

## DAFTAR PUSTAKA

- Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Sleman. 2017. *Arti Kode/Symbol Pada Kemasan Plastik*. <https://dlh.slemankab.go.id/arti-kodesymbol-pada-kemasan-plastik/> . Diakses pada tanggal 20 Januari 2023.
- Eltonia, Neijun, and Kristina Anindita Hayuningtias. 2021. *Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan ( AMDK ) Merek Le Minerale 600 ml Di Kota Semarang* . 6(2): 250–256.
- F., & Aziz, N. 2019. *Analisis pengaruh kualitas produk, harga, promosi terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan (AMDK) Merek Aicos Produksi PT Bumi Sarimas Indonesia*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/w6dt5>.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- \_\_\_\_\_. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang : Badan Penerbit-Undip.
- Hari Subagyo, Wawan, dan Ranti Chairunisha Febriana. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua Di Kelurahan Pabuaran Bogor*. *Economicus* 14(1).
- Harumanto, Budi. 2021. *Pengaruh Kesadaran Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum dalam Kemasan Aqua (Studi pada Konsumen AMDK Aqua di Kecamatan Kemranjen)* (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa).
- Ikhsani, K., & Ali, H. (2017). *Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Harga dan Brand Awareness (Studi Kasus Produk Teh Botol Sosro di Giant Mall Permata Tangerang)*. *Swot*, 7(3), 523-541.
- Kotler, P dan Armstrong, G. 2012. *Principles of Marketing*. Pearson Education Limited, New Jersey.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prenhalindo.

- Kurniawan, D., & Prihatini, A. E. 2018. *Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sari Roti di Kota Semarang*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(2), 97-106.
- Noviagustin, Mutia. 2022. *Mengenal Kandungan pH Air Minum*. <https://enesis.com/id/artikel/mengenal-kandungan-ph-air-minum/>. Diakses pada tanggal 16 Januari 2023.
- Ong, I. A. (2013). *Analisa pengaruh strategi diferensiasi, citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pelanggan di Cincao Station Grand City, Surabaya*. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1(2), 1-11.
- Pradiptaningtyas, I., & Hermani, A. (2017). *Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Minute Maid Pulpy (Studi pada Konsumen Minute Maid Pulpy di Kecamatan Banyumanik)*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(2), 107-117.
- Pratama Indrianto, Anggraeni. 2021. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Ades Di Yogyakarta*. *Journal Economics and Business* 18(2): 2021–2223. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA>.
- Priatna, Tedi. 2017. *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Bandung : CV. Insan Mandiri.
- Putri, Dita Alamanda, Robin Jonathan, and Umi Kulsum. 2021. *Pengaruh Harga , Kualitas Produk , Promosi Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan ( AMDK ) Sijiro Di Samarinda*. *Jurnal EKONOMIA* :1–10. <https://media.neliti.com/media/publications/400008-none-394532d8.pdf>.
- Rahmadhanty, D. R., & Farah, W. (2020). *Pengaruh Gaya Hidup Sehat, Gaya Kepemimpinan, Dan Time Budget Pressure Terhadap Kinerja Auditor Pemerintah*. *JKUBS*, 1(1), 58-81.
- Sartikawati, I. D., Ali, A., & Setiawan, A. (2020). *Effect Of Advertising, Product Superiority, Life Style And Price On The Purchase Decision Of The Le-Mineral Mineral Water Brand (Case Study On Malaya Mart And Ranggan Mart In Bangkinang City)*. *Jurnal Riset Manajemen Indonesia*, 2(4).

- Siregar, Syofian. 2013. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF : Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta : Kencana.
- Sudaryana, Bambang. & Agusiady, Ricky. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Deepublish.
- Sugeng, Bambang. 2020. *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif)*. Yogyakarta : Deepublish.
- Sugiyono dan Setiyawami. 2022. *METODE PENELITIAN SUMBER DAYA MANUSIA : Kuantitatif, Kualitatif dan Stadi Kasus*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono dan Lestari, Puji. 2021. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : ALFABETA.
- Sukmawati, Novita, dan Sri Rejeki Ekasasi. 2020. *Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Sehat Soyjoy*. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 1(1): 17–28. <http://journal.stimykpn.ac.id/index.php/cb/article/view/125>.
- Sulastri, dan Pelinda Puspasari. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Gaya Hidup Sehat, Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Susu Bear Brand*. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis* 2(1): 104–12.
- Top Brand Award. <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>. Diakses pada tanggal 15 Oktober 2022.
- Widarjono, Agus. 2018. *Analisis Regresi Dengan SPSS*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Wiludjeng, Rahayu Diyah. 2022. *Daftar Harga Air Mineral Kemasan dan Refill Galon Terbaru* 2022. <https://www.bing.com/ck/a?!&&p=3215281562b4f8aaJmltdHM9MTY3NDYwNDgwMCZpZ3VpZD0yN2U0OTczNi1jMzU0LTZkMDgtMTVhZjE1YzIwMjZjNTAmaW5zaWQ9NTE2Nw&pptn=3&hsh=3&fclid=27e49736c3546d0815d28615c2026c50&psq=daftar+harga+mineral+water+2022&u=a1aHR0cHM6Ly9zdXB1cmFwcC5pZC9ibG9nL2xpZmVzdHlsZS9oYXJnYS1haXItbWluZXJhbC8&ntb=1>. Diakses tanggal 26 Januari 2023.

Wikipedia. Air. <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Air>. Diakses pada tanggal 15 Oktober 2022.

Zahra, Giovanni Fatimatuz, Dwi Irawati, and Murry Harmawan. 2016. *Pengaruh Gaya Hidup Sehat, Harga, Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Susu Anlene Di Kebumen*. *Jurnal Segmen Manajemen*: 1–11.