

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *brand image*, *product quality*, dan *product variation* terhadap *purchase decision* Chatime di Kabupaten Kebumen. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Chatime di Kabupaten Kebumen dan teknik pengambilan sampel yang dilakukan menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah responden 100 orang. Pengumpulan data yang dilakukan melalui penyebaran kuesioner dan studi pustaka. Sikap responden diukur dengan skala *likert* 4. Analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis, uji koefisien determinasi, dan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan bantuan program *SPSS Release 25.0 for Windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: *brand image* berpengaruh signifikan terhadap *purchase decision*, *product quality* berpengaruh signifikan terhadap *purchase decision*, *product variation* berpengaruh signifikan terhadap *purchase decision*. Secara simultan *brand image*, *product quality*, *product variation* berpengaruh signifikan terhadap *purchase decision* dengan nilai koefisien determinasi sebesar 47,2%.

**Kata Kunci:** citra merek, kualitas produk, variasi produk, keputusan pembelian

## **ABSTRACT**

*This study aims to examine the effect of brand image, product quality, and product variation on Chatime's purchase decision in Kebumen Regency. The population in this study were Chatime consumers in Kebumen Regency and the sampling technique was carried out using a purposive sampling technique with 100 respondents. Data collection was carried out through the distribution of questionnaires and literature study. Respondents' attitudes were measured with a Likert scale of 4. Data analysis used was validity test, reliability test, classic assumption test, hypothesis test, coefficient of determination test, and multiple linear regression analysis using the SPSS Release 25.0 for Windows program. The results of the study show that: brand image has a significant effect on purchase decision, product quality has a significant effect on purchase decision, product variation has a significant effect on purchase decision. Simultaneously brand image, product quality, product variation have a significant effect on purchase decisions with a coefficient of determination of 47.2%.*

**Keywords:** *Brand Image, Product Quality, Product Variation, Purchase Decision*

## **HALAMAN MOTTO**

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al Baqarah :286)

“Susah, tapi Bismillah”

(Fiersa Besari)

“Kamu tidak bisa kembali dan mengubah masa lalu, maka dari itu tataplah masa depan dan jangan buat kesalahan yang sama dua kali”

(Penulis)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dengan mengucap rasa syukur kepada Allah SWT, skripsi ini penulis persembahkan sebagai tanda terimakasih yang mandalam kepada:

1. Orang Tua saya tercinta (Bapak Wawan Solekhan dan Ibu Mariyah) yang selalu mendoakan, selalu memberikan kasih sayang, dan dukungannya baik secara moral dan material serta pengorbanan selama ini.
2. Kepada yang terkasih yaitu diri sendiri, yang sudah berani kuat, dan mampu menghadapi hingga menjalani proses demi proses hingga selesai pada waktunya, dan selamat berjuang kembali dengan takdir yang Tuhan sudah tentukan, sekali lagi terimakasih sudah bertahan.
3. Kepada Adik saya (Nisa Ul Khusna), serta keluarga besar yang tidak bsa disebutkan satu persatu, terimakasih telah membantu dan selalu memberikan semangat kepada saya selama ini.
4. Ibu Prihartini Budi Astuti, S.E., M. Si. Selaku dosen pembimbing dan dosen terbaik. Terimakasih atas ilmunya, arahan, perhatian dan kesabaran yang selama ini diberikan dengan tulus dan ikhlas.
5. Segenap keluarga dan sahabat yang sudah menyemangati penulis.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan izin, nikmat dan karunia-Nya kepada penulis, atas terselesaikannya skripsi yang berjudul: *Pengaruh Brand Image, Product Quality, Dan Product Variation Terhadap Purchase Decision Pada Chatime Di Kabupaten Kebumen.*

Dalam kesempatan yang berharga ini, penulis merasa perlu untuk mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat, yang telah memberikan kesempatan, nasihat, arahan ataupun dorongan selama penulis menyelesaikan laporan ini, antara lain kepada:

1. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S. E., M. M. selaku Rektor Universitas Putra Bangsa Kebumen.
2. Ibu Prihartini Budi Astuti, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan sampai terselesaikannya skripsi ini.
3. Semua Dosen dan Civitas Akademik Universitas Putra Bangsa yang telah membantu dalam penyusunan skripsi.
4. Orang Tua saya tercinta (Bapak Wawan Solekhan dan Ibu Mariyah) serta Adik saya yang selalu mendoakan, selalu memberikan kasih sayang, dan dukungannya baik secara moral dan material serta pengorbanan selama ini
5. Segenap keluarga dan sahabat yang sudah menyemangati penulis.
6. Sahabatku Fifi, Mba Siti, Nafi, Hanum serta sahabat seperjuanganku Dewi, Iis, dan Caca yang senantiasa mendengarkan sambatan, memberikan dukungan,

semangat, hal-hal baik untuk selalu bersyukur sekaligus hiburan selama penulis menjalankan skripsi.

