

HALAMAN MOTTO

"Believe in yourself and all that you are. Know that there is something inside you that is greater than any obstacle." - Christian D. Larson.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah melimpahkan segala berkat dan karunia-Nya sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini dipersembahkan kepada pihak-pihak yang telah mendukung dan memotivasi peneliti, antara lain:

1. Orang tua, terkhusus Bapak yang selalu memberi semangat, doa dan finansial serta adik tercinta, yang selalu memberikan dukungan dan Doa.
2. Teman-teman seperjuangan kelas Manajemen Karyawan B yang selalu memberikan support.
3. Komunitas Vape Kebumen yang telah memberikan waktu kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir.
4. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penyelesaian penelitian dan skripsi yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam pembuatan karya ini. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk lebih mengembangkan dan memperluas pengetahuan penulis, serta kontribusi dan perbaikan di masa yang akan datang. Semoga karya ini bermanfaat bagi semua pihak.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *healthy lifestyle*, *product quality*, dan *variety seeking* terhadap *purchase decision* rokok elektrik di Kabupaten Kebumen. Populasi penelitian ini yaitu pengguna rokok elektrik atau *Vape* di Kabupaten Kebumen. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data dengan wawancara dan kuesioner. Sikap responden diukur dengan skala likert 4 dan data diolah dengan alat bantu analisis SPSS 24 *for windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *healthy lifestyle*, *product quality*, dan *variety seeking*, berpengaruh terhadap *purchase decision Vape*.

Kata kunci: *healthy lifestyle, product quality, variety seeking, purchase decision, vape*

ABSTRACT

This research aims to examine the influence of a healthy lifestyle, product quality, and variety seeking on electronic cigarette purchase decisions in Kebumen. The population of this study is electric cigarette or Vape users in Kebumen Regency. The sample in this study was 100 people. The sampling technique used was purposive sampling technique. Data collection techniques with interviews and questionnaires. Respondents' attitudes were measured with a Likert scale of 4 and data were processed with the SPSS 24 for windows analysis tool. The results of the study show that a healthy lifestyle, product quality, and variety seeking influence the vape purchase decision.

Keywords: *healthy lifestyle, product quality, variety seeking, purchase decision, vape*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah melimpahkan segala berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS PENGARUH *HEALTHY LIFESTYLE, PRODUCT QUALITY, DAN VARIETY SEEKING* TERHADAP *PURCHASE DECISION VAPE* DI KABUPATEN KEBUMEN”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen (S-1) pada Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen.

Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang didapat selama berada dibangku kuliah dengan realita kehidupan nyata khususnya dalam bidang penelitian ilmiah. Penulis telah menyusun skripsi ini dengan segenap kemampuan yang ada, menggunakan analisis berdasarkan teori serta bantuan beberapa literatur. Namun penulis sadar bahwa dalam penulisan skripsi masih terdapat banyak kekurangan yang masih perlu untuk dilakukan perbaikan, itu semua dikarenakan masih sedikitnya ilmu pengetahuan yang ada pada diri penulis dan oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan karya penulis dimasa yang akan datang

Kebumen, 15 April 2023

Penulis,

Dhamar Setyo Prihantoro
195503659

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN.....	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
ABSTRAKSI.....	ix
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Batasan Masalah.....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II.....	12
KAJIAN PUSTAKA.....	3

2.1.	Tinjauan Teori	3
2.1.1.	Variabel Purchase Decision	11
2.1.2.	Variabel Healthy Lifestyle	15
2.1.3.	Variabel Product Quality.....	18
2.1.4.	Variabel Variety Seeking	27
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	30
2.3.	Hubungan Antar Variabel	34
2.4.	Model Empiris	37
2.5.	Hipotesis	38
BAB III	31
METODE PENELITIAN	31
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian	31
3.2.	Variabel Penelitian	31
3.3.	Definisi Operasional Variabel	40
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	47
3.5.	Populasi dan Sampel	50
3.6.	Teknik Analisis.....	52
BAB IV	48
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	48
4.1.	Analisis Deskriptif.....	48
4.2.	Analisis Statistik.....	66
4.5.	Pembahasan	61
BAB V	65
SIMPULAN	65

5.1. Simpulan.....	65
5.2. Keterbatasan	84
5.3. Implikasi.....	85
5.3.1 Implikasi Praktis	85
5.3.2 Implikasi Teoritis.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Vape di Kabupaten Kebumen	4
Tabel III- 1 Indikator dan Distribusi Variabel Purchase Decision pada Kuisisioner.....	42
Tabel III- 2 Indikator dan Distribusi Variabel Healthy Lifestyle pada Kuisisioner	44
Tabel III- 3 Indikator dan Distribusi Variabel Product Quality pada Kuisisioner	45
Tabel III- 4 Indikator dan Distribusi Variabel Variety Seeking pada Kuisisioner	46
Tabel IV-1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
Tabel IV-2 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Vape.....	65
Tabel IV-3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	66
Tabel IV-4 Uji Validitas Variabel Purchase Decision	67
Tabel IV-5 Uji Validitas Variabel Healthy Lifestyle	68
Tabel IV-6 Uji Validitas Variabel Product Quality	68
Tabel IV-7 Uji Validitas Variabel Variety Seeking	69
Tabel IV-8 Uji Realibilitas.....	70
Tabel IV-9 Uji Multikolinearitas	71
Tabel IV- 10 Uji Analisis Linear Berganda	74
Tabel IV- 11 Uji T	76
Tabel IV- 12 Uji F.....	78
Tabel IV- 13 Uji Determinasi	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1 Kerangka Teoritis.....	37
Gambar IV- 1 Uji Heteroskedastisitas.....	72
Gambar IV- 2 Uji Normalitas.....	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	73
Lampiran 2 Kuisisioner Penelitian	74
Lampiran 3 Data Responden.....	76
Lampiran 4 Uji Validitas	83
Lampiran 5 Uji Reliabilitas.....	85
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik	86
Lampiran 7 Tabel r.....	87
Lampiran 8 Tabel t.....	89
Lampiran 9 Kartu Bimbingan	2
Lampiran 10 Kartu Seminar.....	3