

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *PRODUCT QUALITY* DAN *PRODUCT VARIATION* TERHADAP *PURCHASE DECISION* PADA
CHATIME DI KABUPATEN KEBUMEN**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh:

Nama : Eka Sofia Anisa

NIM : 195503989

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN**

2023