

HALAMAN MOTTO

Lakukan hal terbaik yang bisa kamu lakukan
Jangan terpacu dengan satu hal, masih banyak yang bisa kamu lakukan

“ Whatever you are, be a good person ”

- Anonim -

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT Tuhan semesta alam yang telah memberikan rahmat, hidayah, kesehatan, rezeki dan segala karunia yang melimpah kepada penulis sehingga karya tulis ini dapat terselesaikan dengan baik.

Karya tulis ini, penulis persembahkan kepada :

1. Ibu Ika Susilowati, S.Pd., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah sabar memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
2. Kedua orang tua yang selalu senantiasa mendukung dan mendoakan dalam setiap langkah untuk menggapai impian.
3. Saudara saya yang telah memberikan semangat dan selalu mendoakan saya.
4. Teman-teman dari kelas Manajemen Reguler F tahun 2019 dan VII MJRB yang saling memberikan semangat, bantuan, nasihat dan motivasi selama dalam perkuliahan.
5. Kampus tercinta Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah memberikan ilmu dan pengalaman dalam mengarungi pekerjaan penulis.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang turut membantu terselesaikannya skripsi ini.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *healthy lifestyle*, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk *Le Minerale* di Kabupaten Kebumen. Data sampel yang diambil dalam penelitian ini yaitu konsumen yang pernah membeli dan mengonsumsi minimal satu kali produk *Le Minerale* di Kabupaten Kebumen dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Teknik penentuan sampel dalam penelitian ini yaitu Non-probability sampling dengan metode purposive sampling. Instrumen atau alat pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Alat analisis dalam penelitian ini yaitu menggunakan analisis regresi linear berganda. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini antara lain analisis deskriptif dan analisis statistik yang terdiri dari uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji t, uji F, uji regresi linear berganda dan uji koefisien determinasi. Data dianalisis menggunakan *SPSS 23 for windows*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *healthy lifestyle* dan harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *Le Minerale*. Sedangkan variabel kualitas produk secara parsial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *Le Minerale*. Variabel *healthy lifestyle*, harga dan kualitas produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *Le Minerale* di Kabupaten Kebumen.

Kata Kunci : *Healthy Lifestyle*, Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of a healthy lifestyle, price and product quality on purchasing decisions for Le Minerale products in Kebumen Regency. The population in this study are consumers who have bought and consumed Le Minerale in Kebumen Regency. While the sample in this study were consumers who had purchased and consumed Le Minerale products at least once in Kebumen Regency with a total of 100 respondents. The sampling technique in this study is non-probability sampling with purposive sampling method. The instrument or data collection tool in this study used a questionnaire. The analytical tool in this study is using multiple linear regression analysis. Data analysis techniques used in this study include descriptive analysis and statistical analysis consisting of validity test, reliability test, classic assumption test, t test, F test, multiple linear regression test and test of the coefficient of determination. Data were analyzed using SPSS 23 for windows.

The results of this study indicate that the healthy lifestyle and price variables partially have a positive and significant effect on purchasing decisions for Le Minerale products. While the variable product quality partially has no positive and significant effect on purchasing decisions for Le Minerale products. Healthy lifestyle, price and product quality variables simultaneously have a positive and significant effect on purchasing decisions for Le Minerale products in Kebumen Regency.

Keywords: *Healthy Lifestyle, Price, Product Quality, Purchase Decision*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengaruh *Healthy Lifestyle*, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Le Minerale* Di Kabupaten Kebumen. Skripsi merupakan salah satu persyaratan guna memperoleh gelar sarjana Strata 1 pada jurusan manajemen di Universitas Putra Bangsa Kebumen. Selama proses skripsi ini penulis mendapat tantangan dalam dunia penelitian ilmiah. Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Hal ini disebabkan karena keterbatasan waktu, kemampuan dan pengetahuan penulis. Meskipun demikian penulis berusaha semaksimal mungkin sesuai dengan kemampuan yang penulis miliki serta berkat bimbingan dan arahan dari Dosen Pembimbing, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Pada kesempatan ini, penulis merasa perlu untuk berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikam dorongan baik moril maupun material sehingga laporan ini dapat diselesaikan tepat waktu, antara lain kepada :

1. Ibu Ika Susilowati, S.Pd., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah sabar memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
2. Orang tua yang senantiasa memberikan dukungan serta do'a yang mengalir tulus dan ikhlas kepada penulis.
3. Seluruh responden yang telah membantu penulis terutama dalam pengumpulan data.

