

**HALAMAN MOTTO**

*“Lelahkan badanmu untuk hal yang berguna”*



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Terimakasih kepada Alloh SWT yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, kebahagiaan dan kelancaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya Bapak Nur Yasir dan Ibu Siti Muawanah yang selalu mendoakan, mendukung, memberikan semangat dan selalu memberikan kasih sayang serta pengorbananya selama ini.
2. Diri sendiri yang sudah selalu berusaha dan mencoba melakukan lebih banyak dari keterbatasan yang dipunya sampai saat ini.
3. Dosen Pembimbing, Ibu Ika Susilowati,S,Pd., M.Si. yang telah membimbing saya dengan sangat baik sehingga skripsi saya dapat terselesaikan.
4. Teman-teman seperjuangan di Progam Studi S1 Manajemen khususnya Mokhamad Ikhsannudin, Fahrur Rozi Waluyo, Tiyo Aprilianto, Zaenal Abidin dan Badrul Mumin yang selalu memberikan semangat satu sama lain serta memberikan warna perkuliahan saya menjadi menyenangkan.
5. Sahabat saya Yunus Praditya, Pradana Feri Ariyanto dan Faizal Dwi Yunarto yang selalu ada dan tidak bosan-bosanya memberikan motivasi serta dorongan kepada saya.
6. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi saya.

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, citra merek dan desain produk terhadap keputusan pembelian Helm KYT di Kabupaten Kebumen. Pengumpulan data dilakukan dengan kusioner. Penelitian ini menggunakan teknik purpose sampling, penelitian ini mengambil sampel 100 responden pada pengguna Helm KYT yang pernah membeli Helm KYT di Kabupaten Kebumen. Variabel yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitas produk (X1), citra merek (X2), desain produk (X3) dan keputusan pembelian (Y). penelitian ini menggunakan teknik analisis data menggunakan teknik analisis deskriptif dan statistic meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis, analisis regresi linier berganda dengan menggunakan bantuan program SPSS 25 *for windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel valid dan reliabel, tidak terdapat multikolinearitas, tidak terjadi heterokedastitas dan memenuhi asumsi normalitas. Variabel kualitas produk (X1) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Helm KYT di Kabupaten Kebumen, variabel citra merek (X2) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Helm KYT di Kabupaten Kebumen, variabel desain produk (X3) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Helm KYT di Kabupaten Kebumen, sedangkan variabel kualitas produk, citra merek, dan desain produk secara silmutan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Helm KYT di Kabupaten Kebumen. Nilai  $R^2$  persamaan sebesar 0,673 artinya bahwa variabel keputusan pembelian (dependent) yang dijelaskan oleh variabel kualitas produk, citra merek, dan desain produk (independent) dalam penelitian ini sebesar 67,3%, sedangkan sebesar 44,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan oleh penelitian ini.

**Kata kunci: kualitas produk, citra merek, desain produk, keputusan pembelian.**

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of product quality, brand image and product design on purchasing decisions for KYT Helmets in Kebumen Regency. Data collection was carried out using a questionnaire. This study used a purposive sampling technique, this study took a sample of 100 respondents to KYT helmet users who had bought KYT helmets in Kebumen Regency. The variables used in this study are product quality (X1), brand image (X2), product design (X3) and purchasing decisions (Y). This study used data analysis techniques using descriptive and statistical analysis techniques including validity tests, reliability tests, classic assumption tests, hypothesis testing, multiple linear regression analysis using the SPSS 25 for Windows program. The results of this study indicate that all variables are valid and reliable, there is no multicollinearity, there is no heteroscedasticity and fulfill the normality assumption. Product quality variable (X1) partially has a positive and significant effect on purchasing decisions for KYT helmets in Kebumen district, brand image variable (X2) partially has a positive and significant effect on purchasing decisions for KYT helmets in Kebumen district, product design variable (X3) partially has a positive and significant effect on purchasing decisions for KYT helmets in Kebumen district, while the variables product quality, brand image, and product design simultaneously have a positive and significant effect on purchasing decisions for KYT helmets in Kebumen district. The R<sup>2</sup> value of the equation is 0.673 meaning that the purchase decision variable (dependent) which is explained by product quality, brand image, and product design (independent) in this study is 67.3%, while 44.7% is influenced by other variables not explained by this study.*

**Keywords: Product quality, brand image, product design, purchasing decisions.**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kekuatan, kesehatan, dan kesabaran dalam mengerjakan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Helm KYT di Kabupaten Kebumen”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata-1 (S1) pada program studi Manajemen Universitas Putra Bangsa.

Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan dan mengimplikasikan ilmu yang didapat dibangku kuliah dengan realita kehidupan nyata, khususnya dalam bidang penelitian ilmiah. Penulis telah menyusun skripsi ini dengan segenap kemampuan yang ada, menggunakan analisis berdasarkan teori serta bantuan beberapa literatur. Penulis menyadari, penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan yang perlu diperbaiki dikarenakan masih terbatasnya ilmu pengetahuan yang dimiliki penulis.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan baik secara fisik maupun motivasi dan dorongan dalam Menyusun serta menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada:

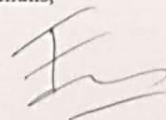
1. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M. selaku rector Universitas Putra Bangsa
2. Bapak Parmin, S.E., M.M. selaku ketua program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa

3. Dosen Pembimbing, Ibu Ika Susilowati,S,Pd, M.Si. yang telah membimbing saya dengan sangat baik sehingga skripsi saya dapat terselesaikan.
4. Segenap dosen, karyawan, dan civitas akademika Universitas Putra Bangsa yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
5. Semua responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi data kusioner yang sangat diperlukan dalam keberlangsungan penulisan skripsi.
6. Semua teman-teman yang senantiasa memberikan semangat dan motivasi.
7. Kepada semua pihak yang telah membantu terselesaikanya skripsi ini dari awal sampai akhir.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Kebumen, 27 Juli 2023

Penulis,



Muhammad Anwar Arfiansyah

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN.....	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Batasan Masalah.....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	14
2.1. Tinjauan Teori.....	14
2.1.1. Keputusan Pembelian.....	14

2.1.2.	Kualitas Produk.....	23
2.1.3.	Citra Merek .....	27
2.1.4.	Desain Produk .....	32
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	36
2.3.	Hubungan Antar Variabel .....	38
2.3.1.	Hubungan Variabel Kualitas Produk Dengan Variabel Keputusan Pembelian.....	38
2.3.2.	Hubungan Variabel Citra Merek Dengan Variabel Keputusan Pembelian.....	39
2.3.3.	Hubungan Variabel Desain Produk Dengan Variabel Keputusan Pembelian.....	41
2.4.	Model Empiris .....	42
2.5.	Hipotesis .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>44</b>
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian .....	44
3.1.1	Objek Penelitian .....	44
3.1.2	Subjek Penelitian.....	44
3.2.	Variabel Penelitian .....	44
3.3.	Definisi Operasional Variabel .....	45
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	49
3.5.	Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.5.1	Jenis Data .....	51
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.6.	Populasi dan Sampel .....	53
3.6.1	Populasi Penelitian.....	53
3.6.2	Sampel Penelitian.....	53



3.7. Teknik Analisis.....	56
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	56
3.7.2 Analisis Statistik .....	56
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>66</b>
4.1. Analisis Deskriptif.....	66
4.1.1. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	66
4.1.2. Data Profil Responden .....	68
4.2. Analisis Statistik.....	72
4.2.1. Uji Validitas .....	72
4.2.2. Uji Reliabilitas .....	75
4.2.3. Uji Asumsi Klasik.....	75
4.2.4. Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	80
4.2.5. Uji Hipotesis .....	81
4.3. Pembahasan .....	85
<b>BAB V SIMPULAN .....</b>	<b>91</b>
5.1. Simpulan.....	91
5.2. Keterbatasan .....	92
5.3. Implikasi.....	92
5.3.1 Implikasi Praktis .....	92
5.3.2 Implikasi Teoritis .....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>99</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel I- 1 Top Brand Helm.....	3
Tabel I- 2 Hasil Observasi yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Helm KYT .....	5
Tabel II- 1 Penelitian Terdahulu .....	37
Tabel III- 1 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian	46
Tabel III- 2 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel Kualitas Produk.....	47
Tabel III- 3 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel Citra Merek .....	48
Tabel III-4 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel Desain Produk.....	49
Tabel IV- 1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
Tabel IV- 2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	69
Tabel IV- 3 Karakter Responden berdasarkan Pekerjaan .....	70
Tabel IV- 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	71
Tabel IV- 5 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X1).....	73
Tabel IV- 6 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek (X2) .....	73
Tabel IV- 7 Hasil Uji Validitas Variabel Desain Produk (X3) .....	74
Tabel IV- 8 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y1).....	74
Tabel IV- 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	75
Tabel IV- 10 Hasil Uji Multikolinieritas.....	76
Tabel IV- 11 Uji Kolmogorof-Smirnov Test .....	79
Tabel IV- 12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	80
Tabel IV- 13 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	82
Tabel IV- 14 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	84
Tabel IV- 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	85

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II- 1 Model Empiris.....	42
Gambar IV- 1 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	77
Gambar IV- 2 Hasil Uji Normalitas .....	77



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Tautan Link Google Form
- Lampiran 3 Rekapitulasi Data Responden
- Lampiran 4 Tabulasi
- Lampiran 5 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 8 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda
- Lampiran 9 Hasil Uji Hipotesis
- Lampiran 10 Tabel T
- Lampiran 11 Tabel R
- Lampiran 12 Tabel F
- Lampiran 13 Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 14 Kartu Seminar Proposal

