

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker A. David. 2008. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta :Spektrum Mitra Usaha, Jakarta.
- Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Atmosudirjo, Prajudi dalam Hasan. (2004). *Pokok-pokok Materi Teori Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Aini, Kuni Anisata. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Online Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa (Studi Kasus di R.A Wedding Lamongan)*. BIMA: Journal of Business and Innovation Management. Volume 2 Nomo2, Februari 2020. Hal 185-199.
- As'ad, H. A.-R., & Alhadid, A. Y. (2014). *The Impact of Social Media Marketing on Brand Equity: An Empirical Study on Mobile Service Providers in Jordan The Influencce of Social Media on the Domestic Tourist's Travel Motivation Case Study: Kota Tua Jakarta, Indonesia. The Influencce of Social Media on the Domestic Tourist's Travel Motivation Case Study: Kota Tua Jakarta, Indonesia*, 3(Corrent Journal of Applied Sciences and Technology, ISSN;-24571024, 09), 334–345.
- Azizah, Luluk Nur, dkk. (2021). *Pengaruh Brand Awareness, Brand Image dan Perceived Quality terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Delivery Cak Ed Di Kota Lamongan*. Jurnal Humaniora, Vol 5, No. 2 Oktober 2021 : 128 – 134.
- Bilson, Simamora. 2011. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Bolton, R.N. (2013). *Understanding Generation Y And Their Use Of Social Media: A Review And Research Agenda*. Journal Of Service Management. Manag. 24, 245–267.
- Brogan, Chris. (2010). *Social Media 101: Tactics and Tips to Develop Your Business Online*. John Wiley & Sons.
- Durianto, D., Sugiarto, and Budiman. 2004. *Brand Ekuity Ten (Strategi Memimpin Pasar)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Dhurup, M., Mafini, C., & Dumasi, T. (2014). *The Impact of Packaging*,

Price and Brand Awareness on Brand Loyalty: Evidence from The Paint Retailing Industry. Acta Commercii., Vol. 14, No. 1.

Firmansyah, A. (2019). PEMASARAN (Dasar Dan Konsep) (Q. Media, Ed.). Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.

Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : UNDIP.

_____. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

_____. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gunelius, Susan. 2011. *30-Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies.

Hadi, Sutrisno. 2001. *Metodologi Research Jilid III*. Yogyakarta: Andi Offset

Kambali, Imam & Siti Maesaroh. (2021). *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pengiriman Barang Di Kantor Pos Pati 59100*. Jurnal Bisnis dan Pemasaran, Volume 11, Nomor 1, Maret 2021. ISSN: 2087-3077

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). *Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia*. Diakses pada tanggal 6 Juni 2023 pukul 14.40 WIB. Diakses dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/keputusan>

Kelly, L., Kerr, G. And Drennan, J.,(2010). *Avoidance Of Advertising In Social Networking Sites: The Teenage Perspective*. Journal Of Interactive Advertising, 10(2), Pp.16-27.

Kominfo. *Pemerintah Dorong Optimalisasi Pertumbuhan Industri Kreatif Indonesia*. 2022. Diakses 8 Desember 2022, 09.31 WIB dari <https://www.kominfo.go.id/content/detail/39347/pemerintah-dorong-optimalisasi-pertumbuhan-industri-kreatif-indonesia/0/berita>

Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.

- Kuncoro, M. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis?*, Edisi 3. Jakarta: Erlangga.
- Kurniasari, Meatry dan Agung Budiarmo. 2018. *Pengaruh Social Media Marketing, Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada J.Co Donuts & Coffee Semarang*. Jurnal Administrasi Bisnis. Volume 7 No 1 pp. 25-31
- Laksamana, P. (2018). *Impact of Social Media Marketing on Purchase Intention and Brand Loyalty: Evidence from Indonesia's Banking Industry*. Textile Network, 8(5–6), 34–35.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat. Hal 144.
- Maulida, Alfiatul. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Zafi Studio di Mangaran Situbondo*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis GROWTH Vol. 19, No. 2, November 2021 : 189-203
- Mehta, C. R., & Patel, N. R. (2012). *IBM SPSS Exact Tests*. 1–236.
- Moleong, L. J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Parasuraman, A. Valerie. (2001). *Delivering Quality Service (Diterjemahkan oleh Sutanto)*. New York: The Free Press.
- Pham, P.H. and Gammoh, B, S. (2015). *Characteristics Of Social-Media Marketing Strategy and Customer-Based Brand Equity Outcomes: A Conceptual Model*. International Journal of Internet Marketing and Advertising. Vol 9. Issue 4. Pp. 321-337.
- Pratama, I Putu Agus Eka. 2019. *SOCIAL MEDIA DAN SOCIAL NETWORK- Memahami dan Menguasai Penerapan Social Media dan Social Network dalam Berbagai Aspek: Bisnis, Teknologi, Etika, dan Privasi*. Denpasar: Informatika.
- Ritonga, E. Y. (2022). Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM). 2(1), 923–926.
- Salim, Janice. Sari, Sriti Mayang. Poillot, Jean F. (2018). *Perancangan Interior Pusat Fotografi Berbasis Co-Working Space di Surabaya*. Jurnal INTRA Vol.6 No.2. 235-246

- Santosa, Andri Budi, dan Yulies Rianto. 2021. *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Jasa GPhoto*. Jurnal Economicus, Vol. 15 No.1 – Juni 2021 e-ISSN: 2615 – 8078
- Setiadi, NugrohoJ. 2010. *Perilaku Konsumen*. Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana
- Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran: Falsafah, Teori, dan Aplikasi*. Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta R&D*. Bandung. CV. Alfabeta.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu, DH. 2001. *Manajemen Pejualan Edisi 3*. Yogyakarta. BPEE.
- Terry, George R. 2005. *Dasar-Dasar Manajemen*, Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Tjiptono, Fandy.2005. *Pemasaran Jasa*. Cetakan pertama. Malang: Bayu Publishing
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali
- Yusuf, Ibnu Sina, dkk. 2019. *Pengaruh Kesadaran Merek, Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Di Kota Ternate*. Jurnal Manajemen Sinergi. Vol. 7, No. 1, 2019, 1-20
ISSN: 2534-855X & e-ISSN: 2714559X
<https://ejournal.unkhair.ac.id/index.php/JMS>
- Warta Bahari. Media Informasi dan Aspirasi Masyarakat. (2023). *Upaya Membangun Ekonomi Kreatif di Jawa Tengah*. Diakses pada 19 September 2023 pukul 14.12 WIB dari <http://wartabahari.com/17391/pendampingan-dan-penguatan-penilaian-mandiri-kabupatenkota-kreatif-upaya-membangun-ekonomi-kreatif-di-jawa-tengah/>