.M. : 195503687
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2023

**PENGARUH *LIVE SHOPPING*, *ONLINE CUSTOMER*
REVIEW, DAN METODE PEMBAYARAN *CASH*
ON DELIVERY TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI TIKTOK SHOP
(Studi Pengguna TikTok Mahasiswa Universitas Putra Bangsa)
SKRIPSI**



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Gita Dwi Pangestika
N.I.M. : 195503687
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2023