

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Iful, dan Budhi Satrio. 2015. "PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN." 4.
- Assauri, Sofjan. 2012. "Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value." *Jakarta: Rajawali Pers*.
- Becker, Annegret, Tina Lehrich, Stefan Kalies, Alexander Heisterkamp, dan Anaclet Ngezahayo. 2019. "Parameters for Optoperforation-Induced Killing of Cancer Cells Using Gold Nanoparticles Functionalized With the C-Terminal Fragment of Clostridium Perfringens Enterotoxin." *International Journal of Molecular Sciences* 20(17):4248. doi: 10.3390/ijms20174248.
- Bhatta, Dharma N., dan Stanton A. Glantz. 2020. "Association of E-Cigarette Use With Respiratory Disease Among Adults: A Longitudinal Analysis." *American Journal of Preventive Medicine* 58(2):182–90. doi: 10.1016/j.amepre.2019.07.028.
- BPOM. 2017. "Kajian Rokok Elektronik di Indonesia."
- Bray, Freddie, Jacques Ferlay, Isabelle Soerjomataram, Rebecca L. Siegel, Lindsey A. Torre, dan Ahmedin Jemal. 2018. "Global Cancer Statistics 2018: GLOBOCAN Estimates of Incidence and Mortality Worldwide for 36 Cancers in 185 Countries." *CA: A Cancer Journal for Clinicians* 68(6):394–424. doi: 10.3322/caac.21492.
- Caponnetto, Pasquale, Davide Campagna, Fabio Cibella, Jaymin B. Morjaria, Massimo Caruso, Cristina Russo, dan Riccardo Polosa. 2013. "Efficiency and Safety of an Electronic Cigarette (ECLAT) as Tobacco Cigarettes Substitute: A Prospective 12-Month Randomized Control Design Study" disunting oleh B. Le Foll. *PLOS ONE* 8(6):e66317. doi: 10.1371/journal.pone.0066317.
- Edwita, Edwita, dan Uswatun Hasanah. 2020. "Pelatihan Pembuatan Flashcard untuk Meningkatkan Budaya Hidup Sehat Siswa Sekolah Dasar Di Wilayah Jakarta." *Jurnal ABDINUS: Jurnal Pengabdian Nusantara* 4(1):40–52. doi: 10.29407/ja.v4i1.14569.
- Efendi, Suryono, Djoko Pratiknyo, dan Edi Sugiono. 2019. "Manajemen Operasional."
- Ernawati, Diah. 2019. "Pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Hi Jack sandals Bandung." *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)* 7(1):17–32.

- Fandy, Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran edisi 4*. 4 ed. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ghozali, Imam, dan Structural Equation Modeling Teori Konsep Dan. 2017. "SPSS." *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Givan, Bryan, dan Slamet Heri Winarno. 2019. "Green Product Dan Gaya Hidup Pengaruhnya Pada Keputusan Pembelian." 3(1).
- Gunawan, Genny. 2012. "Sifat fisikokimia dan organoleptik flake beras ketan hitam dengan variasi suhu perebusan dan suhu pengeringan."
- Gusmadara, Linda. 2013. "Pengaruh ketidakpuasan konsumen dan kebutuhan mencari variasi terhadap perilaku perpindahan merek pada pengguna sim card simpati PT. Telkomsel tbk di kota padang." *Economica: Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Sumatera Barat* 2(1):50–58.
- Hakkarainen, Pekka. 2016. "Vaporizing the pot world – easy, healthy, and cool." *Drugs and Alcohol Today* 16(3):185–93. doi: 10.1108/DAT-10-2015-0062.
- Indra, Muhammad Fikri, dan N. Yesi'Hasneli. 2015. "Gambaran psikologis perokok tembakau yang beralih menggunakan rokok elektrik (vaporizer)." *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Keperawatan* 2(2):1285–91.
- Jan, Rahim, dan Pramod Matolia. 2019. "Empirical Analysis of Factors Effecting Brand Switching in Telecom Sector of Afghanistan." *Kardan Journal of Economics and Management Sciences* 2(2):60–83.
- Jilly, Christine E. 2015. "Timescales and conditions for the aqueous alteration of chondrites."
- Karl Fagerström, homas Eissenberg. 2012. "Dependence on Tobacco and Nicotine Products: A Case for Product-Specific Assessment." *Nicotine & Tobacco Research* 14(11).
- Kementerian Kesehatan RI, KEMENKES. 2018. "Rokok : Ancaman Kesehatan dan Lingkungan." *KEMENKES RI*.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2018. *Principles of Marketing*. 12th ed. Upper Saddle River, N.J: Pearson/Prentice Hall.
- Kotler, Philip, dan Kevin Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip, dan Kevin Keller. 2015. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15 [edition]. Boston: Pearson.
- Krishnan, K., T. Chen, dan Bj Paster. 2017. "A Practical Guide to the Oral Microbiome and Its Relation to Health and Disease." *Oral Diseases* 23(3):276–86. doi: 10.1111/odi.12509.
- Lesmana, Rosa, dan Suci Dara Ayu. 2019. "Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah PT Paragon Tehnology And Innovation." *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 2(3):59–72.
- Madjid, Rahmat. 2014. "The influence store atmosphere towards customer emotions and purchase decisions." *International Journal of Humanities and Social Science Invention* 3(10):11–19.
- McRobbie, Hayden, Chris Bullen, Jamie Hartmann-Boyce, dan Peter Hajek. 2014. "Electronic Cigarettes for Smoking Cessation and Reduction." Hlm. CD010216.pub2 dalam *Cochrane Database of Systematic Reviews*, disunting oleh The Cochrane Collaboration. Chichester, UK: John Wiley & Sons, Ltd.
- Mowen, John C, Minor Michael, dan Dwi Kartini Yahya. 2012. *Perilaku Konsumen alih bahasa, Dwi Kartini Yahya*. Jakarta: Erlangga.
- O'Leary, Renée, dan Riccardo Polosa. 2020. "Tobacco harm reduction in the 21st century." *Drugs and Alcohol Today* 20(3):219–34. doi: 10.1108/DAT-02-2020-0007.
- Paramitha, Novena Mayayu. 2014. "Pengaruh gaya hidup sehat untuk mengatasi turnover intentions yang terjadi di akuntan publik." *Jurnal Akuntansi Bisnis* 13(25):83–93.
- Priyatno, Ardi. 2017. "Promoting learner autonomy through Schoology m-learning platform in an EAP class at an Indonesian university." *Teaching English with Technology* 17(2):55–76.
- Qing, Ping, Antonio Lobo, dan Li Chongguang. 2012. "The impact of lifestyle and ethnocentrism on consumers' purchase intentions of fresh fruit in China." *Journal of Consumer Marketing* 29(1):43–51.
- Regina, Welsa, Andi Tri Haryono, dan Djamaludin Malik. 2018. "EFFECT OF PRODUCT QUALITY, LOCATION AND PRICE ON PURCHASE WITH CONSUMER PURCHASE INTEREST AS INTERVENING VARIABLE (Case Study at RM. Gudeg Bu Dul Banyumanik Semarang)." *Journal of Management* 4(4).

