

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rifa'i. 2021. Pengantar Metodologi Penelitian. Yogyakarta: *Antasari Press*.
- Aditya Setyawan, D. 2021. Modul Hipotesis Dan Variabel Penelitian. Sukoharjo: Tahta Media Group.
- Albushairi, S. A., Huda, N., & Rifani, A. 2018. Perilaku Konsumen: Teori dan Aplikasi Pada Riset Pemasaran. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Ghozali. 2006. Aplikasi Analisis Multivarite dengan SPSS (Edisi 4). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Ghozali. 2013. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS. (Edisi 7). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Halimurrosyid, Mujaddid & Jumhur, Helni Mutiarsi. 2021. "Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cv Arli Singkawang". *e-Proceeding of Management*, 8(5), 4415-4427.
- Hartanto, E. 2017. Perbedaan Skala Likert Lima Skala Dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala, Metodologi Penelitian: Academia.
- Hidayat, H. D., & Febby, W. 2014. "Analisis Pengaruh Lokasi, Promosi dan Keragaman Tenant terhadap Keputusan Berbelanja di Mal Gandaria City". *Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 1.
- Kantohe, J., & Karuntu, M. 2014. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Berbelanja Pada Fiesta Pasar Swalayan Manado". *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(1).
- Kotler, P., & Amstrong, G. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1. In *Manajemen Pemasaran* (Vol. 7, p. 1835). Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P., & Amstrong, G. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lukitaningsih, A. 2013. "Iklan Yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran". *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 13(2), 116-129
- Murni, Y., & Rahmanto, R. 2018. "Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, dan Pelayanan terhadap Keputusan Berbelanja Konsumen di Mini Market Sinar Jaya". *Ensiklopedia of Journal*, 1(1).
- Rahayu, B., Putri, T., & Pt, S. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar.
- Rahayu, E. 2018. "Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Imam Market Kisaran". *Journal of science and social research*, 1(1), 7-12.
- Rahmadi. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*. In Syahrani (Ed.). Antasari Press.
- Sejati, V. A. 2015. "Strategi Periklanan pada Bisnis Retail". *Jurnal ASPIKOM*, 2(4), 235-242.
- Shinta, A. 2011. *Manajemen Pemasaran*. In *UB Press* (Vol. 3, Issue 1). UB Press.
- Sihaloho, Sri Hartini & Utama, Amrin Mulia. 2016. "Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Carrefour Citra Garden Medan". *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 2(2).
- Sopiah & Syihaudhin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. C.V Andi Offset.
- Sugiyono, D. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: Alfabeta.
- Wahyuningrum, T., & Andjarwati, A. L. 2013. "Pengaruh lokasi dan store design terhadap Keputusan Berbelanja". *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(2), 402-413.
- Yusup, F. 2018. Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1).