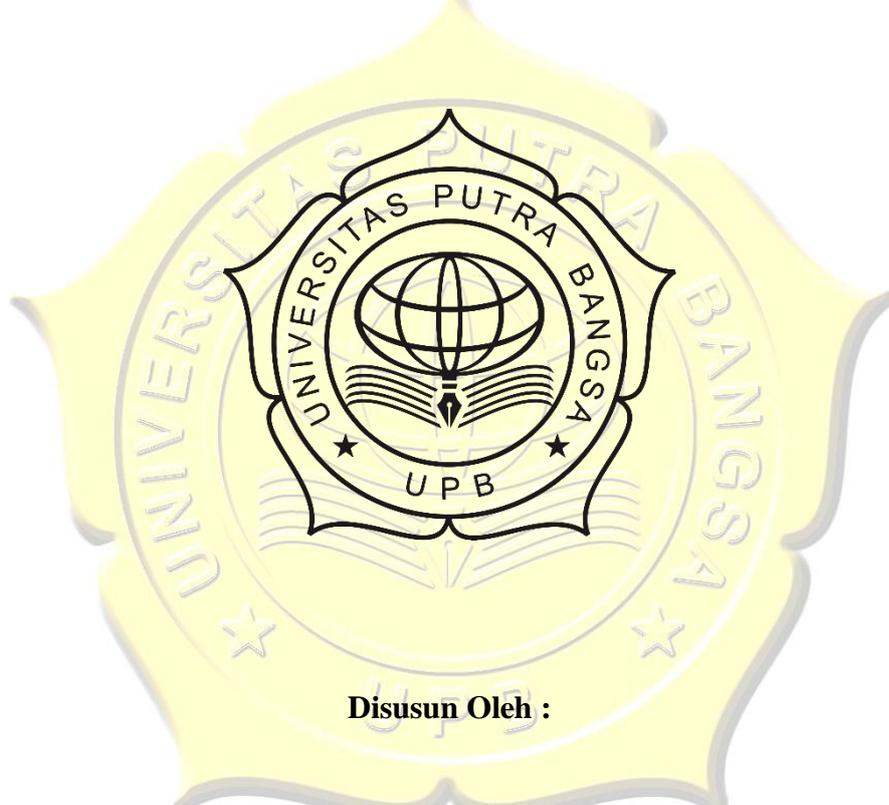


**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *WORD OF MOUTH*, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK EIGER
(Studi Kasus pada Konsumen Eiger Adventure Store Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Sefti Anggra Setiani
N.I.M. : 195503764
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2023**