- RISKESDAS. 2018. "Kajian Rokok Elektronik di Indonesia."
- Setiadi, Nugroho J., dan Devy Mawarnie Puspitasari. 2014. "EMPIRICAL STUDY OF ENTREPRENEURIAL ATTITUDES AND INTENTIONS AMONG INDONESIAN BUSINESS STUDENTS."
- Sugiono, Sugiono. 2016. "Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r & d." *Bandung: Alfabeta.*
- Sugiyono, F. X. 2017. *Instrumen Pengendalian Moneter: Operasi Pasar Terbuka*. Vol. 10. Pusat Pendidikan Dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia.
- Sukmawati, Novita, dan Sri Rejeki Ekasasi. 2020. "Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Sehat Soyjoy." 1(1).
- Sumarwan, Ujang. 2014. "Model keputusan konsumen." *Perilaku konsumen* 5:1–41.
- Sunyoto, Danang. 2015. "Strategi Pemasaran." *Yogyakarta: Caps* 128:34.
- Suprpto, Budi, dan Tony Wijaya. 2012. "Intentions of Indonesian consumers on buying organic food." *International Journal of Trade, Economics and Finance* 3(2):114–19.
- Susanto, Yohanes Kurniawan. 2013. "Pengaruh pengungkapan sustainability report terhadap profitabilitas perusahaan." *Business Accounting Review* 1(2):319–28.
- Teguh, Pudjo. 2014. "Aplikasi Akuntansi Manajemen Dalam Praktek Perbankan." *Jakarta: PT Gunung Agung.*
- Umboh, Sisilia Oktavia, Altje Tumbel, dan Djurwati Soepeno. 2015. "Analisis Kualitas Produk, Brand Image Dan Life Style Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita Di Mississippi Manado Town Square." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 3(1).
- Utami, Hayu Yolanda. 2013. "Analisis Pengaruh Net Profit Margin (Npm) dan Debt Equity Ratio (Der) terhadap Return Of Stock Perusahaan Non Keuangan dalam Lq-45 di Bursa Efek Indonesia (Bei)." *Journal of Economic and Economic Education Vol* 1(2):195–202.
- Walukow, Agnes Ligia Pratisitia, dan Lisbeth Mananeke. 2014. "Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan Pembelian konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 2(3).

- Wibisana, Yogi, dan Sri Rahayu Tri Astuti. 2016. "Analisis Pengaruh Atribut Produk, Kebutuhan Mencari Variasi, dan Word Of Mouth terhadap Perilaku Keputusan Perpindahan Merek Laptop Hewlett-Packard (HP) Ke Asus." *Diponegoro Journal of Management* 5(3):558–600.
- Wibowo, Arif. 2014. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Transportasi Umum Bus Trans Jogja Terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal Ilmu Manajemen* 11(2):67–81.
- Wibowo, Lili Adi, dan Donni Juni Priansa. 2017. "Manajemen Komunikasi dan Pemasaran, Cetakan Kesatu." *Alfabeta. Bandung*.
- Wijaya, Hengki. 2018. *Analisis data kualitatif ilmu pendidikan teologi*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Windarti, Tias, dan Mariaty Ibrahim. 2017. "Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen produk donat madu (studi pada konsumen CV. Donat Madu Cihanjuang–Pekanbaru)." *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* 4(2):1–10.
- Wuntuan, Ocktavia Pricilla, Dolina L. Tampi, dan Joula Rogahang. 2020. "Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Dream Vape Store." *Productivity* 1(5):390–93.
- Zahar, Yael, Tidhar Lev-Ari, Hermann Wagner, dan Yoram Gutfreund. 2018. "Behavioral evidence and neural correlates of perceptual grouping by motion in the barn owl." *Journal of Neuroscience* 38(30):6653–64.