4. Teman-teman dari kelas Manajemen Reguler F tahun 2019 dan VII MJRB di Universitas Putra Bangsa Kebumen yang selalu memberikan semangat.
5. Pihak pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu terselesaikannya skripsi ini.

Penulis berharap mudah - mudahan skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna khususnya bagi penulis dan bagi para pembaca pada umumnya.

Kebumen, 14 Maret 2023



Rigita Cahyani

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN.....	iii
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Batasan Masalah	14
1.4. Manfaat Penelitian.....	16
1.5. Tujuan Penelitian	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	18
2.1. Tinjauan Teori	18

2.1.1.	Keputusan Pembelian.....	18
2.1.2.	<i>Healthy Lifestyle</i>	22
2.1.3.	Harga.....	23
2.1.4.	Kualitas Produk.....	26
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	27
2.3.	Hubungan Antar Variabel.....	30
2.4.	Model Empiris	32
2.5.	Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN.....		35
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian	35
3.2.	Variabel Penelitian	35
3.3.	Definisi Operasional Variabel	36
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	39
3.5.	Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5.1.	Jenis Data	40
3.5.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.6.	Populasi dan Sampel.....	42
3.6.1.	Populasi Penelitian	42
3.6.2.	Sampel Penelitian.....	42
3.7.	Teknik Analisis.....	44
3.7.1.	Analisis Deskriptif	44
3.7.2.	Analisis Statistik	44
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		52

4.1.	Gambaran Umum Perusahaan	52
4.2.	Analisis Deskriptif	53
4.2.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat	53
4.2.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
4.2.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
4.2.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
4.2.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	58
4.2.6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian per-Minggu	59
4.3.	Analisis Statistik	60
4.3.1.	Uji Instrumen	60
4.3.2.	Uji Asumsi Klasik	64
4.3.3.	Uji Analisis Linear Berganda.....	68
4.3.4.	Uji Hipotesis	70
4.4.	Pembahasan	74
4.4.1.	Pengaruh <i>Healthy Lifestyle</i> Terhadap Keputusan Pembelian	74
4.4.2.	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	75
4.4.3.	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	76
4.4.4.	Pengaruh <i>Healthy Lifestyle</i> , Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	77
BAB V	SIMPULAN	79
5.1.	Simpulan	79
5.2.	Keterbatasan	80
5.3.	Implikasi	81

5.3.1. Implikasi Praktis	81
5.3.2. Implikasi Teoritis	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel I - 1 Top Brand Index Fase 2 <i>Le Minerale</i> Tahun 2020 – 2022	3
Tabel I - 2 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian <i>Le Minerale</i> di Kabupaten Kebumen.....	5
Tabel I - 3 Daftar Harga Air Minum Dalam Kemasan Tahun 2022	9
Tabel II - 1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel III - 1 Indikator dan Distribusi Variabel Keputusan Pembelian	37
Tabel III - 2 Indikator dan Distribusi Variabel <i>Healthy Lifestyle</i>	37
Tabel III - 3 Indikator dan Distribusi Variabel Harga.....	38
Tabel III - 4 Indikator dan Distribusi Variabel Keputusan Pembelian	38
Tabel IV - 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat	53
Tabel IV - 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
Tabel IV - 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
Tabel IV - 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
Tabel IV - 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	58
Tabel IV - 6 Frekuensi Pembelian <i>Le Minerale</i> per - Minggu.....	59
Tabel IV - 7 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Healthy Lifestyle</i>	61
Tabel IV - 8 Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	61
Tabel IV - 9 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	62
Tabel IV - 10 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	63
Tabel IV - 11 Hasil Uji Reliabilitas	64
Tabel IV - 12 Hasil Uji Multikolinieritas.....	67
Tabel IV - 13 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	68
Tabel IV - 14 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	70
Tabel IV - 15 Hasil Uji Simultan (Uji F)	72
Tabel IV - 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar I – 1 Data Penjualan AMDK di Indonesia Tahun 2022	4
Gambar II – 1 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	19
Gambar II – 2 Model Empiris	33
Gambar IV – 1 Hasil Uji Normalitas	65
Gambar IV – 2 Hasil Uji Heterokedastisitas	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner.....	90
Lampiran II Tabulasi Data	95
Lampiran III Hasil Output SPSS.....	100
Lampiran IV Tabel r.....	106
Lampiran V Tabel t	107
Lampiran VI Tabel F.....	108
Lampiran VII Kartu Bimbingan Skripsi.....	109
Lampiran VIII Kartu Seminar	110