

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *PRODUCT QUALITY* DAN *PRODUCT VARIATION* TERHADAP *PURCHASE DECISION* PADA  
CHATIME DI KABUPATEN KEBUMEN**

**SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



**Disusun Oleh:**

**Nama** : Eka Sofia Anisa  
**NIM** : 195503989  
**Program Studi** : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN**

**2023**