

**PENGARUH *BRAND TRUST*, *PERCEIVED QUALITY* DAN *BRAND EQUITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* XIAOMI DI KABUPATEN KEBUMEN**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Bagas Nova Pradana**

**NIM : 175503195**

**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA PROGRAM  
STUDI MANAJEMEN (S-1) KEBUMEN**

**2023**