7. Seluruh teman-teman angkatan, terutama untuk kelas reguler B angkatan 2019 yang senantiasa mengisis hari-hari penulis sangat menyenangkan.
8. Dan kepada kalian pemilik hati yang baik, serta kalian yang selalu bertanya kapan lulus dan kapan nikah.

Dengan adanya keterbatasan dan pengetahuan yang penulis miliki, penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kesalahan ataupun kekurangan dalam skripsi ini. Maka, dengan kerendahan hati penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun, guna perbaikan dan evaluasi untuk menjadi lebih baik. Selain itu, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang memerlukan.

Kebumen, Juni 2023

Penulis

(Eka Sofia Anisa)

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN MOTTO .....	3
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	4
ABSTRAKSI .....	1
ABSTRACT .....	2
KATA PENGANTAR .....	5
DAFTAR ISI .....	7
DAFTAR TABEL .....	10
DAFTAR GAMBAR .....	11
DAFTAR LAMPIRAN .....	12
BAB 1 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Batasan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KAJIAN PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Tinjauan Teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 <i>Purchase Decision</i> (Purchase decision) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 <i>Brand Image</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3 <i>Product Quality</i> (Product quality ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4 <i>Product Variation</i> (Product variation ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.2 Penelitian Terdahulu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4 Model Empiris .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5 Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
METODE PENELITIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Objek dan Subjek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.1 Objek Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.2 Subjek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Variabel Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.1 Variabel Independent (Bebas) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.2 Variabel <i>Dependent</i> (Terikat) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Definisi Operasional Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.1 <i>Purchase Decision</i> (Purchase decision).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2 <i>Brand Image</i> ( <i>Brand image</i> ).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.3 <i>Product Quality</i> (Product quality ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.4 <i>Product Variation</i> (Product variation ) ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Instrumen atau Alat pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1 Jenis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2 Jenis Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6 Populasi dan Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.1 Populasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.2 Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7 Teknik Analisis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.2 Analisis Statistik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.3 Uji Instrumen Validitas dan Realibilitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.4 Uji Asumsi Klasik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.5 Analisis Regresi Linier Berganda .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.6 Uji Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



BAB IV .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Analisis Deskriptif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2 Karakteristik Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Analisis Statistik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1 Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3 Uji Asumsi Klasik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3 Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB V.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 Simpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Keterbatasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.3 Implikasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.3.1 Implikasi Praktis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.3.2 Implikasi Teoritis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel I- 1Faktor yang Mempengaruhi Purchase decision Chatime .....	3
Tabel I- 2 Top Brand Gen Z Index Award 2022.....	5
Tabel III-1 Indikator dan Distribusi Variabel Purchase decision.....	39
Tabel III-2 Indikator dan Distribusi Variabel <i>Brand Image</i> .....	40
Tabel III-3 Indikator dan Distribusi Variabel <i>Product Quality</i> .....	40
Tabel III-4 Indikator dan Distribusi Variabel <i>Product Variation</i> .....	41
Tabel IV-1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Alamat .....	57
Tabel IV-2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Tabel IV-3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	59
Tabel IV-4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	59
Tabel IV-5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Bulan .....	60
Tabel IV-6 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Image</i> .....	61
Tabel IV-7 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Product Quality</i> .....	62
Tabel IV-8 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Product Variation</i> .....	62
Tabel IV-9 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Purchase Decision</i> .....	63
Tabel IV-10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel.....	64
Tabel IV-12 Hasil Uji Multikolinieritas.....	66
Tabel IV-13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	68
Tabel IV-14 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	70
Tabel IV-15 Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	72
Tabel IV-16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji $R^2$ ).....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I-1 Presentase Pilihan Utama Konsumen terhadap Minuman Boba Di Kebumen .....	4
Gambar II-1 Proses Purchase decision.....	16
Gambar II-2 Model Empiris.....	38
Gambar IV-11 Uji Normalitas .....	65
Gambar IV-1 Uji Heteroskedastisitas .....	67

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pengantar Kuesioner .....	87
Lampiran 2 Data Responden .....	91
Lampiran 3 Tabulasi Data .....	94
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas .....	99
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas .....	103
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	104
Lampiran 7 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	106
Lampiran 8 Tabel R .....	108
Lampiran 9 Tabel T.....	111
Lampiran 10 Tabel F.....	112
Lampiran 11 Kartu Konsultasi Skripsi.....	113
Lampiran 12 Kartu Tanda Peserta Seminar Proposal Skripsi .....	114