

DAFTAR PUSTAKA

- Abdjul, Rahayu and Agus Supandi Soegoto Djurwati Soepeno.(2018). Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Product quality dan *Brand image* Terhadap Purchase decision Mobil Nissan Grand Livina pada PT Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen Bisnis dan Akuntansi* 6 (4):3553-62.
- Amstrong, Kotler.(2015). *Marketing an Introducing* Prentice Hall twelfth Edition, England : *Pearson Education, Inc.*
- Ariani, D.W.,(2003). *Manajemen Kualitas: Pendekatan Sisi Kualitatif*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.
- Ayunda. (2020). *Inovasi Produk: Pengertian, Tujuan, Fungsi dan Manfaatnya dalam Pengembangan Bisnis*. Retrieved from Accurate.id : <https://accurate.od/marketing-manajemen/inovasi-produk/> diakses pada tanggal 17 Oktober 2022.
- Evasari, A. D., & Yani, A.(2021). Analisis Variasi Produk, Kemasan dan Media Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Kripik “Nadasuka”. *Revitalisasi: Jurnal Ilmu manajemen*, 10(1), 1-9.
- Basu Swastha, Dharmesta dan Irawan.(2008).*Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta:Liberty.
- Fiani S. Margaretha dan Japarianto, S.E., M.M. Edwin.(2012). Analisa Pengaruh Food Quality dan Brand Image Terhadap Purchase decision Roti Kecil Toko Roti Ganep’s di Kota Solo. *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. I, No. 1*.
- Ghozali, Imam.(2018).*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi Sembilan*. Semarang:Universitas Diponegoro.
- Groover, Mikell P.(2016).*Fundamental of Modern Manufacturing Materials, Processes, and Systems 6/E*. New York :Wiley.
- Hadi, Sutrisno.(2004).*Metodologi Research*.Yogyakarta:Andi.
- Isqo, Hayatun.(2015).Pengaruh Product variation Terhadap Volume Penjualan Merek Ako pada Matahari Departmen Store Lembuswana di Samarinda. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. Vol (3) No. (3):470-481*
- Kaniya & Andi.(2022).Pengaruh Product quality , Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Purchase decision Chatime di Summarecon Mall Serpong. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Bisnis. Vol (1) No. (3)*.

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong (2006). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1, Edisi 12, terjemahan: Bob Sabra, M.M, Jakarta:Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1, Edisi 12, terjemahan: Bob Sabra, M.M, Jakarta:Erlangga.
- Kotler, Philip.(2011).*Manajemen Pemasaran di Indonesia:Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Kotler & Keller.(2012).*Prinsip-Prinsip Pemasaran*.Edisi 12. Jakarta:Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Keller.(2014).*Manajemen Pemasaran*.Jilid I. Edisi ke 13.Jakarta : Erlangga.
- Laisina dan Fairliantina.(2022). Pengaruh Product quality , Persepsi Harga dan Brand Image Terhadap Purchase decision di Kopi Kenangan Pasar Minggu. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*. Vol 1 No. 4
- Laksana Fajar.(2010). *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Lestari, B., & Novitaningtyas, I.(2021). Pengaruh Product variation dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Coffeeville-Oishi Pan Magelang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 2 (3), 150-159.
- Lubis,A.A.(2015).Pengaruh Product quality Terhadap Keputusan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1 (1), 48-55.
- Mehrjoo, M., & Pasek, Z. J.(2014). *Impact of Product Variety on Supply Chain in Fast Fashion Apparel Industry*.Science Direct, 296-301.
- Miati Iis.(2020).Pengaruh *Brand image* (Brand Image) terhadap Purchase decision Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar. *Jurnal Abiwarra*. Vol 1 (2) hal. 71-83.
- Muwaddah, Khusaini dan Widiarti.(2021).Pengaruh Brand Image, Kualitas Layanan dan Harga terhadap Purchase decision Kopi. *Journal of Bussiness & Economic Statistics*. Vol (2). No. 1.
- Pradana, Hidayah dan Rahmawati.(2017).Pengaruh harga, Product quality dan *Brand image* Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Motor.*Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol 14 (1) hal. 16-23
- Rahimah dan Mustikasari.(2020).*Pengaruh Brand Image Terhadap Purchase decision Studi Kasus pada Chocodut*.*E-Proceeding of Applied Science* : Vol 6, No.2

- Rao, Purba.(2016).*Measuring Consumer Perception Through Factor Analysis.The Asian Manager (February-March)*
- Sangadji, Eta Mamang dan Sopiah.(2013).*Perilaku Konsumen*.Yogyakarta:Andi.
- Sari dan Nasution.(2022).Pengaruh Product quality dan Kualitas Pelayanan Terhadap Purchase decision pada Minuman Boba Qiuqiunia Marelan. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM) .Vol. 2 No. 2 hal 2421-2426.*
- Setiadi, Nugroho J.(2013).*Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup.
- Solomon, Marshall & Stuart.(2012).*Marketing Real People Real Choice*. New Jersey: Pearson Education Inc
- Suharno dan Yudi Sutarso.(2010).*Marketing in Practice*.Yogyakarta:Graha Ilmu.
- Sugiyono.(2010).*Metode Penelitian Bisnis*.Bandung:ALFABETA.
- Sugiyono.(2017).*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.Bandung:PT Alfabet.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra.(2012). *Pemasaran Strategis*. Yogyakarta : CV Andi.
- Tjiptono, Fandy.(2014).*Pemasaraan Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta. Andi.
- Zaffou, Madiha.(2010).Jurnal “the Effect of Variety Offering on Demand and Supermarket Competition.